



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



World Council

PROYECTO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA - EIP

DIRECCIÓN DE MONITOREO, EVALUACIÓN Y APRENDIZAJE

INFORME:

ENCUESTA ANUAL A PARTICIPANTES DEL EIP 2022-2023

**EN LAS CIUDADES DE LIMA (PERU),
QUITO Y GUAYAQUIL (ECUADOR)**

PROYECTO DE INCLUSION ECONOMICA - EIP/WOCCU:

Óscar Guzmán

Director de Proyecto

César Jurado Guzmán

Director de MEL

Viviana Maldonado

Especialista MEL - Perú

Jessica Díaz

Especialista MEL - Ecuador

Septiembre, 2023

"Este documento ha sido posible gracias al apoyo del pueblo de los Estados Unidos de América, a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional- USAID, en el marco de la asistencia técnica del Proyecto de Inclusión Económica. Las opiniones aquí expresadas no necesariamente reflejan la opinión de USAID ni del Gobierno de los Estados Unidos."

World Council of Credit Unions (WOCCU)

ACRONIMOS

EIP	Proyecto de Inclusión Económica.
USAID	United States Agency for International Development
WOCCU	World Council of Credit Unions
PN	Plan de Negocios
SYSEIP	Sistema de Información para la Gestión del EIP
ENAM	Examen Nacional de Medicina
SENESCYT	Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación
SUNEDU	Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

ÍNDICE

	<u>Pág.</u>
I. Introducción	5
II. Objetivos	5
Objetivo general	5
Objetivos específicos.....	5
III. Aspectos técnicos del estudio	6
Ámbito de estudio	6
Marco muestral	6
Metodologías del estudio	7
Instrumentos de recopilación de información.....	8
Rendimiento de la muestra	8
IV. Resultados del estudio	10
1. Emprendimiento	10
Caracterización del participante	10
De la población encuestada	10
De los participantes de emprendimiento por rango de edades	10
Participantes por nacionalidad	11
Nivel educativo de participantes	12
Estado civil de participantes	13
En relación con los emprendimientos	14
Motivos para iniciar con el emprendimiento	14
Tipos de emprendimientos	15
Tiempo de funcionamiento de sus emprendimientos	16
Situación de locales donde operan los emprendimientos	17
Con relación a la contratación de personal para apoyo en el emprendimiento	18
Con relación a la difusión de sus emprendimientos por redes sociales	19
Registro único de contribuyentes (RUC)	20
Con relación a la percepción de mejora e ingresos	21
Participantes que cuentan con otra ocupación además de su emprendimiento	24
De la participación en actividades de emprendimiento del EIP	25
Valoración del participante a las actividades de emprendimiento del EIP	25
De la asistencia técnica del EIP	26
Capital semilla	26
Postulantes al capital semilla	26
Ganadores de capital semilla	27
De la implementación del plan de negocios, gasto del capital semilla	28
Inclusión financiera en emprendedores	30
Educación financiera en emprendedores	30
Temas de educación financiera en que fueron capacitados los emprendedores	30
Inclusión financiera en emprendedores	31
Transversalización de género en emprendimiento	33
Participación en eventos de capacitación en temas e género y/o prevención en violencia de género	33
2. Empleabilidad	34
Caracterización del participante	34
De la población encuestada	34
De los participantes de empleabilidad por rango de edades	35
Participantes por nacionalidad	36

Nivel educativo de participantes	37
Estado civil de participantes	38
Con relación a los profesionales apoyados	39
Situación de los profesionales y su revalidación	39
Situación del empleo de los encuestados	41
Percepción de mejora e incremento en ingresos	45
De la participación en actividades del EIP.....	47
De la asistencia técnica del EIP	48
Educación e inclusión financieras en participante de empleabilidad	48
Temas de género en participantes de empleabilidad	50
V. Cálculo de Indicadores E/E 2.1 y E/E 2.2 para el año 3	51
E/E 2.1: Número de personas con nuevos o mejores empleos o emprendimientos después de participar en programas asistidos por EIP.....	52
E/E 2.2: Cambio porcentual promedio en el ingreso promedio generado a través de iniciativas de emprendimiento y empleo del EIP.....	53
VI. Comparación de resultados año1, año2 y año3 de implementación del EIP	54
Emprendimiento	54
Empleo	56
Comparativos de indicadores de mejora e incremento económico.....	59
Indicador E / E.2.1: # de personas con empleo o negocios nuevos o mejores después de participar en programas asistidos por EIP.....	59
Indicador E/E .2.2: % de cambio promedio en los ingresos generados a través de iniciativas de emprendimiento y empleo a través del apoyo de EIP.....	61
VII. Conclusiones	63

I. INTRODUCCIÓN

Este informe presenta los resultados de la encuesta anual realizada a los participantes del Proyecto de Inclusión Económica (EIP), en su tercer año de implementación, en las ciudades de Lima en Perú y Quito y Guayaquil en Ecuador. La encuesta fue realizada por el equipo de Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje del EIP, en cumplimiento a lo establecido en el Plan del MEL del Proyecto de Inclusión Financiera – WOCCU, aprobado por la Dirección del proyecto y la entidad donante USAID.

La encuesta se realizó para recopilar datos de primera mano sobre la ejecución del proyecto en sus tres componentes: empleabilidad, emprendimiento e inclusión financiera. También se recopilaron datos sobre género y educación financiera, que son actividades transversales.

En el tercer año de implementación del proyecto, las encuestas a participantes y las entrevistas de profundidad con socios se realizaron de manera virtual, mientras que los grupos focales se realizaron de manera presencial.

Este informe está estructurado temáticamente, con un inicio que presenta los objetivos del estudio, seguido de una descripción de la metodología y aspectos relacionados, un análisis de los resultados de las fuentes primarias y conclusiones y recomendaciones.

El estudio fue realizado por el equipo del MEL – EIP, con el apoyo de consultores contratados para este fin, en esta ocasión contamos con apoyo limitado de socios y aliados de ambos países.

II. OBJETIVOS.

1.1 Objetivo General

Evaluar los logros del Proyecto de Inclusión Económica (EIP) en su tercer año de implementación, en términos de: Apoyo y fortalecimiento a emprendedores nuevos o existentes; Facilitación o mejora del acceso al empleo; y Vinculación de personas en condiciones de vulnerabilidad al sistema financiero

1.2 Objetivos Específicos

1. Medir los indicadores de mejora de los empleos o negocios/emprendimientos, así como calcular las variaciones en los ingresos económicos de los beneficiarios del EIP.
 - a. E/E 2.1: Número de personas con nuevos o mejores empleos o emprendimientos después de participar en programas asistidos por EIP.
 - b. E/E 2.2: Cambio porcentual promedio en el ingreso promedio generado a través de iniciativas de emprendimiento y empleo del EIP.
2. Evaluar los logros en acciones de Emprendimiento (Validar participantes capacitados en emprendimiento, participantes que

postularon al capital semilla, apoyados con capital semilla, sostenibilidad de emprendimientos, ingreso promedio, Educación Financiera, Inclusión Financiera, Género); Empleabilidad (Validar participantes capacitados en empleabilidad, participantes apoyados en habilitación de títulos / reconocimiento de títulos profesionales, caracterización del empleo, Ingresos promedio, Educación Financiera, Inclusión Financiera, Género); e Inclusión financiera (Educación Financiera, Inclusión Financiera, Género, acompañamiento y asistencia técnica).

3. Medir el grado de satisfacción de los beneficiarios: Emprendimiento (valoración de la mejora en su emprendimiento, asistencia técnica en emprendimiento); Empleabilidad (valoración de la mejora en su empleabilidad, valoración en la revalidación de títulos profesionales, valoración en el acompañamiento y asistencia técnica); e Inclusión Financiera (valoración en los procesos de capacitación, valoración en la asistencia técnica y acompañamiento).
4. Identificar áreas de mejora y lecciones aprendidas construidas desde la opinión del participante, en función a las labores emprendidas en el tercer año; las encuestas a aplicarse contemplan conocer variables que ayuden a fortalecer la intervención del EIP. En empleabilidad por ejemplo, conocer qué sectores económicos han tenido más potencial en los países de acogida para impulsar la empleabilidad, o cuáles son los principales obstáculos para la validación de títulos profesionales de la población migrante venezolana; en Emprendimiento, conocer si mejoró la situación de los emprendimientos en lo que respecta a ventas, nichos de mercado, desarrollo de nuevos productos y servicios, etc. En Inclusión Financiera, conocer cuáles son los obstáculos que impiden a la población migrante venezolana y a personas vulnerables locales acceder y utilizar servicios y productos financieros.
5. Realizar una caracterización de los beneficiarios de EIP e identificar sus necesidades futuras.

III. ASPECTOS TÉCNICOS DEL ESTUDIO

Ámbito de Estudio

Las actividades del estudio se llevaron a cabo con el apoyo de los beneficiarios y socios del EIP en las ciudades de Lima (Perú), Quito y Guayaquil (Ecuador), donde el Proyecto de Inclusión Económica implementó actividades durante su tercer año de ejecución.

Marco Muestral

El marco muestral del estudio está compuesto por participantes en actividades de los componentes, entidades participantes y socios del Proyecto de Inclusión Económica, que fueron asistidos durante el segundo año de implementación del EIP.

Población propuesta para censo:

Participantes en Componentes	Participantes Perú	Participantes Ecuador	Total Participantes	Método de Estudio
Empleabilidad	1,031	273	1,304	Censo
Emprendimiento	288	928	1,216	Censo
Total	1,319	1,201	2,520	

Para efectos de los grupos focales:

Componentes	Sesiones Perú	Sesiones Ecuador	Total Sesiones	Método de Estudio
Emprendimiento	2	5	7	Grupos focales
Empleo	2	1	3	Grupos focales
Inclusión Financiera	1	2	3	Grupos focales
Total	5	8	13	

Metodologías del Estudio

Este estudio es el tercero que se realiza con apoyo de los participantes del Proyecto de Inclusión Económica – EIP, marcada en sus finalidades:

- Apoyar y fortalecer a los nuevos emprendedores y a los ya existentes garantizando unos ingresos sostenidos a través del autoempleo;
- Facilitar el acceso al empleo mediante la identificación de las necesidades del mercado y el desarrollo de las capacidades
- Aumentar el acceso a los servicios y productos financieros apoyando a las instituciones financieras en su desarrollo de productos adaptados a las diversas necesidades de los beneficiarios.

El estudio también nos ayuda en la evaluación de los indicadores E/E 2.1 y E/E 2.2 del EIP, que miden la satisfacción de los participantes con el proyecto. Para ello, se realizaron encuestas, entrevistas en profundidad y grupos focales con participantes directos del EIP, registrados en el sistema de información SYSEIP.

Censo.

Para la valoración y cálculos de los indicadores E/E 2.1 y E/E 2.2 del EIP, es necesario conocer los cambios o mejoras en las condiciones de vida, condiciones laborales y mejoras económicas de los participantes asistidos por actividades de emprendimiento y empleabilidad que apoyo el EIP. Por ello, se ha determinado la aplicación de censo entre los participantes de estos componentes.

Grupos Focales.

Con el objetivo de complementar los resultados del censo planificado, se realizaron talleres presenciales con participantes de actividades de empleo, emprendimiento e inclusión financiera seleccionados aleatoriamente. Lo que nos permite un mejor análisis de los resultados en general, así como de los indicadores E/E 2.1 y E/E 2.2 del EIP. Los talleres fueron realizados con el apoyo de los socios del EIP, quienes apoyaron en las convocatorias a participantes por taller.

Entrevistas.

Debido a que los indicadores de transferencia de metodologías (E/E 3.2), la de productos financieros nuevos o mejorados (3.3.1) y de la valoración en la contratación a venezolanos (E/E 3.1), no tenían metas en el año 3, por lo que no se consideraron en la evaluación a diferencia de los años anteriores.

Instrumentos de recopilación de información

Los instrumentos de recopilación de información fueron adaptados al contexto local y a los objetivos del estudio, incorporando los aprendizajes de los años anteriores. Se utilizaron medios digitales para su aplicación.

Encuestas: Se aplicaron formularios digitales a personas mayores de 18 años, que fueron compartidos con los participantes de los componentes de Empleo y Emprendimiento a través de sus direcciones electrónicas y WhatsApp. Esta labor contó con el apoyo de los especialistas técnicos de WOCCU especialmente y de algunos de los socios relacionados a los componentes en estudio. Los cuestionarios utilizados fueron los siguientes:

- Cuestionario de emprendimiento: aborda aspectos relacionados con el desarrollo de los emprendimientos, capacitación, capital semilla, educación financiera, inclusión financiera, capacitaciones en temas de género y aspectos relacionados con el acompañamiento técnico.
- Cuestionario de empleabilidad: aborda aspectos relacionados con el desarrollo profesional, capacitación, apoyo en el reconocimiento de documentación profesional, educación financiera, inclusión financiera, capacitaciones en temas de género y aspectos relacionados con el acompañamiento técnico.

Grupos Focales: Las entrevistas grupales, que fueron desarrolladas de manera presencial, contó con un responsable de su conducción y sistematización, con el apoyo de guías diseñadas de acuerdo con el objetivo de la entrevista.

Rendimiento de la muestra

Los procesos de levantamiento de información del estudio para este tercer año, se desarrolló entre julio y agosto del 2023, lo que nos permitió conseguir los siguientes resultados:

Tabla 1: Rendimiento de muestras

Componente	Ecuador			Perú			Binacional		
	Planificado	Ejecutado	%	Planificado	Ejecutado	%	Planificado	Ejecutado	%
Empleabilidad	273	84	30.80%	1,031	579	56.20%	1,304	663	50.80%
Emprendimiento	928	373	40.20%	287	115	40.10%	1,215	488	40.20%
Total	1,201	457	38.10%	1,318	694	52.70%	2,519	1,151	45.70%

En general, la tasa de no respuesta promedio es del 54%. Esta tasa se justifica por un conjunto de supuestos, a los que se suman casos ocurridos en los procesos de acopio de datos:

- En un primer esfuerzo para lograr los contactos con la población a encuestar, los enlaces de las encuestas fueron enviados a través de correo electrónico, lo cual en algunos casos no dio resultado, por razones como:
 - La probabilidad de que haya participantes que no tengan por costumbre habitual, revisar frecuentemente sus correos electrónicos,
 - Cuentas de correo que capturan el mensaje como spam,
 - Cuentas de correo que ya no las usan o que han sido dadas de baja,
 - Correos recibidos, pero no hay interés en contestarlos
- Como parte de las acciones de contingencia para lograr el contacto con los beneficiarios a encuestar se han reenviado los enlaces de encuestas a través los teléfonos celulares (WhatsApp), sin embargo, también existió un porcentaje de participantes que no respondió:
 - Números de teléfono deshabilitados o fuera de servicio.
 - Números de teléfonos cambiados.
 - Participantes que a pesar de haber recibido el mensaje no contestaron.
- Finalmente se insistió con llamadas telefónicas a aquellas personas que habiendo recibido los mensajes no contestaron la encuesta, habiendo casos de rechazo con gente que:
 - En general, los participantes están satisfechos con las capacitaciones y valoran las nuevas enseñanzas. Sin embargo, algunos participantes que no recibieron beneficio económico, no se sienten obligados a responder la encuesta.
 - Así mismo, la mayoría de los participantes de empleo valora la asistencia técnica. Sin embargo, algunos participantes se encuentran todavía en proceso de conseguir empleo en el contexto actual y no se sienten obligados a responder la encuesta.
- Por otro lado, es probable que existan participantes que, con sus tiempos limitados por labores propias de su trabajo diario, no se han dado el tiempo para llenar las encuestas.

Finalmente es necesario indicar, que el éxito del proceso de levantamiento de datos se debe al apoyo constante de los equipos técnicos del EIP y sus socios. Sin embargo, en el tercer año se enfrentó a varios desafíos, como los mensajes de cierre del EIP (primera etapa) y la culminación de subcontratos con los socios y compromisos con aliados. Estos eventos llevaron a la desarticulación de equipos técnicos, lo que dificultó la coordinación y la llegada eficiente a los beneficiarios a entrevistar. Como resultado de lo descrito, se registró una considerable tasa de no respuesta, desafíos a considerar para eventos futuros.

IV. RESULTADOS DEL ESTUDIO

1. EMPRENDIMIENTO.

CARACTERIZACIÓN DEL PARTICIPANTE.

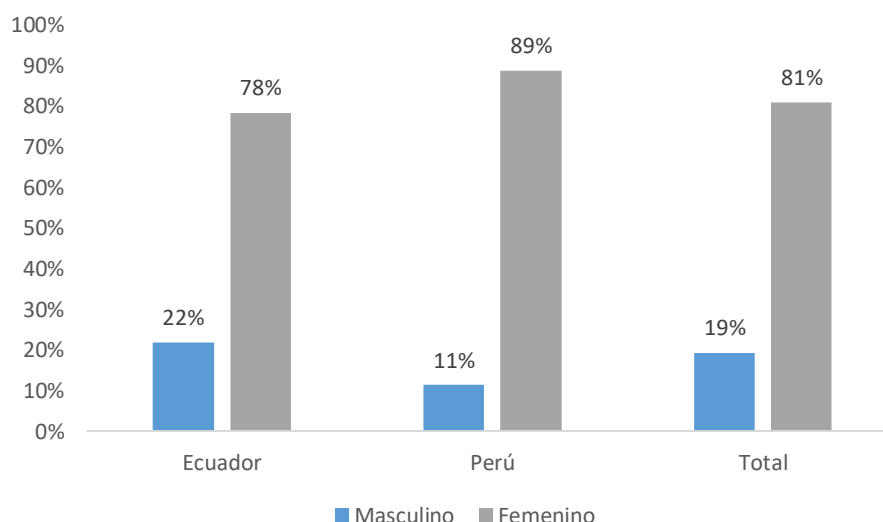
De la población encuestada

De los emprendedores encuestados en Ecuador y Perú, observamos que el 76% pertenecen a Ecuador, de los cuales el 78% son mujeres y el 22% son hombres. Por otro lado, el 24% representa a Perú, donde el 89% de sus emprendedores son mujeres y el 11% hombres. Es importante destacar que la participación de mujeres es significativamente mayor a nivel de proyecto, lo que también se refleja en las encuestas, y que demuestra el compromiso del proyecto con la equidad de género.

Tabla 2. Distribución de la población encuestada en emprendimiento por país.

País	Masculino	Femenino	Total	%
Ecuador	81	292	373	76.43%
Perú	13	102	115	23.57%
Total	94	394	488	100.00%

Gráfico 1. Porcentaje de participantes de emprendimiento sexo y país.

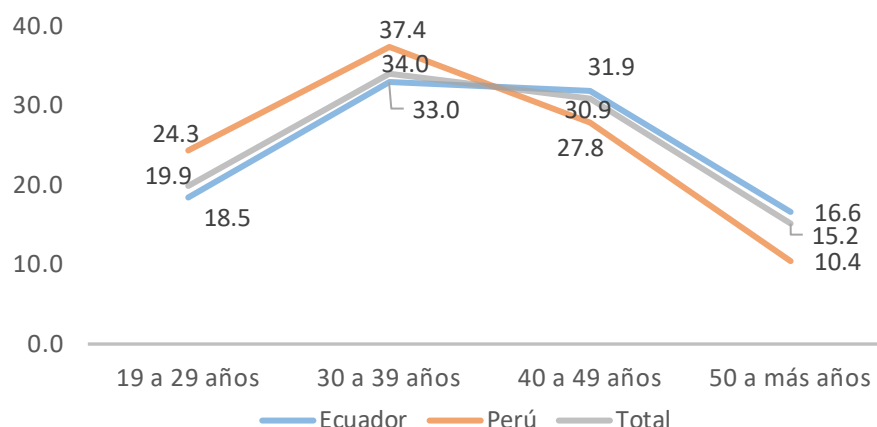


De los participantes de emprendimiento por rango de edades

En una clasificación de los encuestados por edades, podemos observar que, a nivel general, el 20% está representado por una población entre los 18 y 29 años; el grupo mayoritario está formado por la población de 30 y 39 años en un 34%; así mismo el 31% de estos participantes está representado por personas entre los 40 y 49 años y un 15% por personas mayores de 50 años.

Tabla 3. Participantes de emprendimiento por rango de edades y país

Grupos de edad	Total	Ecuador	Perú
	%	%	%
19 a 29 años	19.9	18.5	24.3
30 a 39 años	34.0	33.0	37.4
40 a 49 años	30.9	31.9	27.8
50 a más años	15.2	16.6	10.4
Total	100.0	100.0	100.0

Gráfico 2. Porcentaje de participantes de emprendimiento por rango de edad y país.

Analizando por país, en Ecuador, el 18 % de los emprendedores tienen entre 18 y 29 años. Los grupos más grandes de edad son los de 30 a 39 años (33 %) y 40 a 49 años (32 %). El 17 % de los emprendedores tienen más de 50 años. En Perú, el 24 % de los emprendedores tienen entre 18 y 29 años. El grupo más grande de edad es el de 30 a 39 años (37 %). El 28% de los emprendedores tienen entre 40 y 49 años, y el 10 % tienen más de 50 años.

Participantes por nacionalidad

De los encuestados, en general, el 67% son de nacionalidad venezolana, 28% son ecuatorianos y el 5% peruanos.

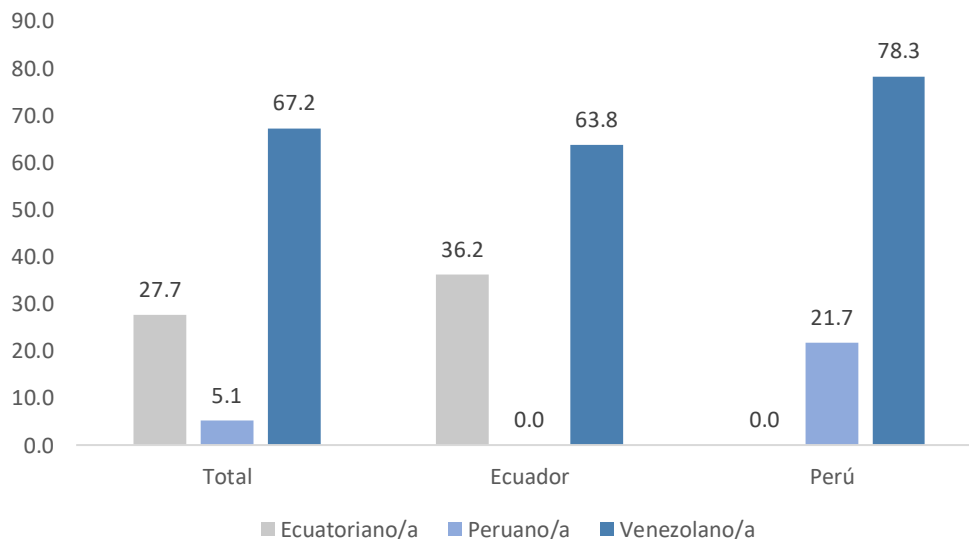
Tabla 4. Participantes encuestados por nacionalidad y país de residencia.

Nacionalidad	Total	Ecuador	Perú
	%	%	%
Ecuatoriano/a	27.7	36.2	0.0
Peruano/a	5.1	0.0	21.7
Venezolano/a	67.2	63.8	78.3
Total	100	100	100

En una mirada por país, en Ecuador, nuestros emprendedores tienen una participación de un 36% de población local y un 64% de migrantes y

refugiados venezolanos. En Perú un 22% está representado por población local y un 78% por migrantes y refugiados venezolanos.

Gráfico 3. Porcentaje de participantes encuestados por nacionalidad y país de residencia.

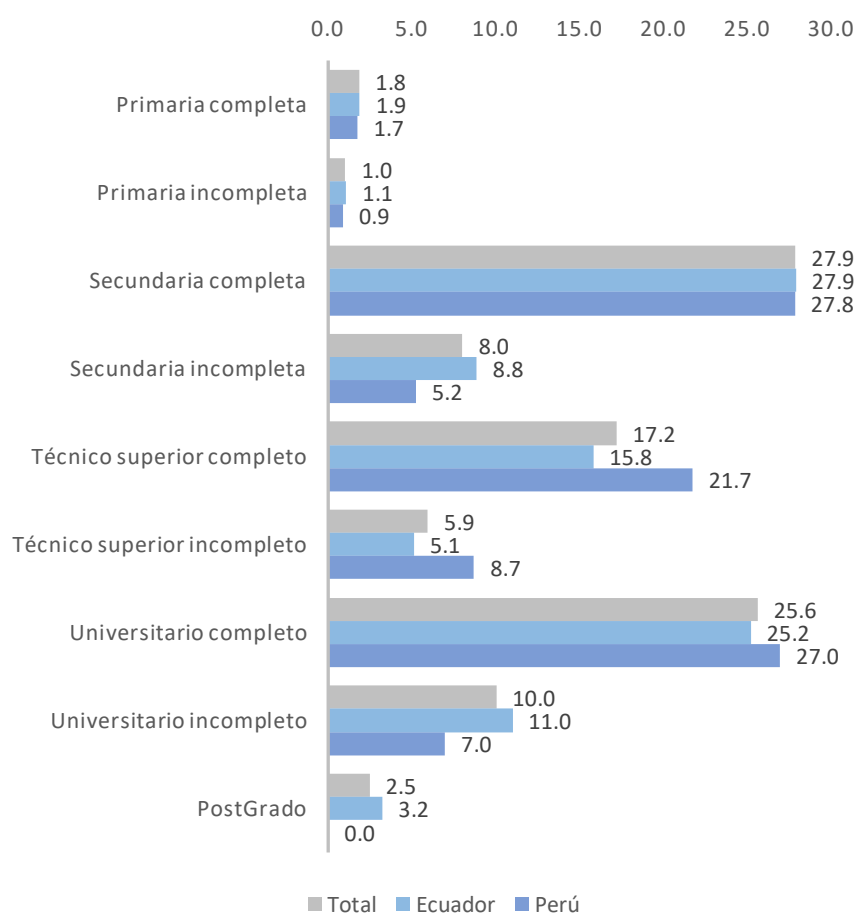


Nivel educativo de participantes

De los encuestados, el 25.6% cuenta con estudios universitarios completos, además de un 2.5% que cuenta con estudios postgrado. Un 17.2% cuenta con estudios superior técnico completo, otro 27.9% con educación secundaria completa y un 1.8% cuenta con estudios de formación primaria. A nivel de país, en Ecuador el 25.2% de participantes cuenta con estudios universitarios completos, de los cuales un 3.2% ha hecho además estudios de postgrado; el 15.8% cuenta con algún estudio técnico superior y el 27.9% concluyó la educación secundaria. En Perú, el 27.8% de participantes cuenta con estudios universitarios completos; 21.7% cuenta con estudios técnico superior y otro 27.8% concluyó la educación secundaria.

Tabla 5. Nivel educativo en emprendedores encuestados

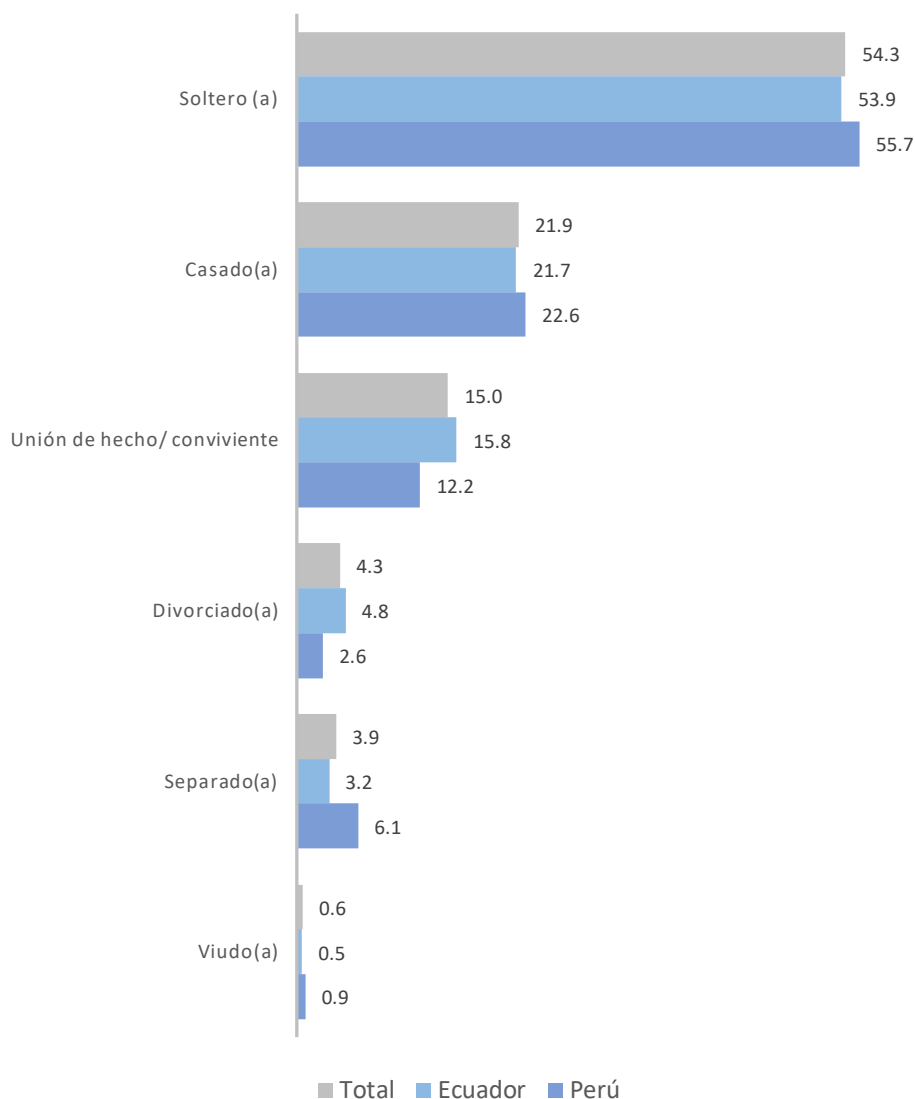
Nivel Educativo	Total	Ecuador	Perú
	%	%	%
Primaria completa	1.8	1.9	1.7
Primaria incompleta	1.0	1.1	0.9
Secundaria completa	27.9	27.9	27.8
Secundaria incompleta	8.0	8.8	5.2
Técnico superior completo	17.2	15.8	21.7
Técnico superior incompleto	5.9	5.1	8.7
Universitario completo	25.6	25.2	27.0
Universitario incompleto	10.0	11.0	7.0
Postgrado	2.5	3.2	--
Total	100	100	100

Gráfico 4. Nivel educativo de emprendedores encuestados en porcentajes**Estado civil de participantes**

En general, el 43% de los encuestados son solteros(as), el 29% casados(as), mientras que un 18% viven en unión de hecho o convivencia. Un 6% está conformado por personas divorciados(as), 4% separados(as) y 1% de viudas(as). A nivel de países, los grupos más representativos con mayor participación son igualmente los solteros(as), los casados(as) y los convivientes.

Tabla 6. Estado Civil de los encuestados

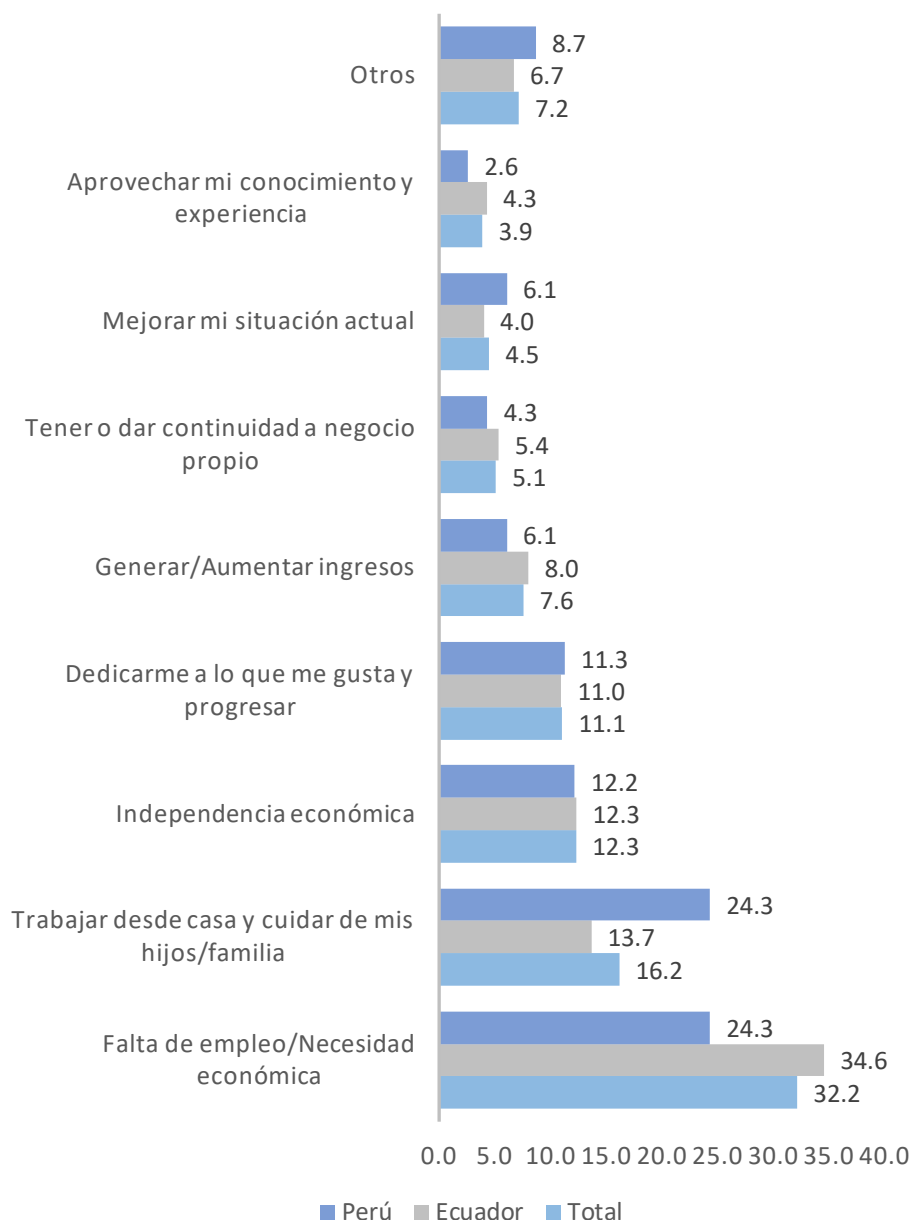
Estado Civil	Total	Ecuador	Perú
	%	%	%
Soltero (a)	54.3	53.9	55.7
Casado(a)	21.9	21.7	22.6
Unión de hecho/ conviviente	15.0	15.8	12.2
Divorciado(a)	4.3	4.8	2.6
Separado(a)	3.9	3.2	6.1
Viudo(a)	0.6	0.5	0.9
Total	100	100	100

Gráfico 5. Estado Civil de los encuestados (En porcentajes)

EN RELACIÓN CON LOS EMPRENDIMIENTOS

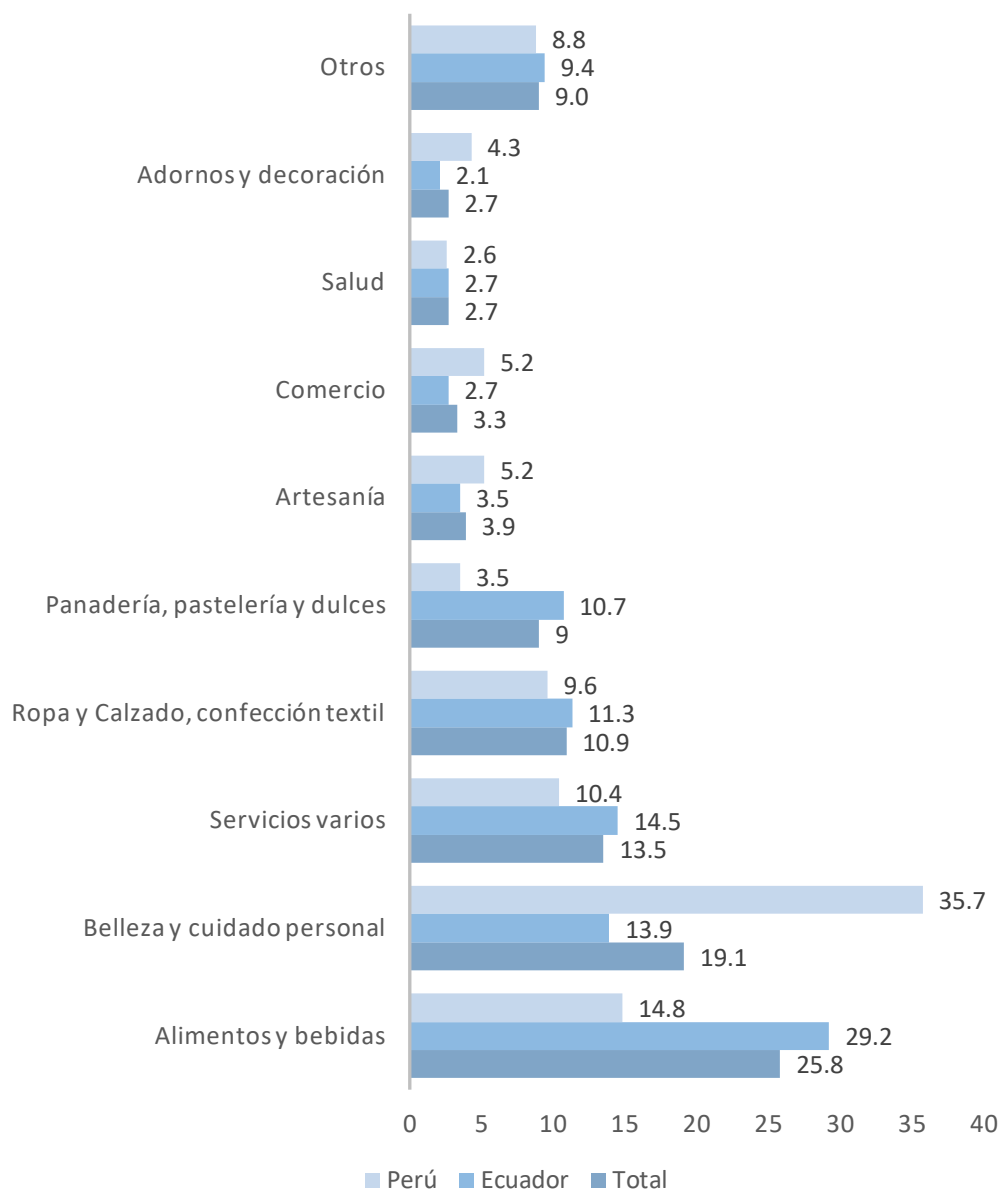
Motivos para iniciar con el emprendimiento.

Los encuestados indicaron diversos motivos que los impulsaron a iniciar o mejorar sus emprendimientos; así, el 32% señala la falta de empleo y la necesidad económica como la principal razón que tuvieron para emprender; el 16% para poder trabajar desde casa y cuidar a los hijos; 12% inició su emprendimiento motivado por lograr su independencia económica; 11% se dedicó a lo que le gusta hacer y progresar con ello; un 8% motivado por mejorar o aumentar su ingreso económico; 5% indicó que quisieron continuar con un negocio que tuvieron anteriormente; otro 5% por mejorar su situación actual; el 4% inició su emprendimiento aprovechando sus conocimientos o experiencias; el 4% motivado en generar puestos de trabajo para terceros.

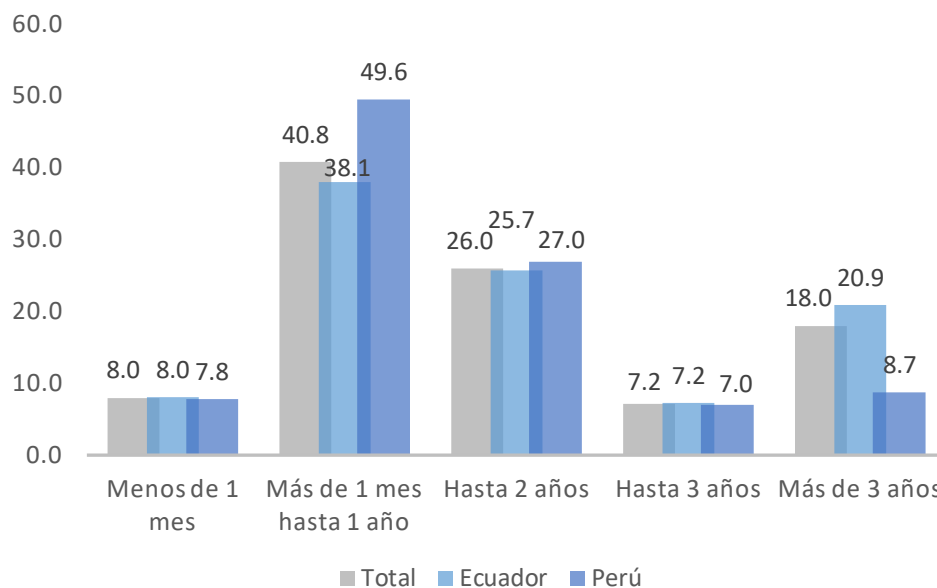
Gráfico 6. Motivos para iniciar con el emprendimiento (En porcentajes)

Tipos de Emprendimientos

En general, los emprendimientos desarrollados o fortalecidos buscan generar mejores ingresos; así, el 26% está relacionado con bebidas y alimentos; el 19% orientados al actividades relacionadas con la belleza y cuidado personal, el 14% con multiservicios; otro 11% relacionado a la comercialización de ropa, calzado y confección textil; el 9% relacionado con la panadería y pastelería; el 4% con artesanías; el 3% al comercio en general; otro 3% está relacionado al campo de la salud; el 3% con adornos y decoración, y un 9% con otro tipo de emprendimientos.

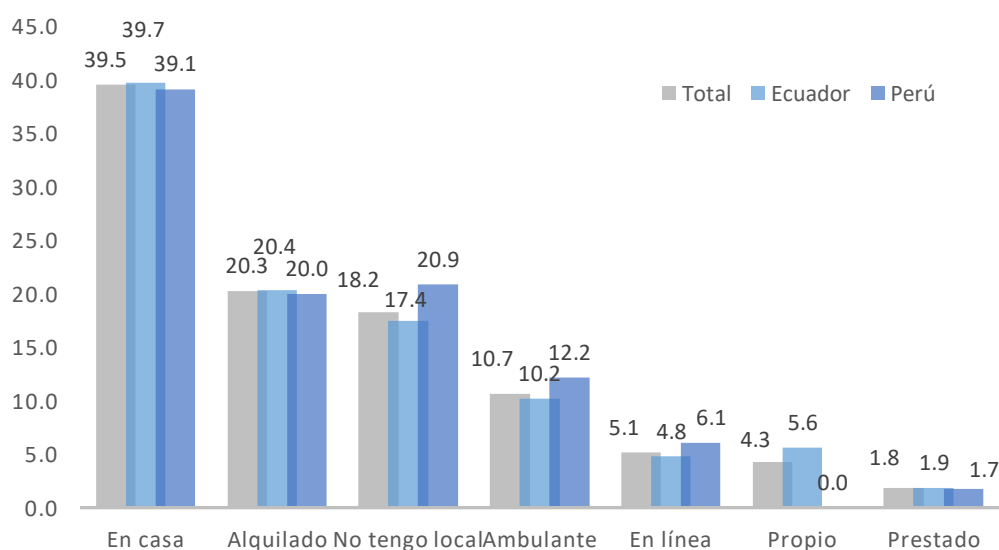
Gráfico 7. Tipos de emprendimiento (En porcentajes)**Tiempo de funcionamiento de los emprendimientos.**

De conformidad con lo indicado por los encuestados, sus emprendimientos apoyados por el proyecto tienen diferentes tiempos de funcionamiento, donde el 8% tiene menos de un mes de funcionamiento, el 41% hasta 1 año aproximadamente, el 26% 2 años de funcionamiento, el 7% 3 años y un 18% con más de 3 años. Claramente, Estos diversos períodos de actividad confirman de manera concluyente que muchos participantes están buscando mejorar sus emprendimientos mediante la adquisición de conocimientos especializados.

Gráfico 8. Tiempo de operaciones de emprendimientos en porcentajes

Situación de Locales donde operan los emprendimientos

En relación con la situación de los locales donde operan los emprendimientos, los resultados de las consultas señalan que el 63% de emprendedores realiza sus labores desde casa y no cuentan con local para comercializar o vende en línea; el 20% cuenta con local alquilado; El 4% indica tener su propio local, y el 2% cuenta con locales prestados. Así mismo, un 11% señala que sus emprendimientos lo comercializan ambulatoriamente. A nivel de países, la proporción porcentual se mantiene, siendo la vivienda del emprendedor el principal punto de donde opera su emprendimiento.

Gráfico 9. Situación de locales donde operan los emprendimientos en porcentajes.

Del grupo mayoritario, que señala el desarrollo del emprendimiento desde casa, tenemos que el 67% son de nacionalidad venezolana, el 24% ecuatorianos y el 8% peruanos. Por otro lado, del grupo con local alquilado, el 74% corresponde a venezolanos, el 22% a ecuatorianos, y el 4% a peruanos. En el caso de los locales propios, todos corresponden a población local.

Con relación a la contratación de personal para apoyo en el emprendimiento.

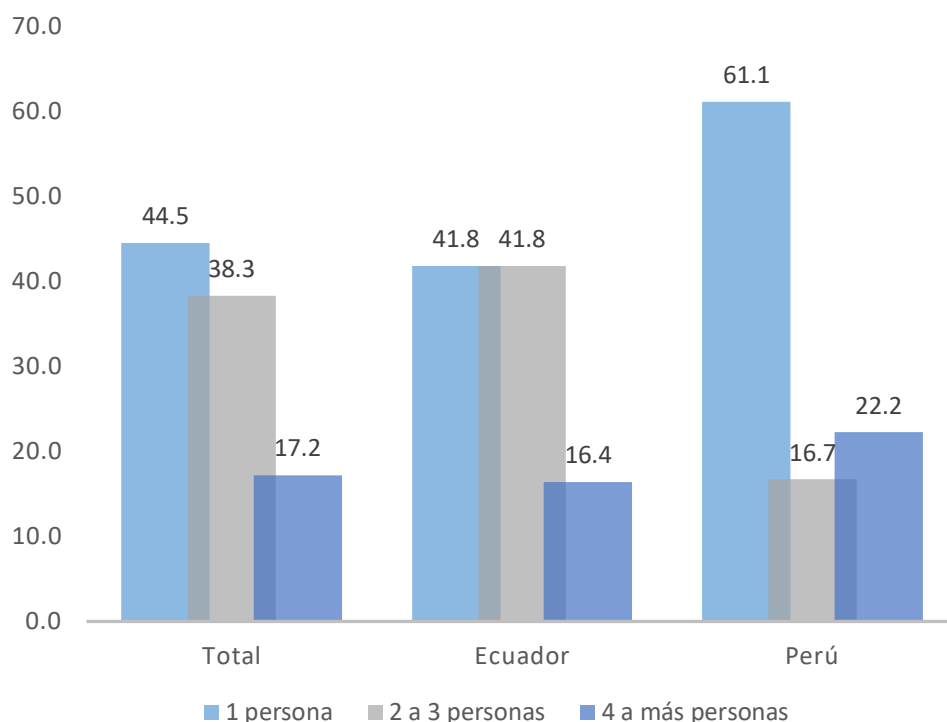
De emprendedores entrevistados, el 26% ha requerido personal adicional como apoyo, de donde el 45% logró contratar a 1 persona, el 38% contrató entre 2 y 3, y el 17% de los emprendedores contrataron a más de 4 personas.

Sin duda, este factor resalta cómo los negocios más desarrollados dentro del proyecto tienen un impacto positivo no solo en los participantes y sus familias, sino también en aquellos individuos que encuentran empleo en estas empresas emergentes, contribuyendo así a la integración económica.

Tabla 7. Contratación de personal para emprendimientos.

Variable	Total %	Ecuador %	Perú %
Si	26.2	29.5	15.7
No	73.8	70.5	84.3
Total	100	100	100

Gráfico 10. Participantes que contrataron personal adicional para sus emprendimientos.

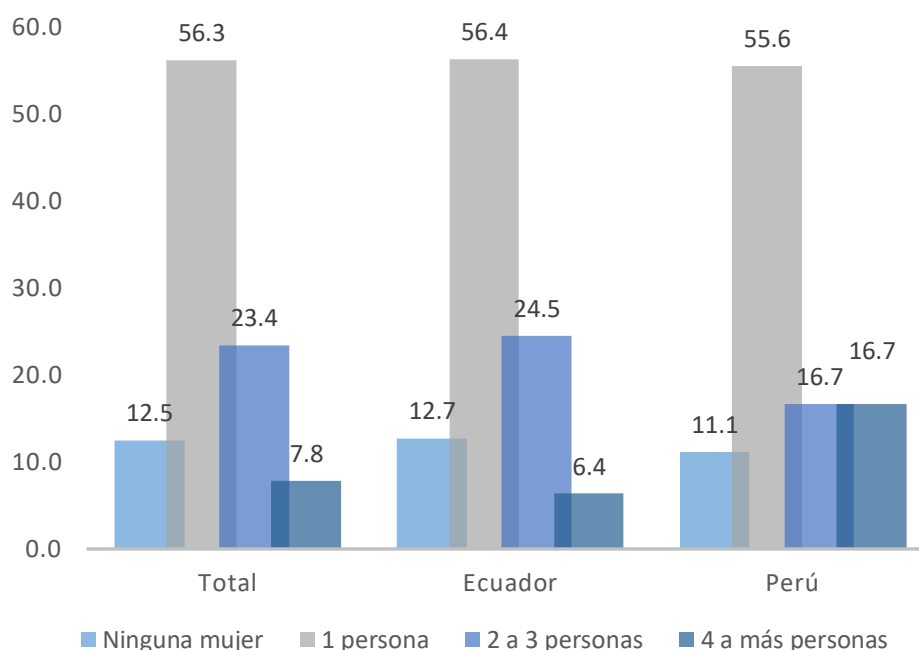


En un análisis a nivel de nacionalidad, el 68% de emprendedores que han contratado personal son de nacionalidad venezolana, el 27% son de nacionalidad ecuatoriana y el 5% de nacionalidad peruana. En una clasificación de los emprendedores por sexo, tenemos que son las mujeres en un 75% las que han requerido de la contratación de personal y 25% emprendedores varones.

Por otro lado, el 56% cuenta por lo menos con 1 mujer contratada, el 23% contrató entre 2 y 3 mujeres entre sus empleados y el 8% contrato de 4 a más mujeres entre sus empleados.

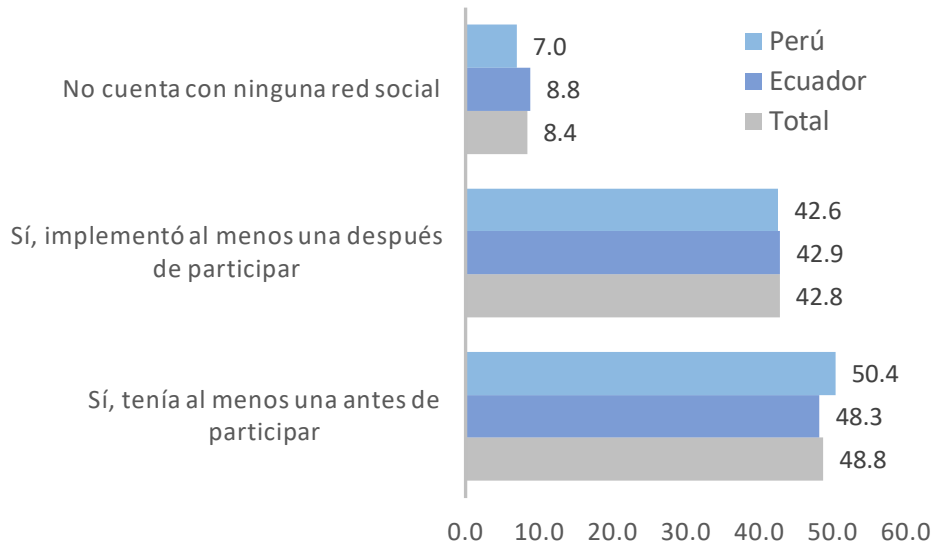
Estas cifras evidencian que el proyecto sigue reduciendo las disparidades de género, ya que más mujeres son quienes mejoran sus negocios y contratan en su mayoría a mujeres.

Gráfico 11. Contratación de personal femenino adicional para sus emprendimientos en porcentajes



Con relación a la difusión de sus emprendimientos por redes sociales

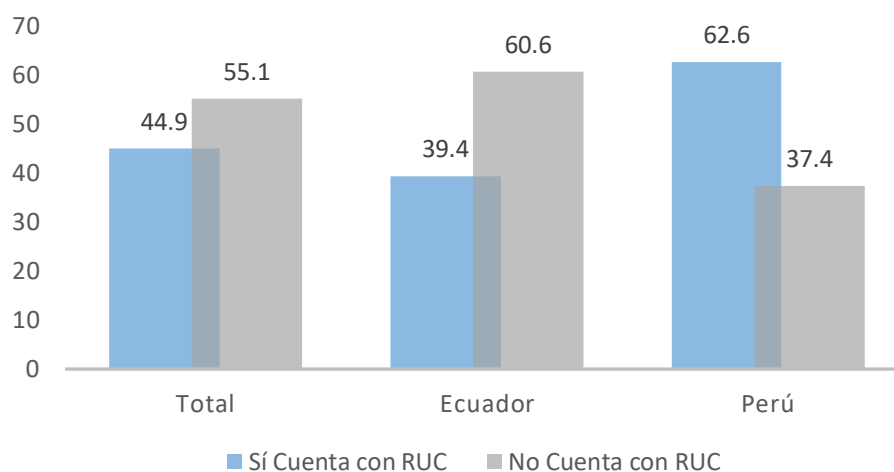
Entre los participantes encuestados, contamos con personas que incorporaron a sus acciones de emprendimiento labores de difusión por redes sociales y aplicativos como página web, Facebook, Instagram o WhatsApp. El 49% de los encuestados dijo que ya contaba con al menos una red social antes de participar de los programas de emprendimiento, mientras que el 43% las incorporó después de su participación en el EIP. En ese sentido, el 92% de emprendedores indican utilizar medios digitales para la difusión de sus productos o servicios, mientras que el 8% aún no lo ha implementado.

Gráfico 12. Uso de redes sociales y mensajería en difusión de emprendimientos en porcentajes**Registro Único de Contribuyentes (RUC).**

El 45% de los encuestados cuenta con el Registro Único de Contribuyentes (RUC), mientras que el 55% no. A nivel de países, en Ecuador el 40% cuenta con RUC y en Perú el 63% cuenta con este registro. Este aspecto es relevante pues evidencia el esfuerzo del proyecto por la formalización de los emprendimientos como estrategia de sostenibilidad, es fundamental este paso para fortalecer sus relaciones comerciales, fundamental en el ecosistema emprendedor.

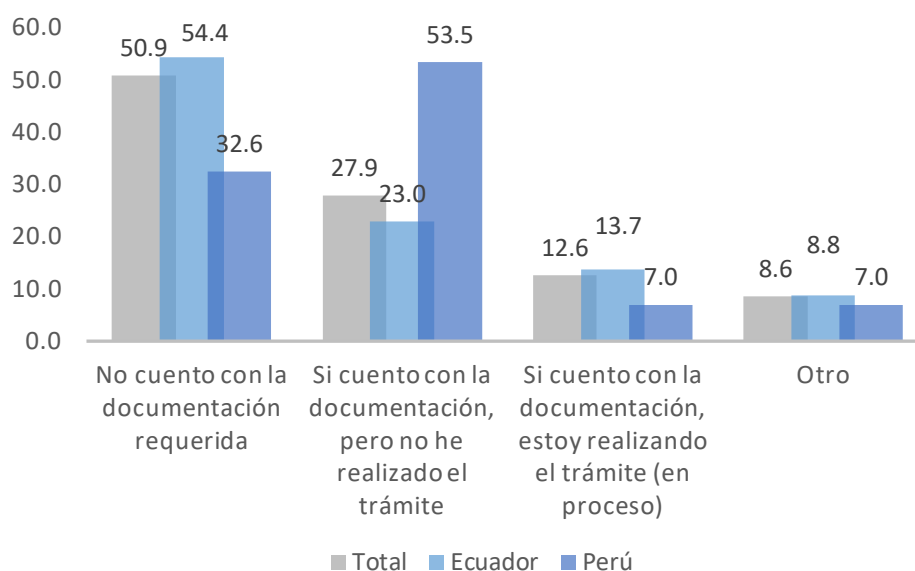
Tabla 8. Participantes y su registro de contribuyente tributario (RUC)

Variable	Total	Ecuador	Perú
	%	%	%
Cuenta con RUC	44.9	39.4	62.6
No cuenta con RUC	55.1	60.6	37.4
Total	100	100	100

Gráfico 13. Participantes y su registro de contribuyente tributario (RUC) en porcentajes.

Del grupo que no cuenta con RUC, el 51% no ha podido tramitarlo en vista de que no cuentan con los documentos necesarios. El 28% aunque si cuenta con los documentos necesarios, no lo ha solicitado aún. Por su parte, el 13% se encuentra en proceso de trámite y otro 9% no cuenta con RUC por otras razones como: "falta de dinero para trámites", "trabaja con el RUC de un familiar", entre otros.

Gráfico 14. Razones por que no cuentan con RUC en porcentajes



Con relación a la percepción de mejora e incremento en ingresos en emprendedores.

En las consultas relacionadas a la "percepción de mejoras" después de participar en actividades de emprendimiento del Proyecto Inclusión Económica en este tercer año, el 83.4% (407) de los participantes indicó percibir alguna mejora. Estas mejoras incluyen adquirir nuevos conocimientos, manejar mejor sus ingresos y gastos, aprender a cotizar y así mejorar sus costos, desarrollar o mejorar sus productos, contar con más clientes y aumentar sus ventas, y fortalecer sus canales de comunicación.

Por otro lado, un 16.6% (81) de los encuestados indicó haber participado en los programas de capacitación pero que no perciben mejoras. Entre estos se encuentran aquellos que aún se encuentran iniciando con un emprendimiento, así como aquellos emprendedores que se han visto afectados por las recientes crisis de inseguridad y/o económica.

Estos porcentajes son parecidos a nivel de países, donde: Ecuador cuenta con 86.3% de participantes que señalan percibir alguna mejora y Perú con un 73.9%. Los resultados evidencian que el conjunto de herramientas brindadas a los participantes de los diferentes programas respondió específicamente a sus necesidades. El acceso al capital semilla es importante, pero no es suficiente para el éxito de un emprendimiento. Los emprendedores también necesitan mejorar sus capacidades, fortalecer sus conocimientos y vincularse con el mercado. El acceso al sistema financiero

formal es un componente estratégico para el crecimiento y la sostenibilidad de los emprendimientos.

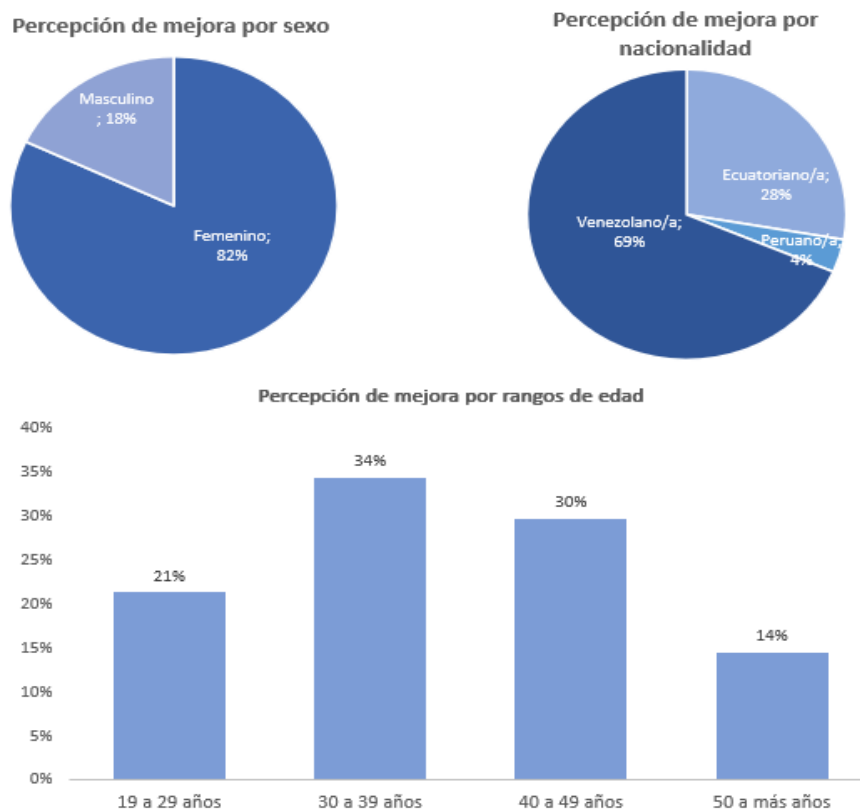
Tabla 9. Percepción de mejora después de participar en programas asistidos por EIP.

Valoración de la Mejora	Total		Ecuador		Perú	
	%	Casos	%	Casos	%	Casos
Beneficiarios con empresas nuevas o mejores después de participar en programas asistidos por EIP	83.4%	407	86.3%	322	73.9%	85
No percibe mejora/ o no desarrollo emprendimiento	16.6%	81	13.7%	51	26.1%	30
Total	100	488	100	373	100	115

De los participantes que indican mejoras, el 82% son mujeres y el 18% varones. Así mismo, el mayor grupo de participantes con percepción de mejora están en el rango de 30 a 39 años, con un 34%, seguido del grupo de 40 a 49 años con un 30% y un 21% del grupo de 18 a 29 años.

Los resultados de la evaluación muestran que las acciones estratégicas del proyecto para generar oportunidades adecuadas a las necesidades de las mujeres han sido efectivas. Las mujeres que participaron en el proyecto lograron mejorar sus ingresos y sus negocios son sostenibles, lo que ha contribuido a reducir las brechas de género.

Gráfico 15. Percepción de Mejora.



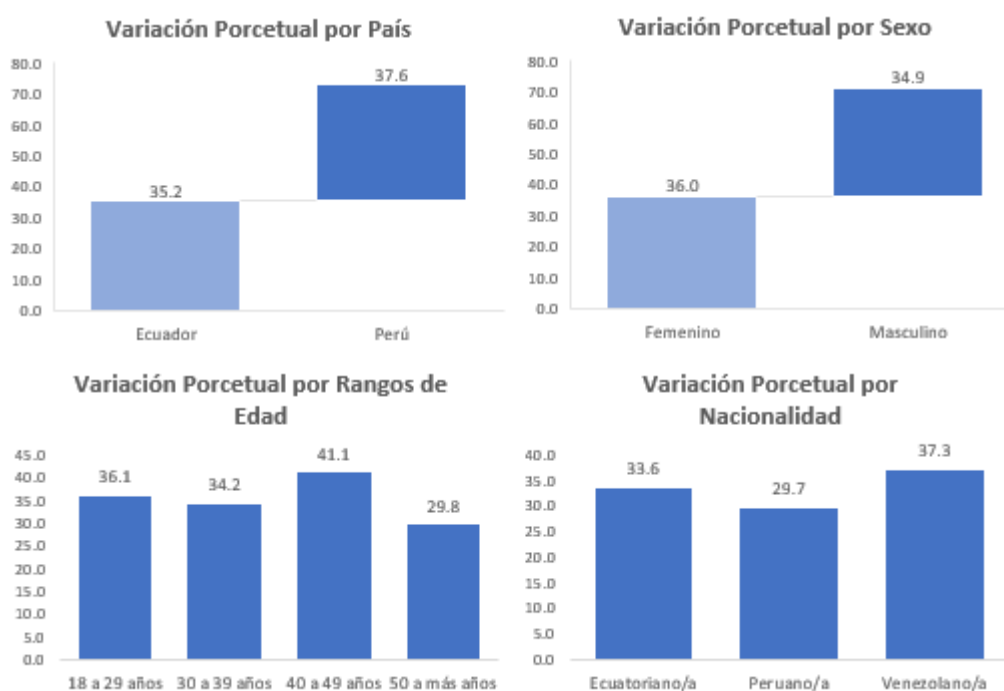
Del presente estudio, se puede establecer que el proyecto ha contribuido a mejorar los ingresos de sus participantes en actividades de emprendimiento hasta en un 35.7% en promedio. En un análisis por país, en Ecuador se muestra un incremento del 35.2% y Perú un 37.6%.

Tabla 10. Variación porcentual de ingresos de participantes por país y total en el tercer año de ejecución del EIP.

Variables		MEDIA DE INGRESOS			Nro Casos
		Antes de participar con el EIP (USD)	Después de participar con el EIP (USD)	Δ Variación Porcentual	
General Total		300.2	407.5	35.7	488
País	Ecuador	295.6	399.6	35.2	373
	Perú	316.6	435.5	37.6	115
Sexo	Femenino	282.1	383.6	36.0	394
	Masculino	377.6	509.5	34.9	94

En una clasificación de los participantes por sexo tenemos que la mayor variación porcentual se ha dado en las mujeres con un 36% con relación a los varones que consiguen un 34.9% de variación porcentual.

Gráfico 16. Variación porcentual de ingresos en participantes del EIP, en el tercer año de intervención.



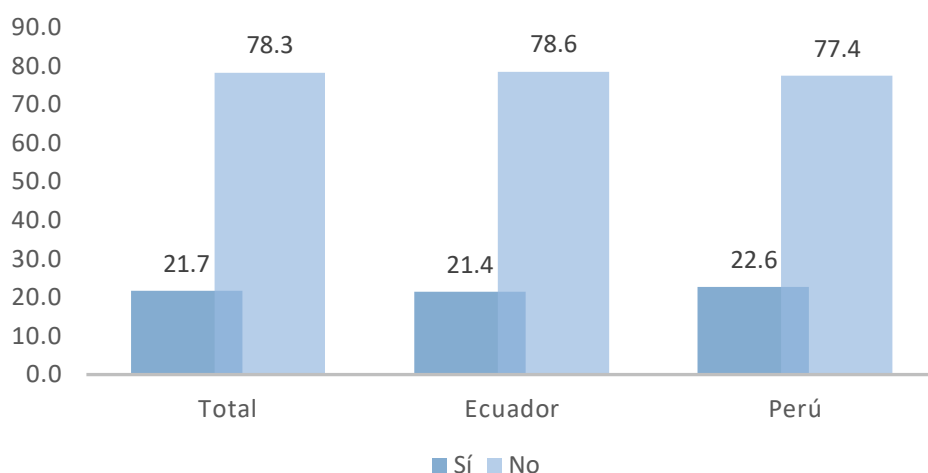
En una clasificación de la variación porcentual del ingreso por rangos de edad, la mayor variación porcentual (41%) se da en participantes de 40 a 49 años, seguidos con un 36% en participantes entre los 18 y 29 años, así mismo contamos con un 34.2% de variación porcentual entre participantes de 30 a 39 años y finalmente con 29.8% en participantes mayores de 50 años. A nivel de nacionalidad, son los participantes de nacionalidad

venezolana los que cuentan con la mayor variación porcentual de 37.3%, seguidos por ecuatorianos en un 33.6% y por peruanos con el 29.7%.

Participantes que cuentan con otra ocupación además de su emprendimiento.

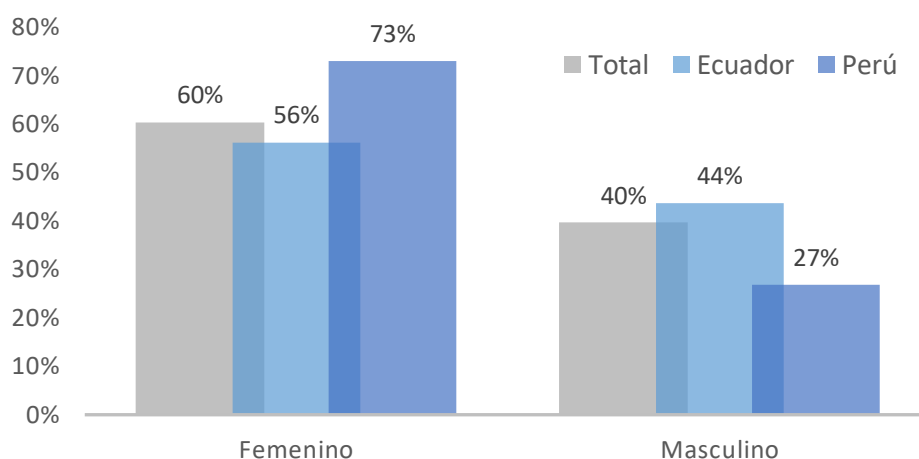
De los participantes encuestados de este tercer año de intervención del EIP, en general, un 21.7% realiza otras actividades además de su emprendimiento, lo que les ayuda a generar mayores ingresos y hasta fortalecer sus emprendimientos. A nivel de país, en Ecuador el 21.4% desarrolla otra actividad además de su emprendimiento y en Perú el 22.6%.

Gráfico 17. Porcentaje de participantes que cuentan con otra ocupación además de su emprendimiento.



Del total de participantes encuestados que desarrollan otras actividades además de su emprendimiento, a nivel general, el estudio nos reporta que el 60% son mujeres y el 40% varones. A nivel de países, en Ecuador el 56% son mujeres y el 44% varones y en Perú, el 73% son Mujeres y el 27% varones.

Gráfico 18. Participantes que cuentan con otra ocupación además de su emprendimiento por sexo.



DE LA PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE EMPRENDIMIENTO DEL EIP.

Valoración del participante a las actividades de emprendimiento del EIP.

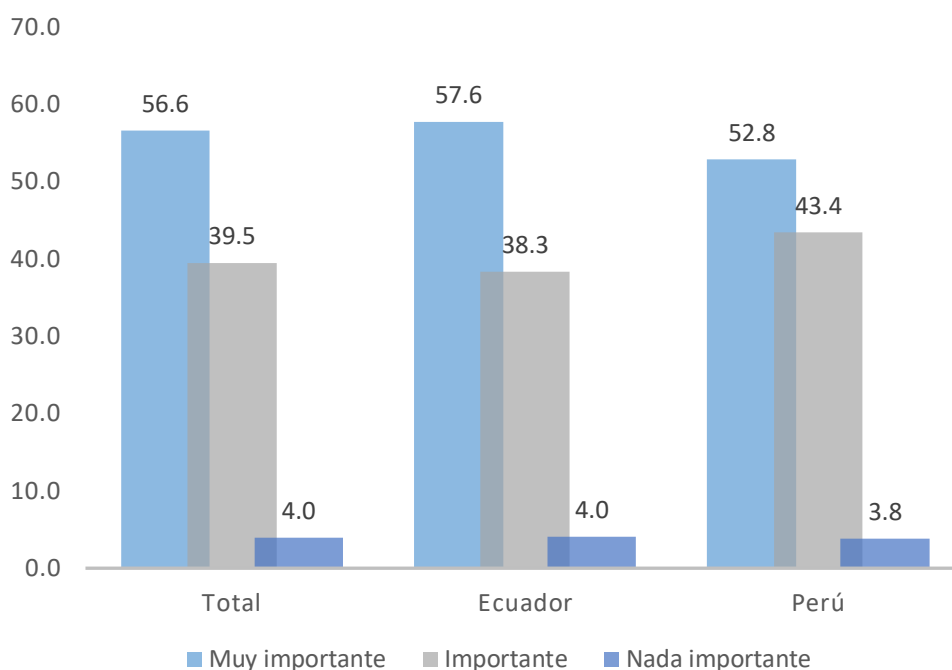
Se ha consultado a los encuestados sobre la valoración de su participación en actividades propuestas por el EIP para mejorar o fortalecer su emprendimiento, y el 56.6% la señala como "Muy Importante", el 39.5% como "Importante" y un 4% como "Nada Importante". A nivel de países, los porcentajes mantienen la proporción, como se observa en la tabla siguiente.

La alta valoración de los encuestados sobre la participación en las actividades del proyecto, con un 96% que consideran que fue muy importante o importante, demuestra la calidad de los programas desarrollados e implementados con los socios.

Tabla 11. Valoración de la participación en programas y actividades del EIP.

Variable	Total %	Ecuador %	Perú %
Muy importante	56.6	57.6	52.8
Importante	39.5	38.3	43.4
Nada importante	4.0	4.0	3.8
Total	100	100	100

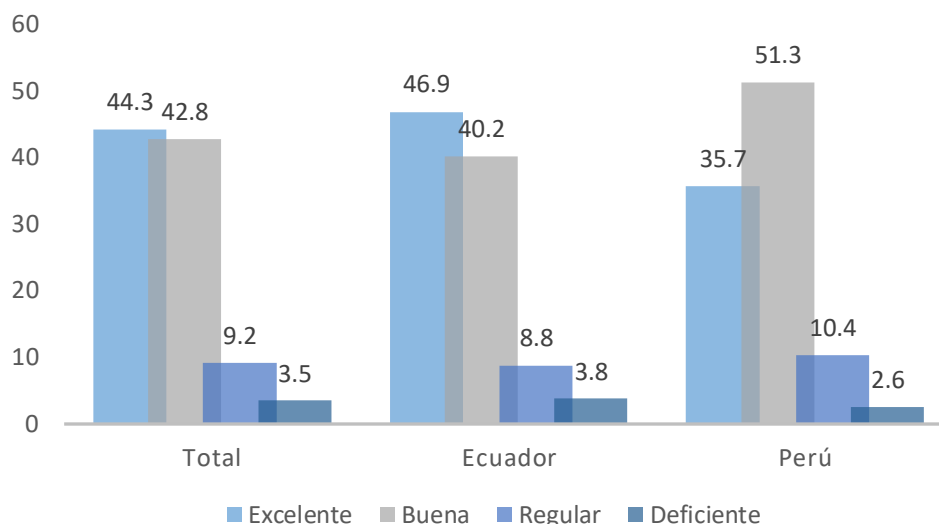
Gráfico 19. Valoración de la participación en programas y actividades del EIP, en porcentajes.



De la Asistencia Técnica del EIP

La asistencia técnica brindada a los emprendedores por parte de los equipos técnicos del EIP y de los socios fue bien recibida por el 87% de ellos: con un 44.3% que la calificó como "Excelente" y un 42.8% como "Buena"; 9.2% como "Regular", 3.5% "deficiente", este último grupo, integrado por personas que no lograron alcanzar capital semilla en las actividades del EIP.

Gráfico 20. Valoración del acompañamiento técnico, porcentaje

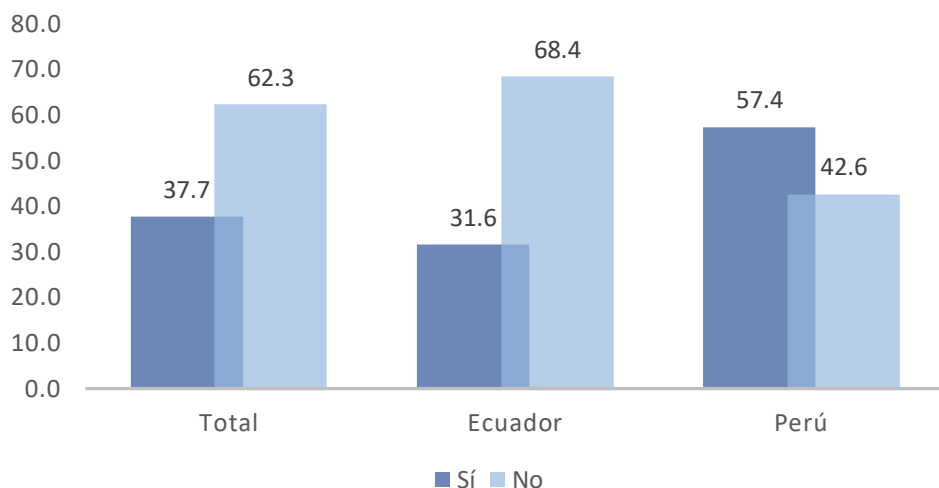


CAPITAL SEMILLA

Postulantes al Capital Semilla

De los encuestados, el 37.7% participó de las convocatorias para optar por capital semilla, el 62.3% no se presentó a las convocatorias; a nivel de país, en Ecuador, el 31.6% participó en las convocatorias y en Perú, el 57.4%.

Gráfico 21. Participantes en las convocatorias de Capital Semilla, porcentajes.



A nivel general, tenemos que el 83% de participantes en las convocatorias de capital semilla son mujeres y el 17% varones. Así mismo, el 60% de los postulantes al capital semilla son de nacionalidad venezolana, 34% población ecuatoriana y 6% población peruana. Así mismo, el 18% de los participantes que postularon oscilan entre los 18 y 29 años, 33% entre 30 y 39 años, 32% entre 40 y 49 años y 17% de personas mayores a los 50 años.

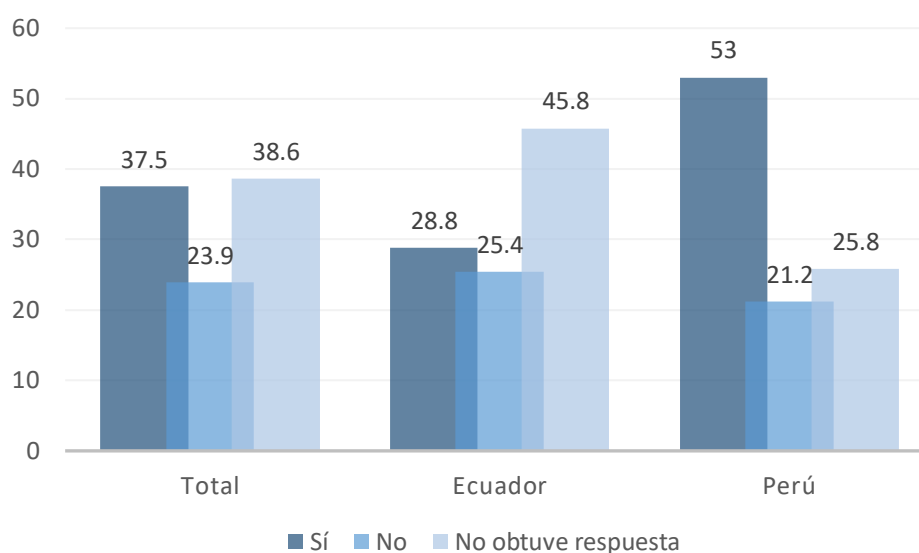
Ganadores de Capital Semilla

Los procesos de evaluación de los planes de negocio presentados por los postulantes a capital semilla ha permitido que un 37.5% de ellos gane el capital semilla; el 62.5% no ha logrado con el beneficio de donde el 38.6% señala no haber tenido respuesta de la evaluación de su propuesta. A nivel de país, en Ecuador el 28.8% ganó capital semilla y en Perú el 53%.

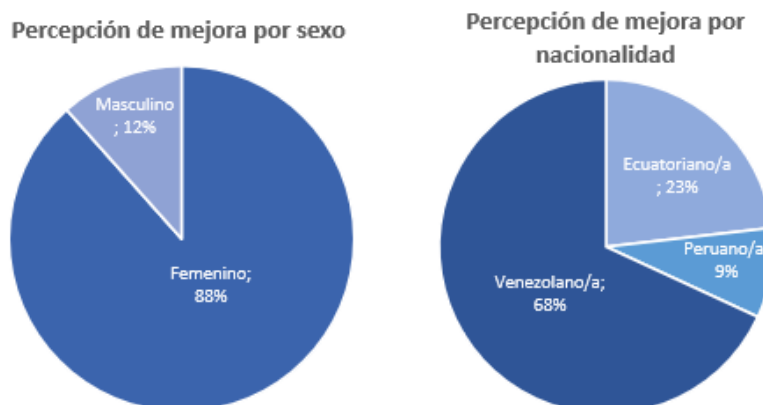
Tabla 12. Ganadores de Capital Semilla.

¿Ganó Capital Semilla?	Total %	Ecuador %	Perú %
Sí	37.5	28.8	53.0
No	23.9	25.4	21.2
No tuvo respuesta	38.6	45.8	25.8
Total	100	100	100

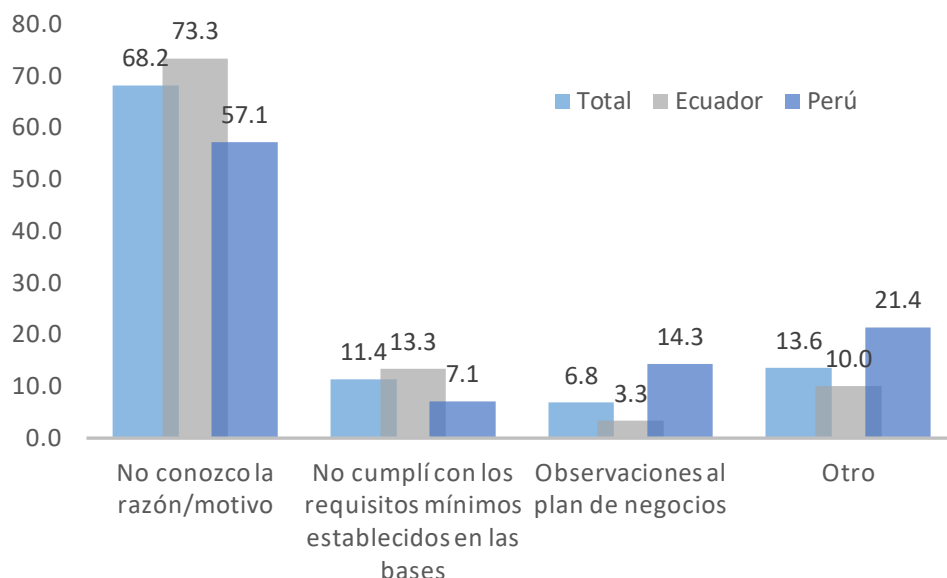
Gráfico 22. Participantes ganadores de Capital Semilla, porcentajes.



De los ganadores de capital semilla, en general, el 88% corresponde a mujeres y el 12% a varones. Por otro lado, el 68% de ganadores del fondo de capital semilla son de nacionalidad venezolana, el 23% son ecuatorianos y el 9% son peruanos. El 36% de los de los ganadores oscilan entre los 30 y 39 años, y un 26% de personas están entre 40 y 49 años, que se constituyen como los grupos más grandes en la clasificación por rangos de edad.

Gráfico 23. Participantes ganadores de Capital Semilla por sexo y nacionalidad, porcentajes.

Por otro lado, se consultó a los participantes que no ganaron el capital semilla, si conocían las razones por las cuales sus planes de negocio no resultaron favorecidos, y el 23.9% dijo que sabe que su propuesta NO fue considerada. De este grupo, el 68.2% señala no tener claridad en las razones por lo que fueron descalificados; el 11.4% tienen certeza y señala que no cumplió con los requisitos mínimos establecidos en las bases del concurso, un 6.8% por observaciones al plan de negocios y 13.6% por otras razones

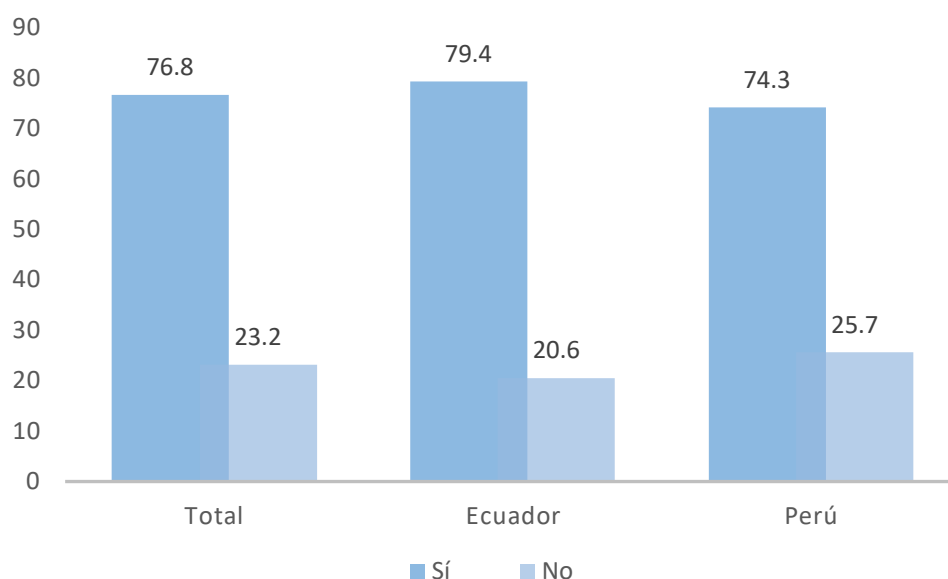
Gráfico 24. Razones de por qué no ganaron el capital semilla

De la implementación del plan de negocios, gasto del capital semilla.

El 76.8% de las personas que recibieron el Capital Semilla gastaron el dinero de acuerdo con lo planificado en su plan de negocios, aprobado por el equipo técnico. Este resultado sugiere que las personas emplean el

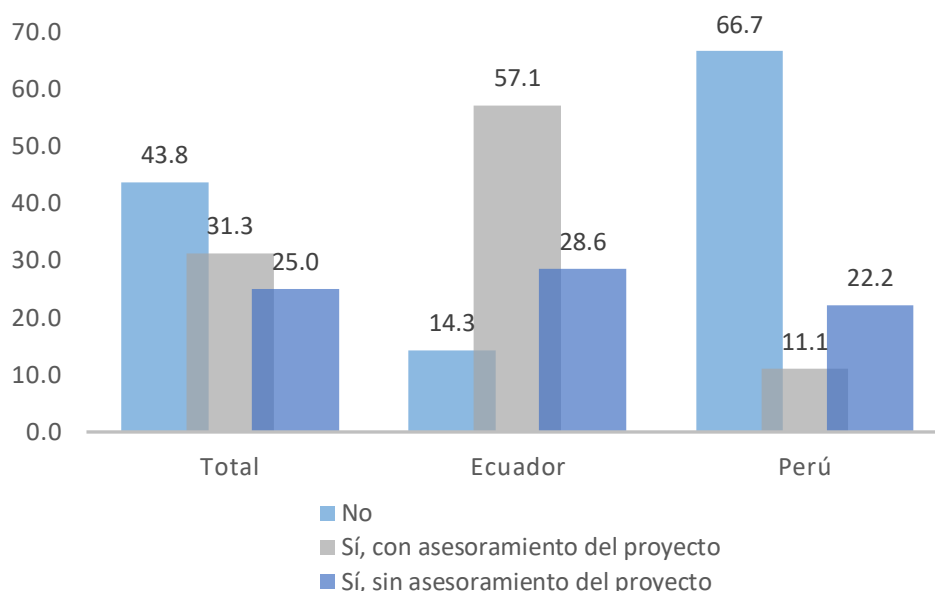
dinero de manera planificada, lo que está relacionado con el mejoramiento de sus ingresos y la calidad de los planes de negocios.

Gráfico 25. El gasto del capital semilla fue de acuerdo con su PN.



Los cambios en los planes de negocios se debieron, en parte, a los mercados cambiantes tras la pandemia, lo que obligó a los negocios a adaptarse a las nuevas necesidades. Por ello, el 56.3% de los participantes que realizaron gastos no planificados en su plan de negocios replanteó su plan durante la ejecución, mientras que el 43.8% no lo hizo.

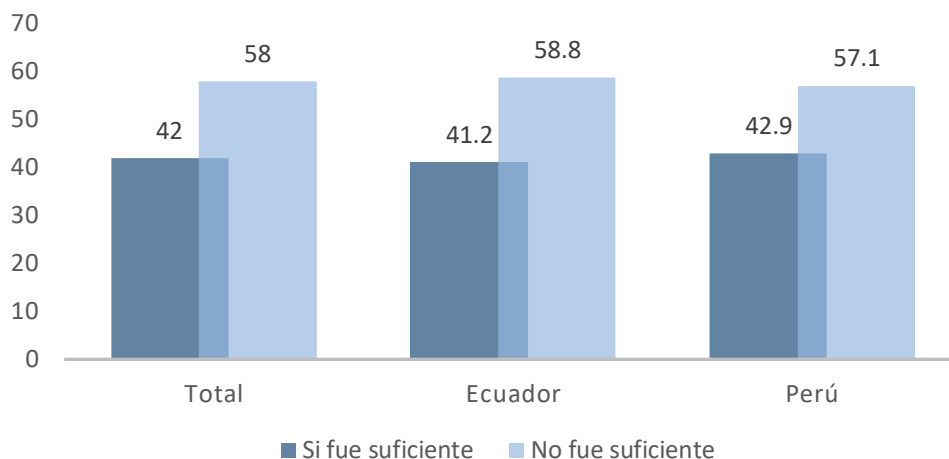
Gráfico 26. ¿Replanteó/cambió su plan de negocios de acuerdo con el gasto realizado?, en porcentajes.



Según la encuesta, el 42% de los beneficiarios del capital semilla considera que el monto asignado fue suficiente para fortalecer su emprendimiento, mientras que el 58% lo considera insuficiente. En Ecuador, el 41% considera que el monto fue suficiente, mientras que, en Perú, el 43%. Para

los beneficiarios que consideran que el monto no fue suficiente, el acceso a servicios financieros, como el crédito para capital de trabajo, es una alternativa para complementar su negocio.

Gráfico 27. ¿Considera que el monto solicitado fue suficiente para fortalecer su emprendimiento?, porcentajes.



INCLUSIÓN FINANCIERA DE LOS EMPRENDEDORES

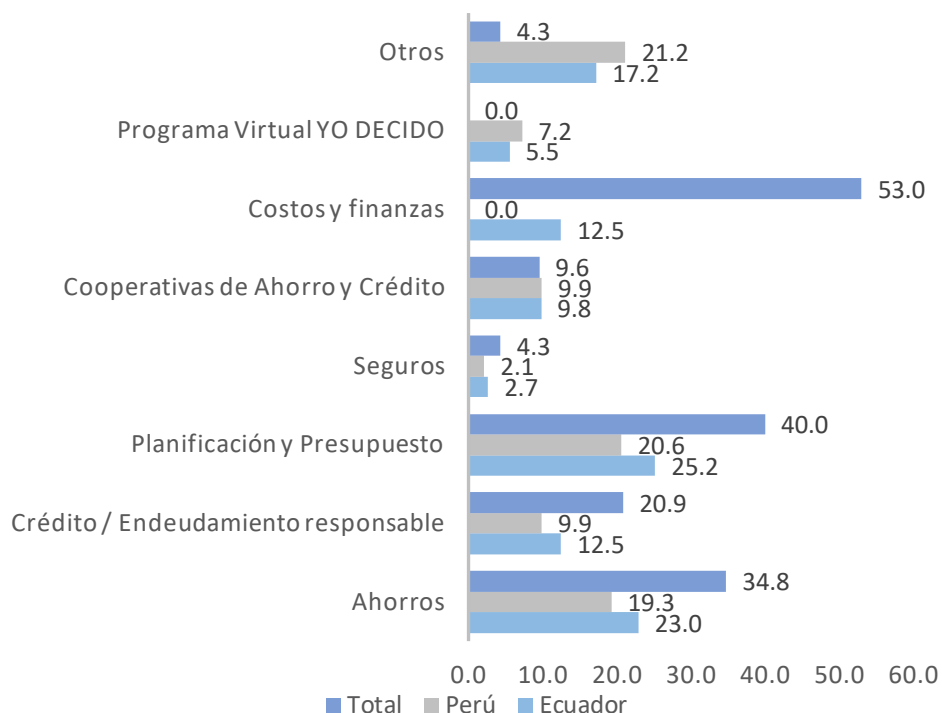
Educación Financiera.

Temas de educación financiera en que fueron capacitados los emprendedores

En la consulta sobre qué temas de Educación Financiera recibieron por parte del EIP, el 57% de los emprendedores encuestados indicó que sí participó en capacitaciones de educación financiera. Entre los temas más recordados tenemos en un 25% al módulo "Planificación y Presupuesto", en un 23% al módulo "Ahorros", 13% en el módulo "Crédito / Endeudamiento responsable", y otro 13% en "costos y finanzas", entre otros.

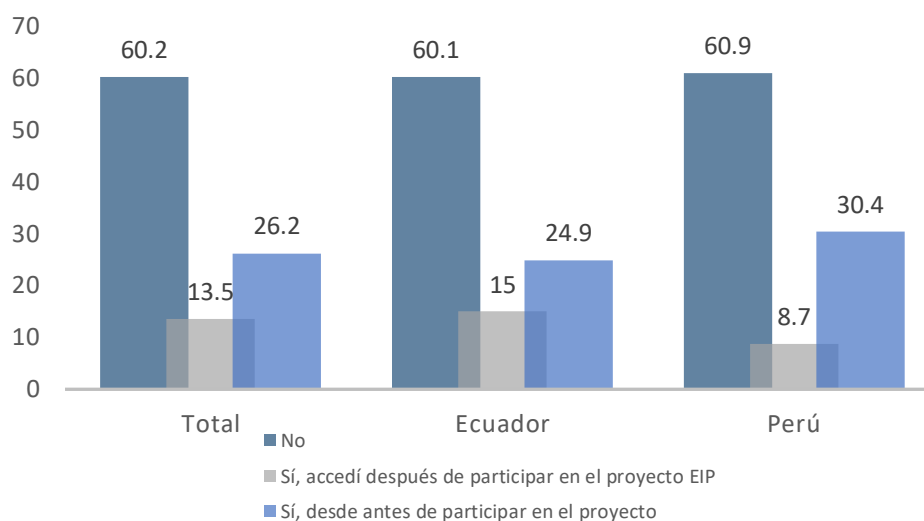
Tabla 13. Temas de capacitación en educación financiera recordados por los encuestados.

Temas	Total %	Ecuador %	Perú %
Ahorros	23.0	19.3	34.8
Crédito / Endeudamiento responsable	12.5	9.9	20.9
Planificación y Presupuesto	25.2	20.6	40.0
Seguros	2.7	2.1	4.3
Cooperativas de Ahorro y Crédito	9.8	9.9	9.6
Costos y finanzas	12.5	0.0	53.0
Programa Virtual YO DECIDO	5.5	7.2	0.0
Otros	17.2	21.2	4.3

Gráfico 28. Temas de educación financiera más recordado por emprendedores, porcentajes

Inclusión financiera en emprendedores

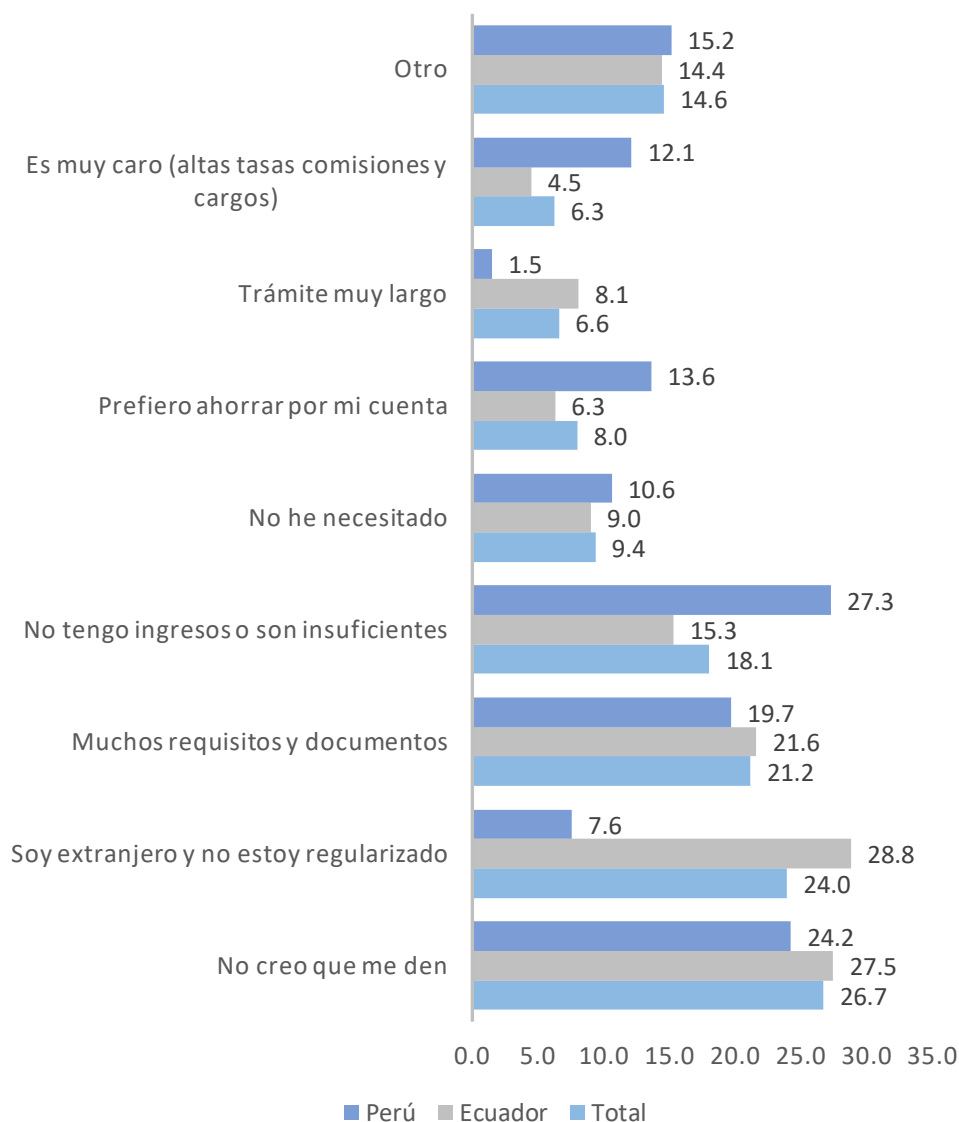
El 40% de los emprendedores encuestados se encuentran utilizando algún servicio / producto financiero. El 60% aún no han accedido a productos financieros, estos últimos en su mayoría se encuentran en una etapa inicial de su emprendimiento, por lo que es probable que se encuentren en fortalecer procesos o regular su documentación para acceder a los productos financieros.

Gráfico 29. Participantes de emprendimiento con acceso a servicios / productos financieros, porcentajes.

El 76% de los participantes con acceso a servicios financieros son mujeres, lo que demuestra que los esfuerzos del proyecto para llegar a ellas a través de la educación financiera están dando resultados positivos en la reducción de brechas de género. A nivel de nacionalidades, el 68% son venezolanos, el 29% ecuatorianos y el 3% peruanos. La mayoría de los participantes con acceso a servicios financieros tienen entre 30 y 49 años (64%), seguidos de los que tienen entre 19 y 29 años (16%).

Los participantes que aún no han accedido a servicios / productos financieros, indican mayoritariamente (27%) que no cree que se lo den, otro 24% dice que es extranjero y no tienen la documentación en orden para conseguirla, el 21% indica que son muchos los requisitos para lograr algún producto financiero, el 18% no cuenta con ingresos suficientes, otro 9% no lo necesita por lo pronto, 8% prefiere ahorrar por su cuenta, el 7% señala que los trámites son largos, el 6% menciona que los costos de mantenimiento de una cuenta son caros, entre las otras razones.

Gráfico 30. Razones por las que no se incluyen financieramente, porcentajes.

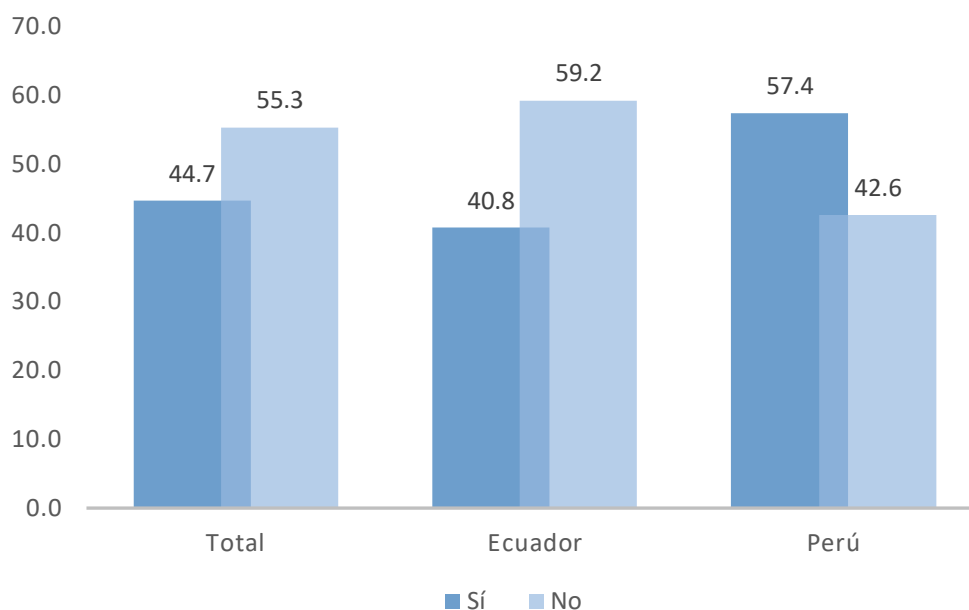


TRANSVERSALIZACIÓN DE GÉNERO EN EMPRENDIMIENTO

Participación en eventos de capacitación en temas de género y/o prevención de la Violencia basada en género.

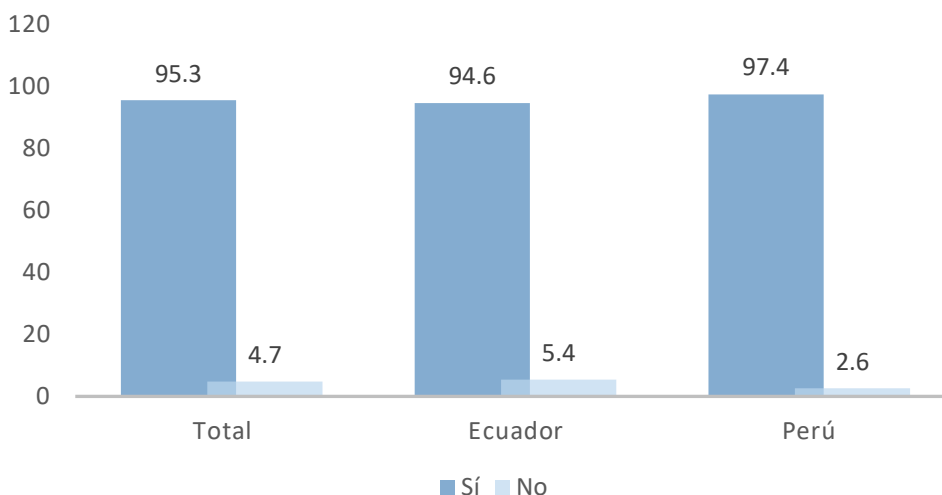
De los encuestados, el 44.7% ha participado en talleres de género y/o prevención de la violencia basada en género, el 55.3% indicó que no participó. A nivel de país, en Ecuador el 40.8% participó de estas capacitaciones y en Perú el 57.4%.

Gráfico 31. Participación en capacitaciones de género y/o prevención de la violencia basada en género, porcentaje.



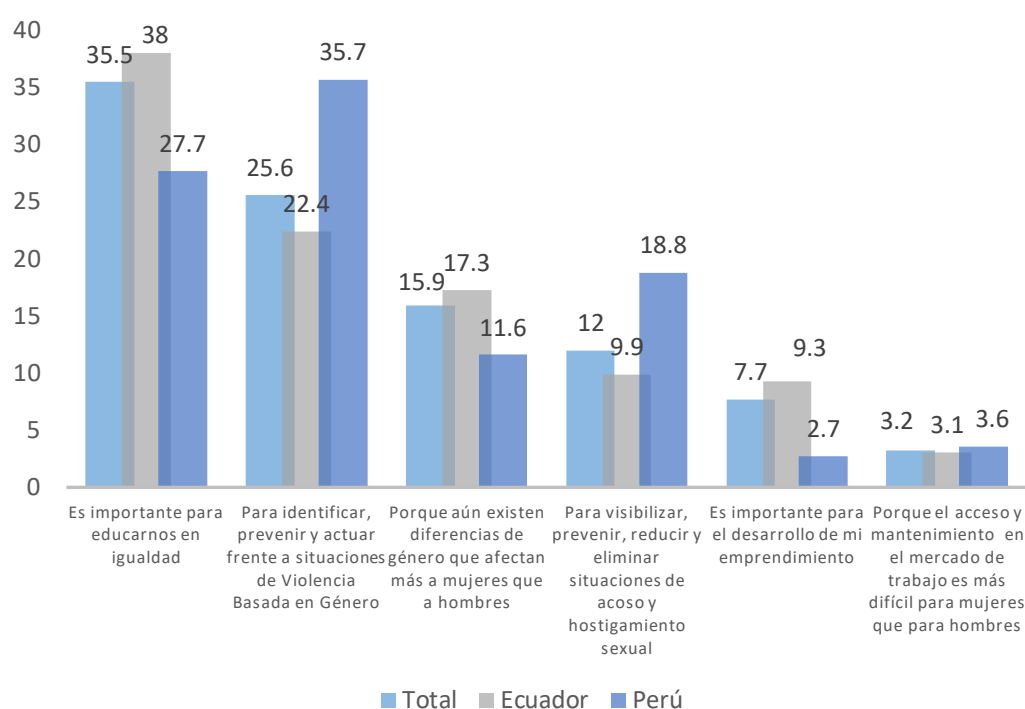
De los encuestados, el 86% de participantes de estas capacitaciones son mujeres y el 14% varones; el 54% de participantes tiene edades entre 18 y 49 años; así mismo 70% de los participantes son de nacionalidad venezolana.

Gráfico 32. Participantes que consideran importante incorporar temas de género en sus emprendimientos, porcentaje.



El 95.3% de los encuestados considera importante incorporar temas de género en el desarrollo de sus emprendimientos; de ellos el 36% considera importante para educarnos en igualdad, 26% para identificar, prevenir y actuar frente a situaciones de Violencia Basada en Género, otro 16% Porque aún existen diferencias de género que afectan más a mujeres que a hombres un 12% Para visibilizar, prevenir, reducir y eliminar situaciones de acoso y hostigamiento sexual, un 8% considera importante para el desarrollo de mi emprendimiento, entre las consideraciones más frecuentes Por otro lado en general a nivel de país, en Ecuador el 94.6% considera que es "Importante" y en Perú, el 97.4%.

Gráfico 33. ¿Por qué considera importante incorporar temas de género en sus emprendimientos?, porcentajes.



2. EMPLEABILIDAD.

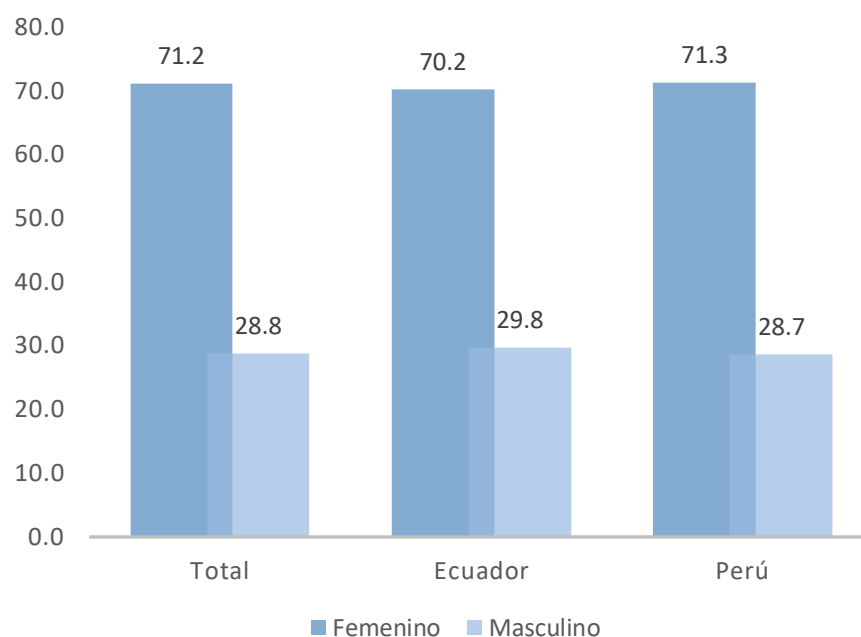
CARACTERIZACIÓN DEL PARTICIPANTE.

De la población Encuestada

La población encuestada está integrada por participantes en actividades relacionadas con la empleabilidad, desarrolladas en Ecuador y Perú. Para el caso del estudio, Ecuador está representado por un 14%, de los cuales el 70% son mujeres y el 30% son varones. Por otro lado, el Perú está representado por el 86%, de los cuales el 71% son mujeres y el 29% varones.

Tabla 14. Distribución de la población encuestada en empleabilidad por país.

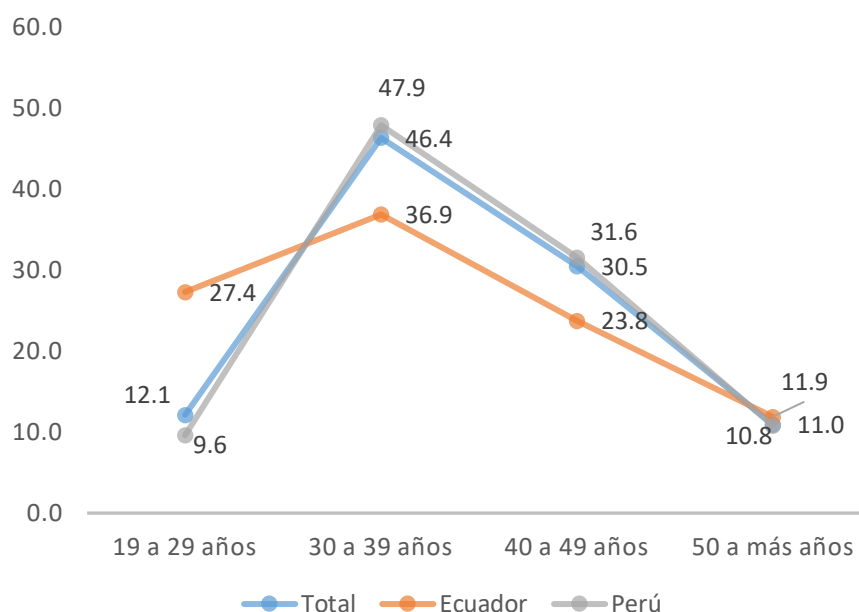
País	Masculino	Femenino	Total	%
Ecuador	25	59	84	14.17%
Perú	146	363	509	85.83%
Total	171	422	593	100.00%

Gráfico 34. Porcentaje de participantes en empleabilidad sexo y país.**De los participantes de empleabilidad por rango de edades**

El grupo de edad más numeroso es el de 30 a 39 años, con el 46% de la población. Le sigue el grupo de 40 a 49 años, con el 31%. El grupo de 18 a 29 años representa el 12%, y el grupo de mayores de 50 años, el 11%.

Tabla 15. Participantes en empleabilidad por rango de edades y país.

Grupos de edad	Total %	Ecuador %	Perú %
19 a 29 años	12.1	27.4	9.6
30 a 39 años	46.4	36.9	47.9
40 a 49 años	30.5	23.8	31.6
50 a más años	11.0	11.9	10.8
Total	100	100	100

Gráfico 35. Porcentaje de participantes en empleabilidad por rango de edad y país.

A nivel de país, en Ecuador, el 27% está representado por una población mayor de 18 y 29 años, el 37% por participantes entre los 30 y 39 años; así mismo, contamos con un 24% de personas entre los 40 y 49 años, además de un 12% de personas mayores de 50 años. En Perú, el 10% está representado por una población entre 18 y 29 años, y cuenta con el mayor grupo de encuestados (48%) entre los 30 y 39 años, el 32% de personas están entre los 40 y 49 años, y un 11% de personas son mayores de 50 años.

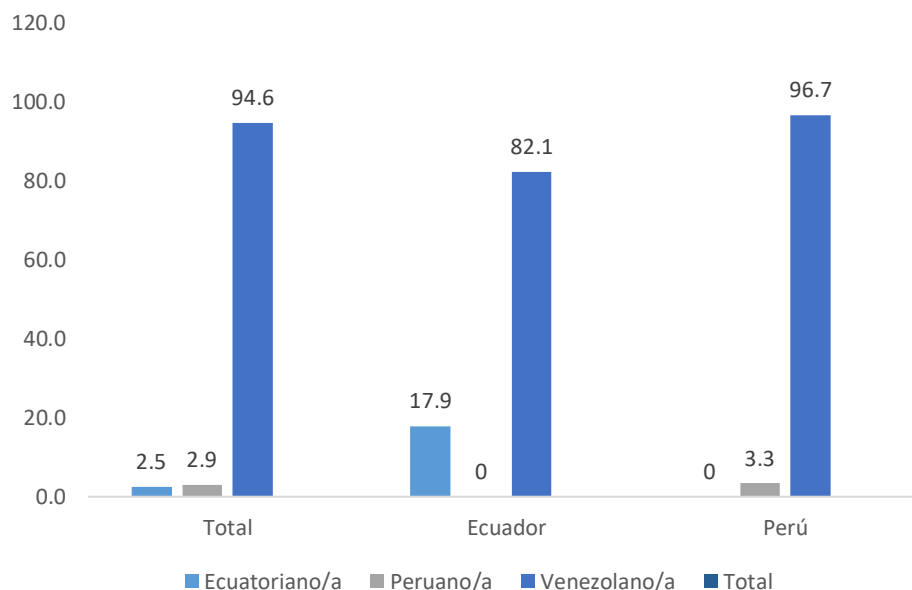
Participantes por nacionalidad

De los encuestados en general, el 95% son de nacionalidad venezolana, el 2.5% son ecuatorianos y el 2.9% peruanos.

Tabla 16. Participantes encuestados por nacionalidad y país de residencia.

Nacionalidad	Total %	Ecuador %	Perú %
Ecuatoriano/a	2.5	17.9	0
Peruano/a	2.9	0	3.3
Venezolano/a	94.6	82.1	96.7
Total	100	100	100

Analizando por país, en Ecuador la participación de población local es del 18%, mientras que la de migrantes y refugiados venezolanos es del 82%. En Perú, un 3% está representado por población local y un 97% por migrantes y refugiados venezolanos.

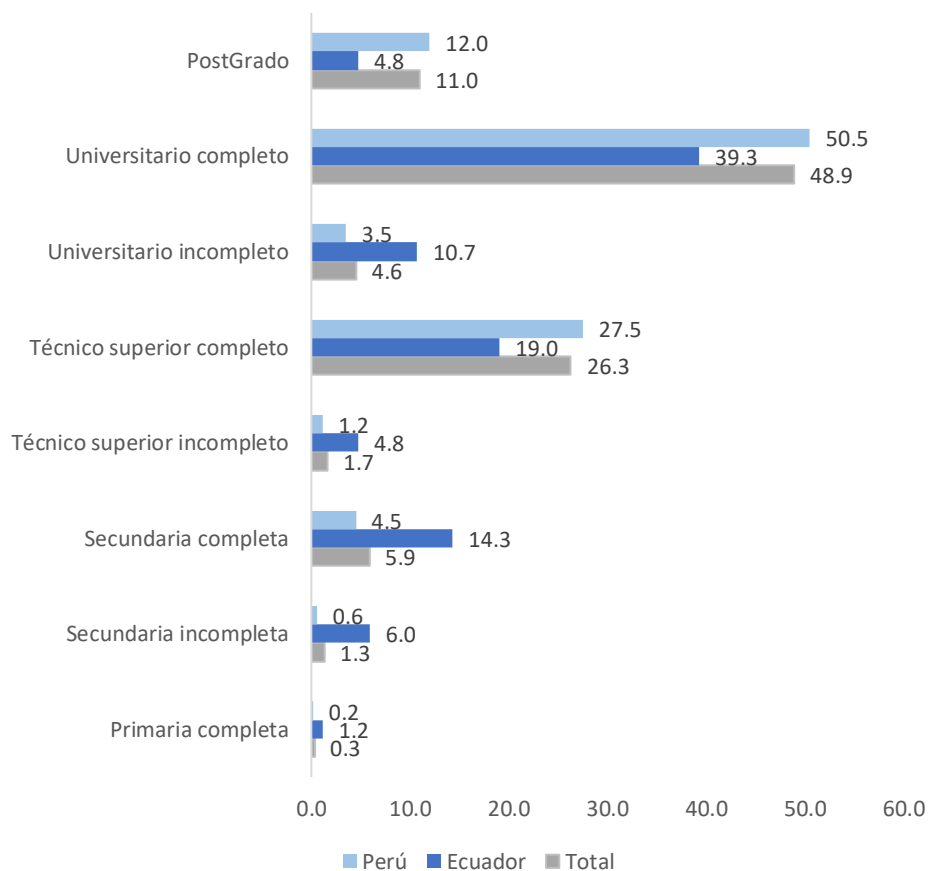
Gráfico 36. Porcentaje de participantes encuestados por nacionalidad y país de residencia.

Nivel educativo de participantes

De los encuestados, el 49% cuenta con estudios universitarios completos, además de un 11% que cuenta con estudios de postgrado. Un 26% cuenta con estudios superior técnico completo y un 6% con educación secundaria completa. A nivel de país, en Ecuador tenemos un 39% de participantes que cuentan con estudios universitarios completos, donde un 5% ha hecho además estudios de postgrado; 19% cuenta con algún estudio técnico superior completo y 14% concluyó por lo menos la educación secundaria. En Perú, el 51% de participantes cuenta con estudios universitarios completos, además del 12% que ha hecho estudios de postgrado; el 28% cuenta con estudio técnico superior completo y el 5% logró concluir la educación secundaria.

Tabla 17. Nivel educativo en participantes de empleabilidad, encuestados.

Nivel Educativo	Total %	Ecuador %	Perú %
Primaria completa	0.3	1.2	0.2
Secundaria incompleta	1.3	6.0	0.6
Secundaria completa	5.9	14.3	4.5
Técnico superior incompleto	1.7	4.8	1.2
Técnico superior completo	26.3	19.0	27.5
Universitario incompleto	4.6	10.7	3.5
Universitario completo	48.9	39.3	50.5
PostGrado	11.0	4.8	12.0

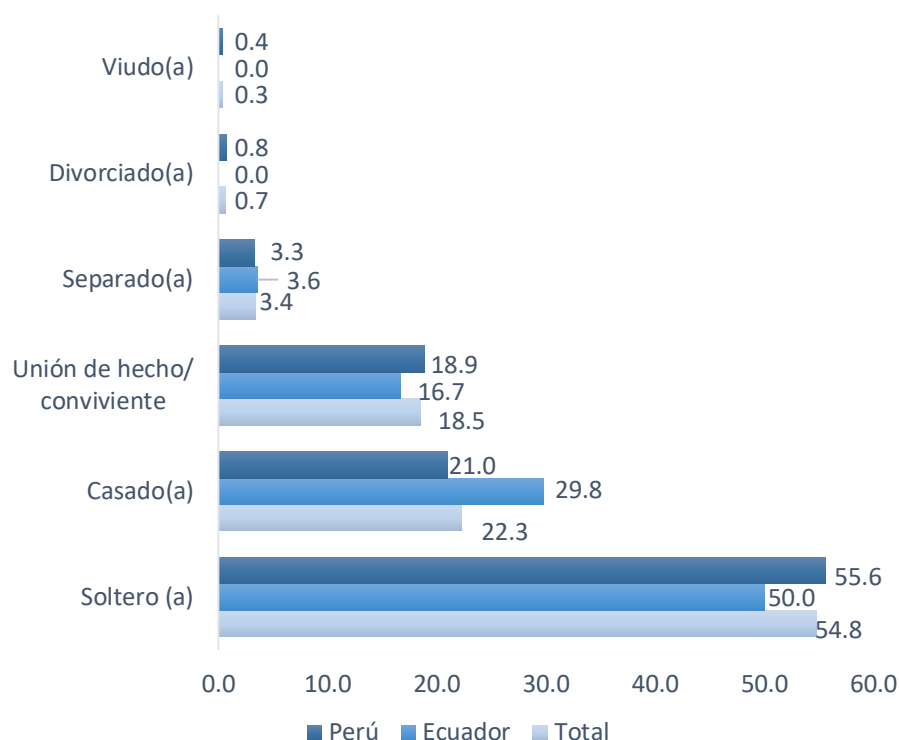
Gráfico 37. Nivel educativo en participantes encuestados en porcentajes

Estado civil de participantes

En general, el 55% de los encuestados son solteros(as), el 22% casados(as), mientras que un 18% mantienen una unión de hecho o convivencia. Tenemos también un 4% de personas divorciados(as) o separados(as) y un 0.3% de personas viudas(as). A nivel de países, los grupos más representativos con mayor participación son igualmente los solteros(as), los casados(as) y los convivientes.

Tabla 18. Estado civil de encuestados

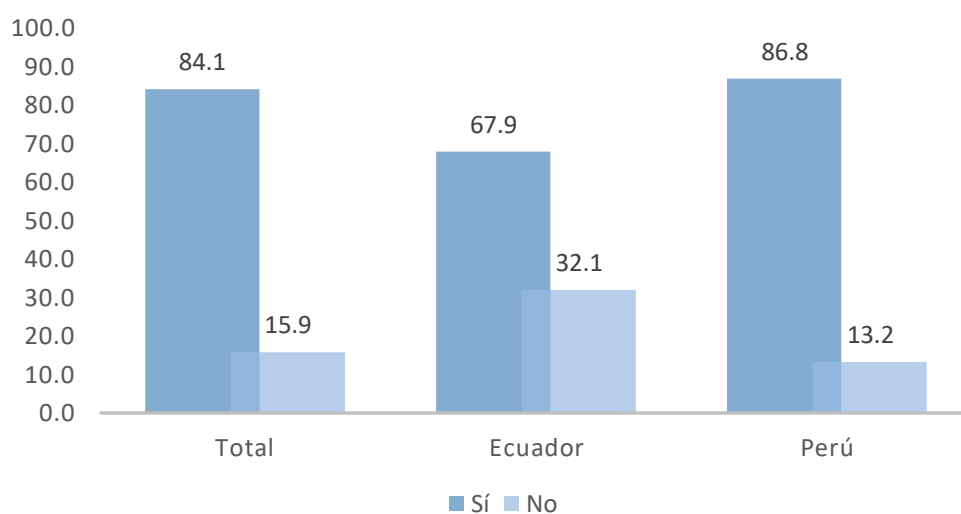
Estado Civil	Total %	Ecuador %	Perú %
Soltero (a)	54.8	50.0	55.6
Casado(a)	22.3	29.8	21.0
Unión de hecho/ conviviente	18.5	16.7	18.9
Separado(a)	3.4	3.6	3.3
Divorciado(a)	0.7	0.0	0.8
Viudo(a)	0.3	0.0	0.4
Total	100	100	100

Gráfico 38. Estado civil de encuestados, porcentajes

CON RELACIÓN A LOS PROFESIONALES APOYADOS

Situación de los profesionales y su revalidación

De los profesionales encuestados, el 84% cuenta con un título profesional técnico o universitario logrado en Venezuela; el 16% no. A nivel de país, en Ecuador, el 68% de participantes encuestados cuentan con su título y en Perú el 87%.

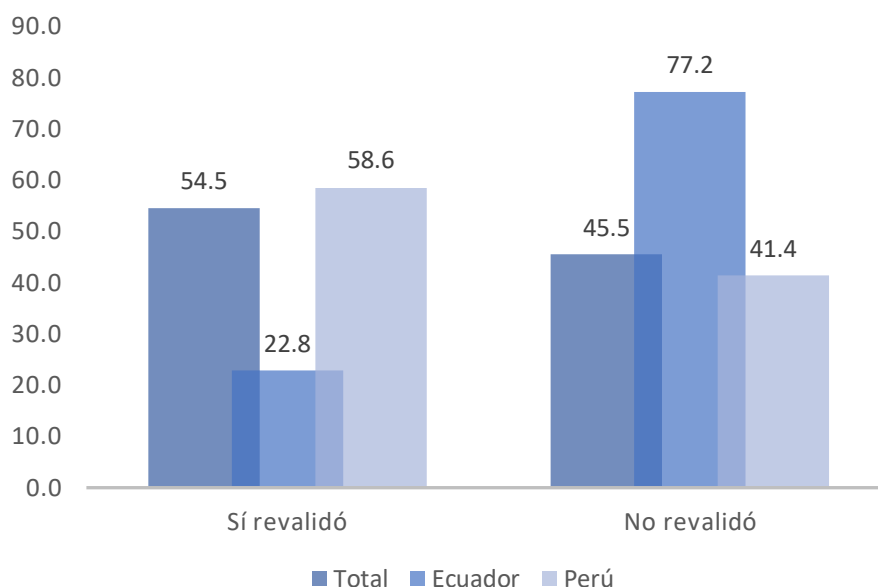
Gráfico 39. Participantes titulados en Venezuela, porcentajes

De los profesionales encuestados con título logrado en Venezuela, el 54% cuenta con sus títulos revalidados o reconocidos en el país de acogida, mientras que el 46% no. A nivel de país, en Ecuador, el 23% de participantes ha realizado la revalidación de sus títulos profesionales y en Perú, el 59%.

Tabla 19. Profesionales con títulos revalidados / reconocidos en país de acogida.

¿ha revalidado su título profesional, en el país de acogida?	Total %	Ecuador %	Perú %
Si, revalidado	54.5%	22.8%	58.6%
No, revalidado	45.5%	77.2%	41.4%
Total	100	100	100

Gráfico 40. Profesionales con títulos revalidados / reconocidos en país de acogida, en porcentajes.

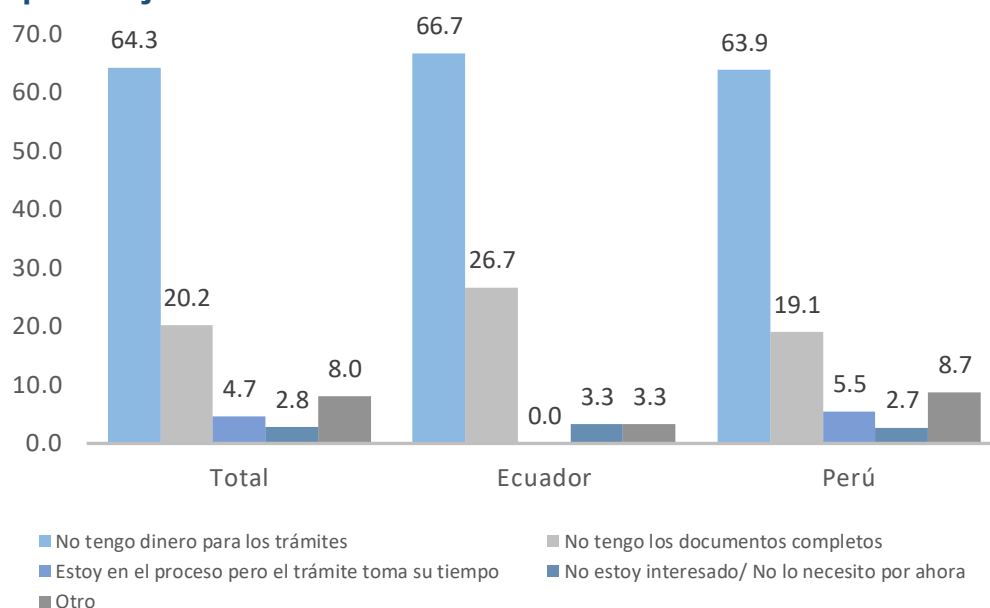


De los profesionales con títulos revalidados, el 69% son mujeres y el 31% varones. A nivel de país, en Ecuador, el 46% de participantes son mujeres que han realizado el reconocimiento de sus títulos profesionales y en Perú, la participación de la mujer está en un 70%.

Por otro lado, de los participantes que no han logrado revalidar sus títulos, el 64% no lo ha hecho por falta de dinero; el 20% señala que no cuenta con sus documentos completos; el 5% indica que se encuentra en el proceso de revalidación, 2.8% menciona no necesitarlo por el momento; un 8% indica otros motivos. En una mirada por país, en Perú el principal impedimento es la falta de dinero (64%), al igual que lo reportado en Ecuador, el 67%. Dado que es una pregunta de respuestas múltiples, un

participante puede señalar hasta más de dos razones del por qué no revalida el título.

Gráfico 41. Razones del porque no revalidan el título profesional, en porcentajes.

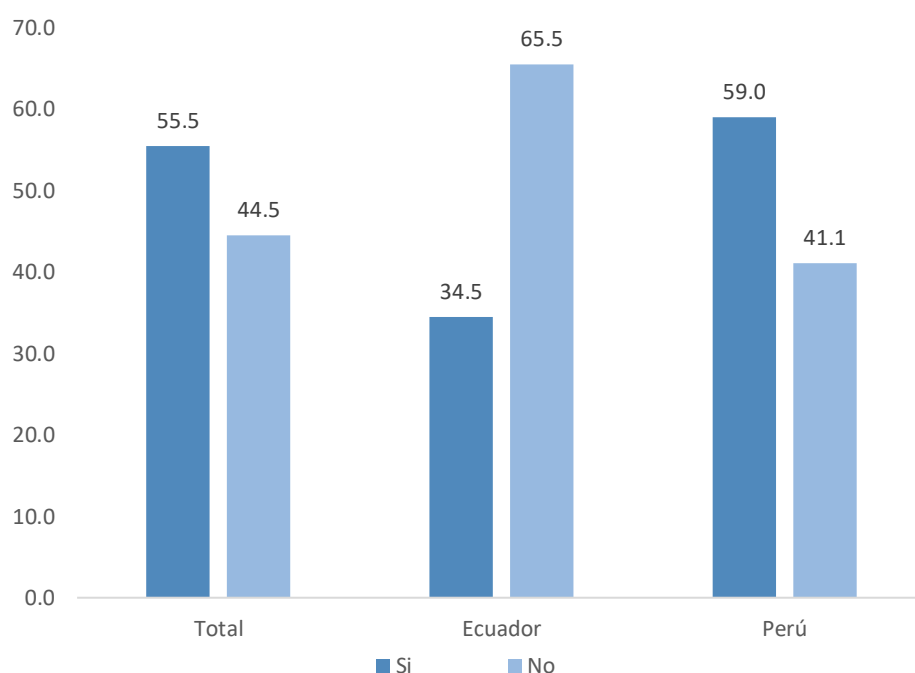


Situación del Empleo de los Encuestados.

Los esfuerzos realizados desde el proyecto, no solo en los procesos de habilitación profesional y de capacitación para la empleabilidad, sino, en el acercamiento de la empresa privada han permitido el acceso a empleo a población migrante. Logrando compromisos de la empresa privada, gracias al acompañamiento en el desarrollo de capacidades técnicas que les ha permitido incluir en sus procesos, la adaptación de documentos oficiales y la socialización en las áreas de Recursos Humanos en relación con el talento potencial encontrado en la contratación de la población migrante y refugiada venezolana. En ese sentido, de los participantes del componente de empleabilidad encuestados, encontramos que el 55.5% cuenta con empleo y el 44.5% se encuentra en búsqueda de empleo o desempleado. A nivel de países, Perú muestra el 59% de participantes entrevistados con empleo y Ecuador 41% de participantes, están empleados.

Tabla 20. Profesionales con y sin empleo

¿Cuenta con Empleo Actualmente?	Total	Ecuador	Perú
	%	%	%
Si	55.5	34.5	59.0
No	44.5	65.5	41.1
Total	100	100	100

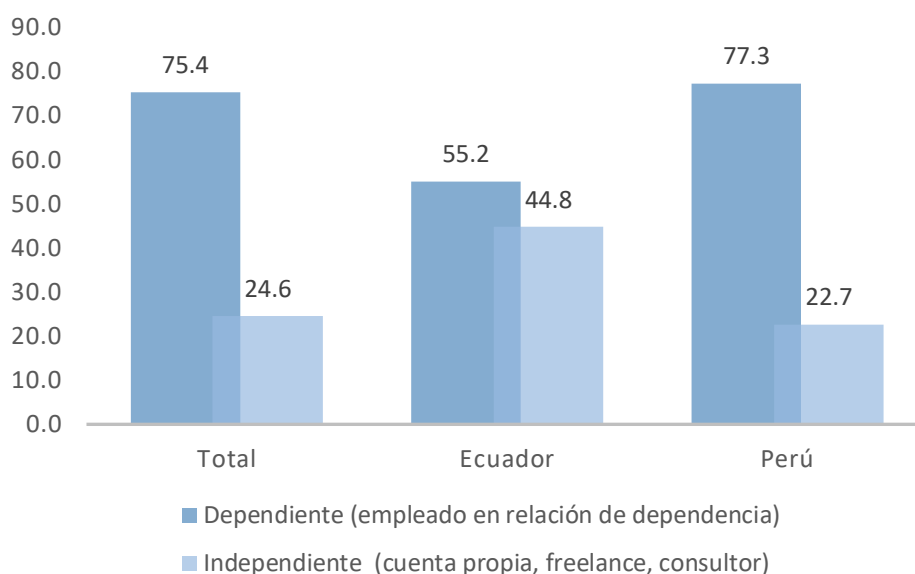
Gráfico 42. Profesionales con y sin empleo, en porcentajes.

El 66% de las personas con trabajo son mujeres y el 34% son varones. Los participantes de entre los 30 y 39 años son los más empleados (51%). En general, el 94% de participantes empleados son de nacionalidad venezolana, el 3% ecuatoriana y el 4% peruana. Nótese el aporte a la reducción de brechas de género y nacionalidad, en vista que ha sido evidente la dificultad para acceder a empleo formal de las mujeres y de los migrantes y refugiados venezolanos; resultados donde el proyecto viene enfocado sus esfuerzos.

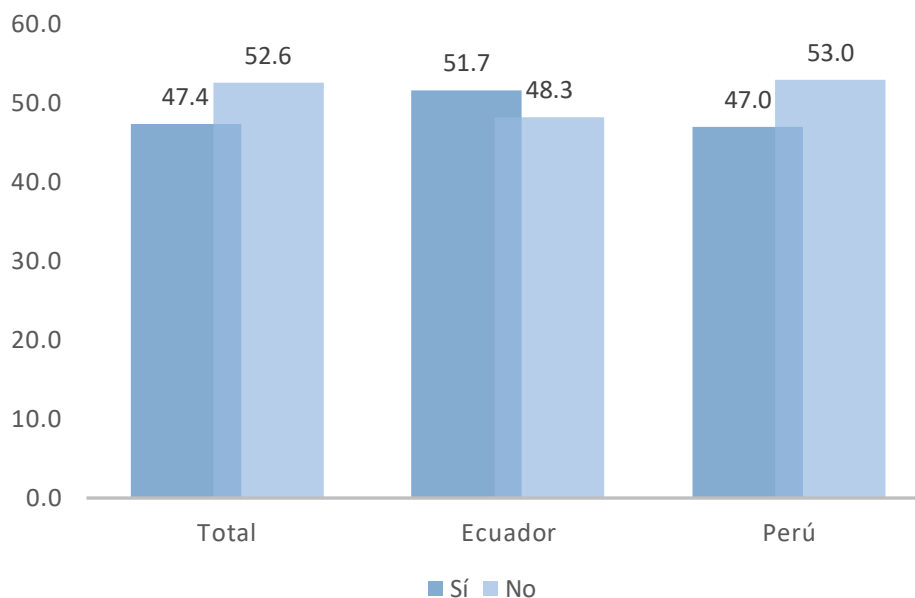
El 75% de las personas que laboran lo hacen en relación de dependencia, mientras que el 25% realizan sus labores de manera independiente. A nivel de países, en Ecuador 55% labora bajo dependencia, y en Perú el 77%.

Tabla 21. Dependencia laboral

En su trabajo, ¿Usted, es?	Total %	Ecuador %	Perú %
Dependiente (empleado en relación de dependencia)	75.4	55.2	77.3
Independiente (cuenta propia, freelance, consultor)	24.6	44.8	22.7
Total	100	100	100

Gráfico 43. Dependencia laboral, en porcentajes.

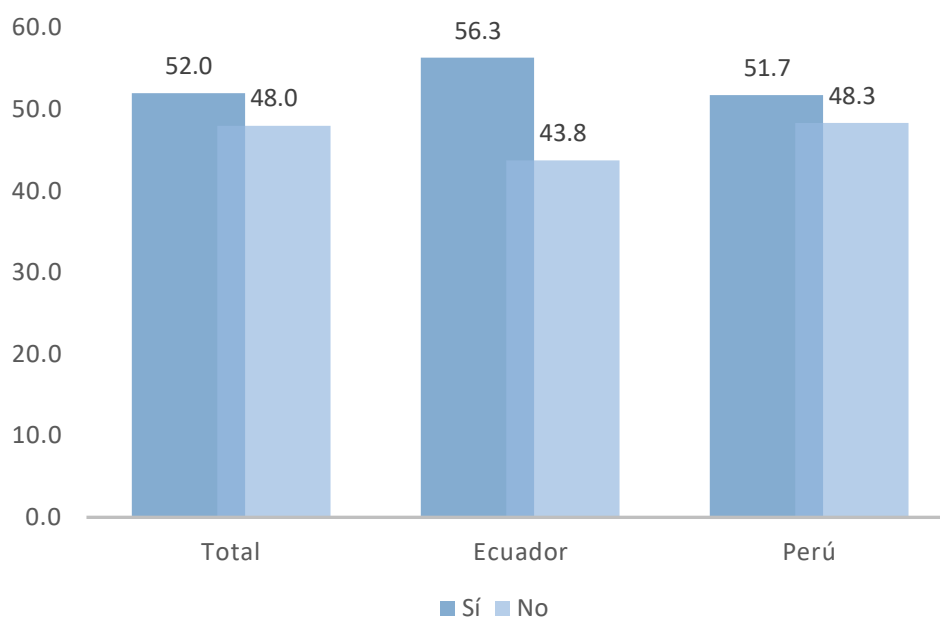
El 47% de las personas que tienen empleo, desarrollan actividades relacionadas a su formación profesional; el 53% no. A nivel de país, en Ecuador el 52% desarrolla actividades relacionadas con su formación profesional y en Perú el 47%.

Gráfico 44. ¿Su trabajo actual está relacionado con su formación profesional?, porcentajes.

De los encuestados que cuentan con un empleo y se encuentran en condición de dependientes, el 52% trabaja bajo la firma de un contrato que le da más estabilidad y le aporta beneficios; mientras que el 48% presta sus servicios de manera informal y sin beneficios.

Tabla 22. Participantes con empleo con firma de contrato

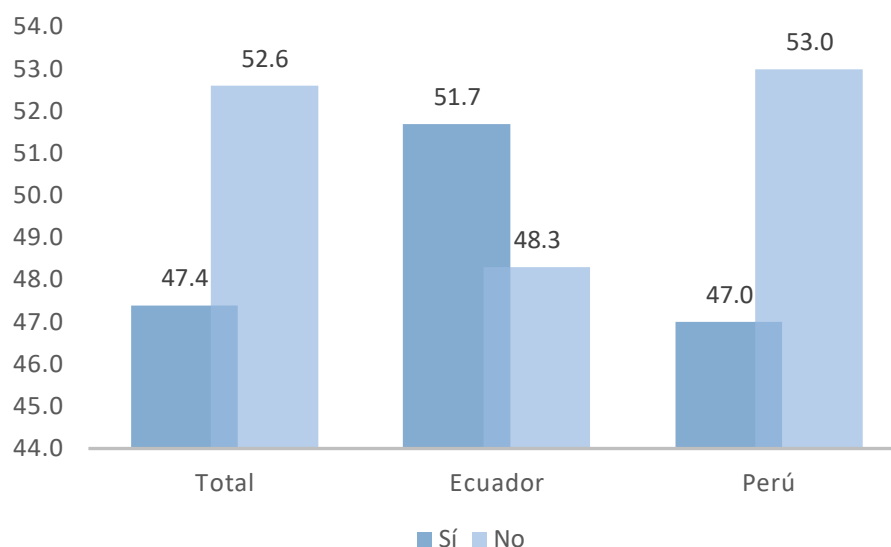
¿Tiene un contrato firmado?	Total %	Ecuador %	Perú %
Sí	52.0%	56.3%	51.7%
No	48.0%	43.8%	48.3%
Total	100	100	100

Gráfico 45. Participantes con dependientes con firma de contrato, porcentajes.

Así mismo, de los profesionales que cuentan con empleo, el 47% trabaja desarrollando actividades que están relacionadas con su formación profesional, resultado que responden a procesos de habilitación profesional que el EIP impulsa, permitiendo que las personas puedan desarrollarse en su profesión, aportando con el talento calificado en la empresa privada y por ende al desarrollo económico en Ecuador y Perú; y el 53% viene laborando en actividades diferentes a su formación profesional.

Tabla 23. ¿Su trabajo actual está relacionado a su formación profesional?

¿Su trabajo actual está relacionado a su profesión?	Total %	Ecuador %	Perú %
Si	47.4%	51.7%	47.0%
No	52.6%	48.3%	53.0%
Total	100	100	100

Gráfico 46. Participantes con empleo relacionado a su formación profesional, porcentajes.**Percepción de mejora e incremento en ingresos en participantes de empleabilidad.**

El EIP plantea un conjunto de actividades de empleabilidad, las que cuentan con asistencia técnica y acompañamiento constante, teniendo como objetivo generar o mejorar la empleabilidad de sus participantes; sin embargo, en el segundo año de intervención del EIP, a pesar de haber pasado la pandemia, los países han tenido una disminución de oportunidades laborales de manera considerable. A pesar de que en el último medio año del 2022, las condiciones laborales fueron creciendo lentamente en los diferentes sectores económicos, acontecimientos sociales y económicos dentro y fuera de los países de acogida dificultaron el crecimiento y mejoras en oportunidades laborales. Aun así, se ha querido conocer la "percepción de sus mejoras" a partir de las experiencias de los entrevistados que participan en actividades de empleabilidad del Proyecto, donde el 44% (258 casos) de los participantes manifiesta percibir alguna mejora y el 56% señala no percibir ninguna mejora y que sus condiciones se mantienen iguales. A nivel de países, en Ecuador el 31% señala mejoras con relación a su empleabilidad y en Perú, el 46% percibe alguna mejora.

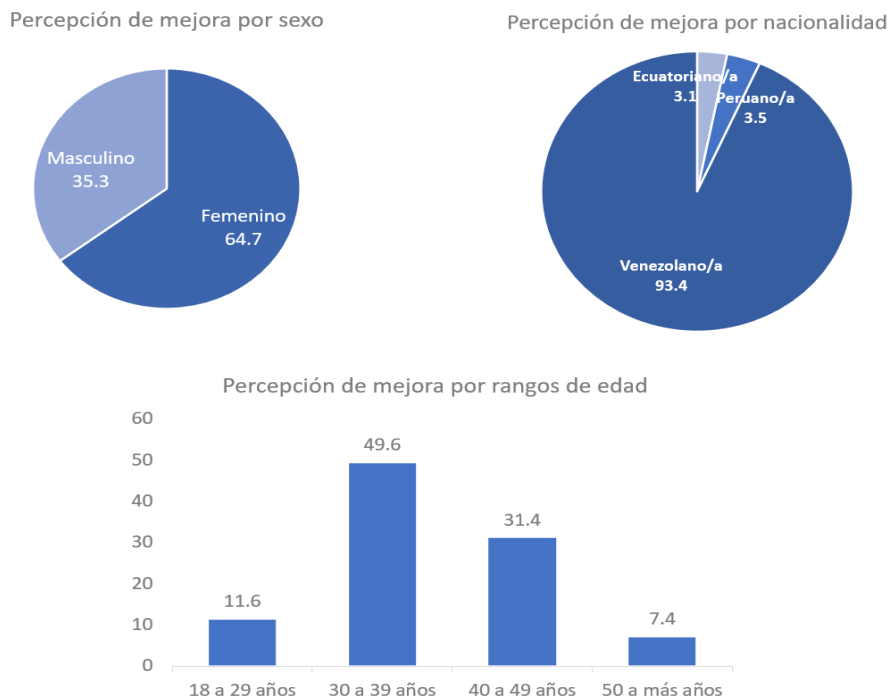
Tabla 24. Percepción de mejora en participantes de empleabilidad

Valoración de la Mejora	Total		Ecuador		Perú	
	%	Casos	%	Casos	%	Casos
Participantes con empleos nuevos o mejores después de participar en programas asistidos por EIP	43.5%	258	31.0%	26	45.6%	232
No percibe mejora/ o no tiene empleo	56.5%	335	69.0%	58	54.4%	277
Total	100	593	100	84	100	509

De los participantes que señalan mejoras, el 64.7% son mujeres y el 35.3% varones; el 93% son de nacionalidad venezolana (migrantes y refugiados),

el 3.1% son ecuatorianos y el 3.5% son peruanos. Así mismo, el mayor grupo de participantes con percepción en su mejora están en el rango de 30 a 39 años con un 50%, seguido del grupo de 40 a 49 años con un 31%.

Gráfico 47. Percepción de mejora por sexo, nacionalidad y rangos de edad, en porcentajes.



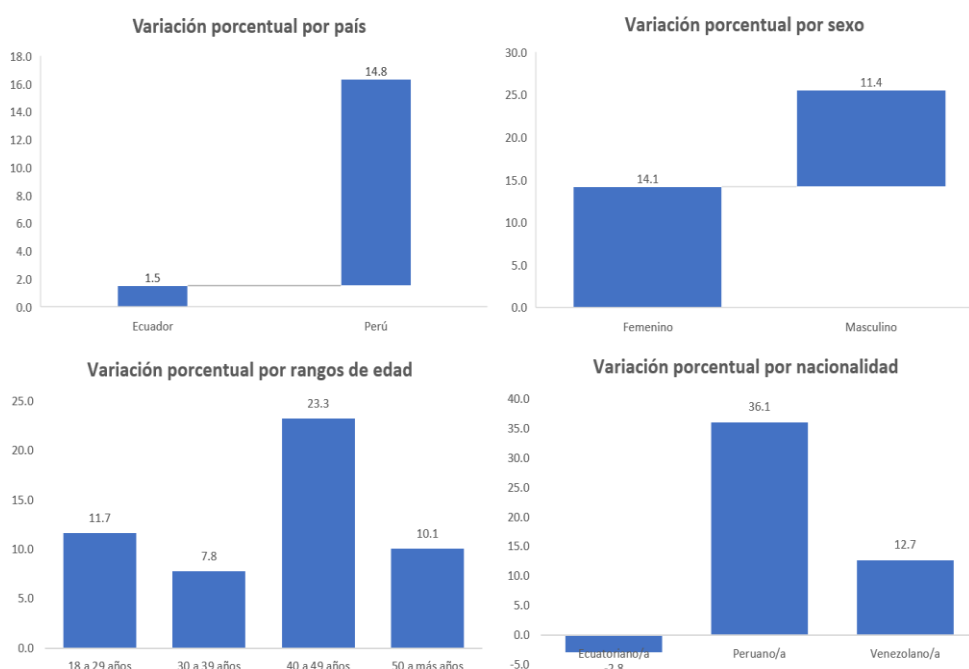
Por otro lado, el estudio establece que la participación de los encuestados en actividades de empleabilidad del proyecto ha contribuido a mejorar sus ingresos, logrando en general, una variación porcentual del 13.2% más de lo que contaban como ingresos económicos antes de participar en actividades con el EIP. En Ecuador, la variación porcentual es bastante moderada, lo que refleja claramente la crisis laboral que aún persiste en el periodo de evaluación. En Perú, el reconocimiento de títulos profesionales y asistencia en la posibilidad de su inserción laboral en puestos mejor remunerados, sustentan mejores variaciones porcentuales incrementales (14.8%).

Tabla 25. Variación Porcentual de ingresos de Participantes.

Variables		MEDIA DE INGRESOS			Nro Casos
		Antes de participar con el EIP (USD)	Después de participar con el EIP (USD)	Δ Variación Porcentual	
País	General Total	286.7	324.4	13.2	593
	Ecuador	251.7	255.4	1.5	84
	Perú	292.5	335.8	14.8	509
Sexo	Femenino	262.5	299.5	14.1	422
	Masculino	346.5	385.9	11.4	171

En una clasificación de los participantes por rangos de edad, la mayor variación porcentual (23.3%) se da en participantes de 40 a 49 años, seguidos por participantes entre los 18 a 29 años (11.7%). A nivel nacionalidad la población venezolana ha incrementado sus ingresos en 12.7%.

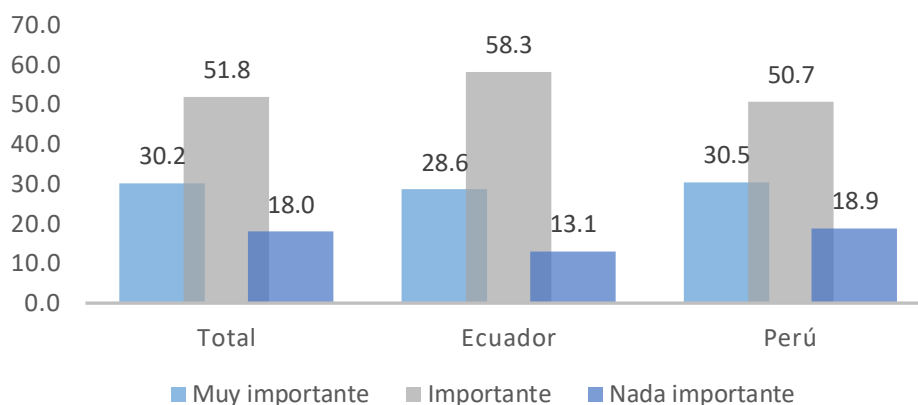
Gráfico 48. Variación porcentual de ingresos en participantes por país, por sexo, rangos de edad y nacionalidad.



De la Participación en actividades del EIP

El 82% de los encuestados considera que participar en programas del EIP fue muy importante o importante para lograr una mejor empleabilidad. Esto demuestra la calidad de los programas y la capacidad de los socios para responder a las necesidades de las personas en búsqueda de empleo, que incluyen habilidades técnicas, blandas y motivacionales. El 18% restante, no considera que la participación en los programas sea importante.

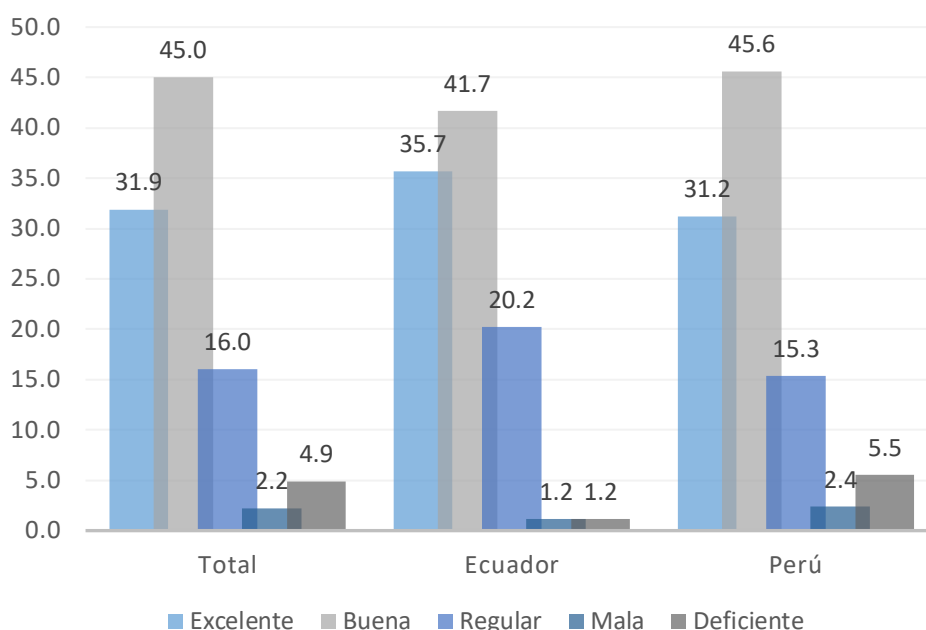
Gráfico 49. Importancia de la participación en actividades del EIP, en porcentajes



De la asistencia técnica del EIP

La asistencia técnica impartida por los equipos del EIP y socios ha sido bien recibida por los participantes. De los encuestados, el 32% la calificó como "Excelente" y el 45% como "Buena", lo que representa un 77% de aceptación. Un 16% la califica como "Regular", un 2.2% como "Mala" y un 5% como "Deficiente".

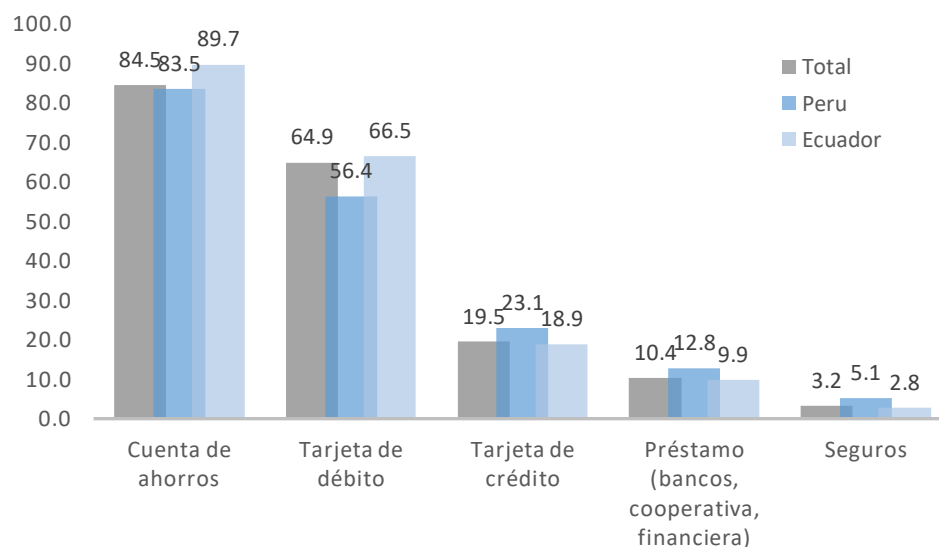
Gráfico 50. Valoración del acompañamiento técnico, porcentaje



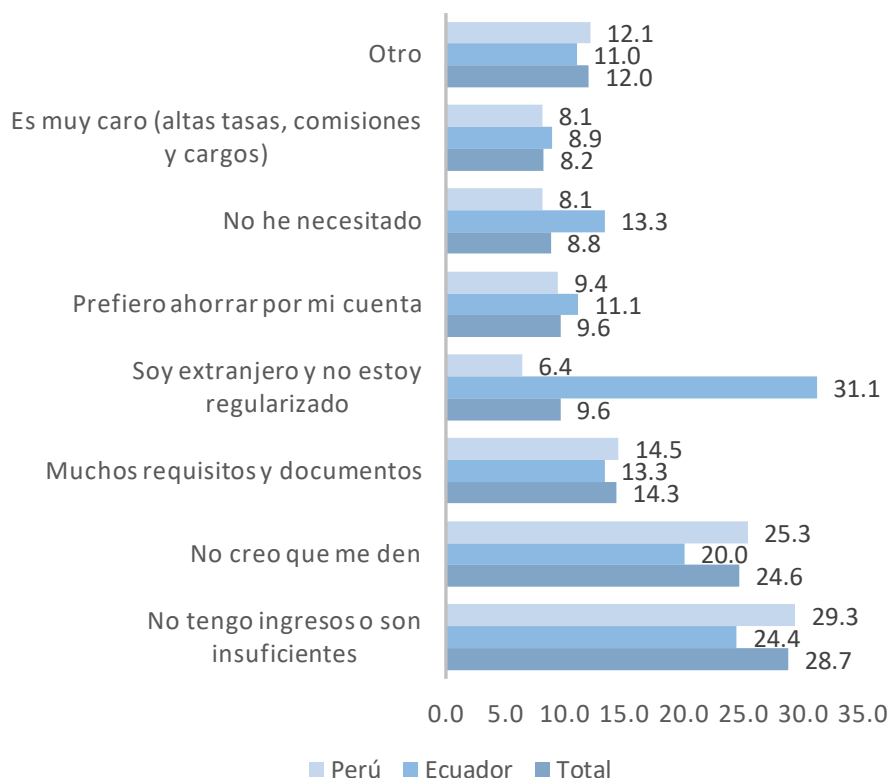
Educación Financiera e Inclusión Financiera en participantes de Empleabilidad.

En la consulta sobre la participación en talleres de Educación Financiera, el 24% indica recordar temas de educación financiera en las que participó; de ellos, el 14% participó en el módulo "Ahorros"; el 6% en el módulo "Crédito / Endeudamiento responsable"; el 8% en el módulo "Planificación y Presupuesto"; el 6% indica su participación en el módulo "Cooperativas de ahorro y crédito"; entre los más recordados.

El 42% de los encuestados señala contar con algún producto o servicio financiero. De estos, el 85% tiene cuentas de ahorro en alguna entidad financiera, el 65% cuenta con tarjetas de débito, en gran parte ligado a una cuenta de ahorro; un 20% cuenta con tarjetas de crédito, el 10% ha solicitado y recibido préstamos y el 3% cuenta con algún seguro emitido por una entidad financiera.

Gráfico 51. Producto o servicio financiero en participantes entrevistados, porcentajes.

Las personas que no cuentan con servicios / productos financieros señalan como principales razones las siguientes: el 29% no cuenta con ingresos económicos suficientes, el 25% no cree posible que se las puedan otorgar, el 18% dice no necesitarlos o prefiere ahorrar por su cuenta, el 14% señala que solicitan muchos requisitos, el 10% indica ser extranjero y aún no regularizado, el 8% señala que es muy caro mantenerlas y un grupo de 12% mencionan otras razones.

Gráfico 52. Razones por las que no acceden a productos / servicios financieros, porcentajes.

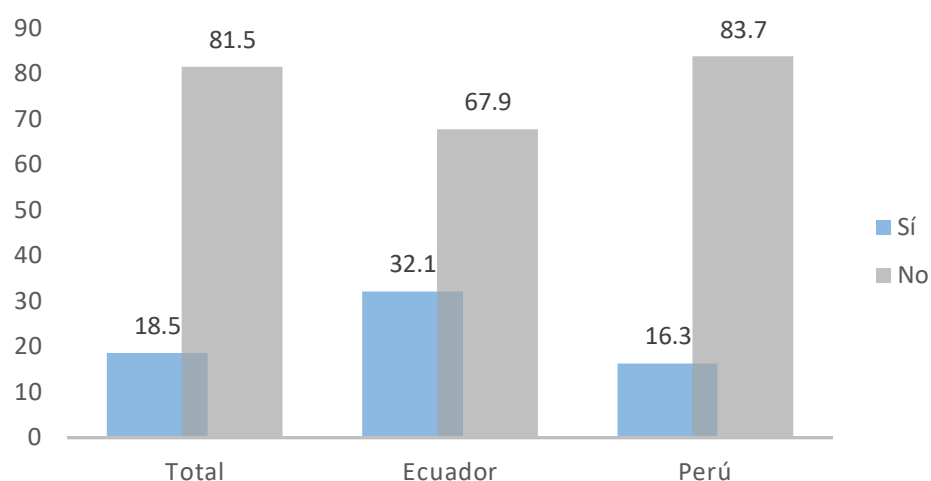
Temas de Género en participantes de empleabilidad

De los encuestados, el 19% ha participado en capacitaciones relacionados con género o prevención de la violencia basada en género. Por país, el 32% participó en Ecuador y el 16% en Perú.

Tabla 26. Participación en capacitaciones de prevención de violencia basada en género.

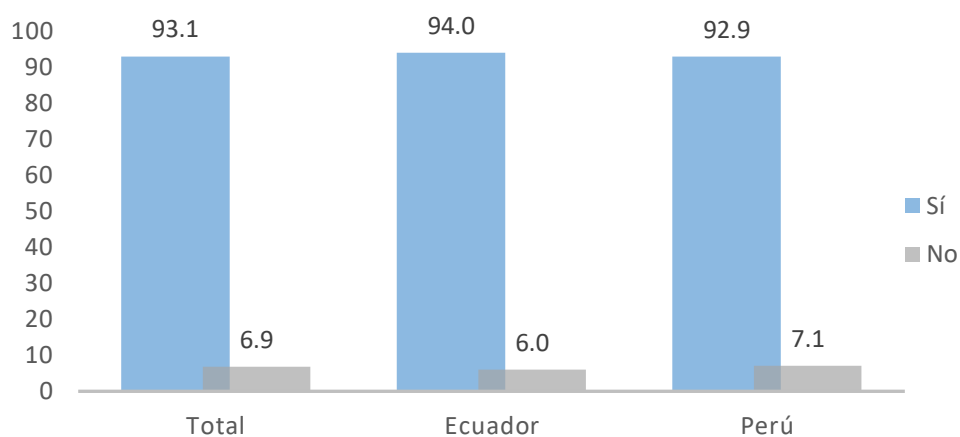
Participó en capacitaciones de prevención en violencia basada en género	Total	Ecuador	Perú
	%	%	%
Sí	18.5%	32.1%	16.3%
No	81.5%	67.9%	83.7%
Total	100	100	100

Gráfico 53. Participación en capacitaciones de prevención de violencia de género, porcentajes.



El 93% de los encuestados considera importante incorporar temas de género en el desarrollo de su empleabilidad, y un 7% no lo considera importante.

Gráfico 54. Importancia Participación en capacitaciones de prevención de la violencia basada en género, porcentajes.



V. CÁLCULO DE INDICADORES E/E 2.1 Y E/E 2.2 PARA EL AÑO 3.

El EIP y sus socios ofrecen una variedad de programas de empleabilidad y emprendimiento que ayudan a sus participantes a mejorar sus condiciones de vida. Estos programas brindan capacitación, asistencia técnica y acompañamiento constante, lo que ayuda a los participantes a desarrollar habilidades, encontrar o mejorar su empleo o iniciar o fortalecer un negocio.

Por otro lado, el MELP del EIP establece líneas de medición en el progreso de dos indicadores que están directamente vinculado con las actividades de empleo y emprendimiento, y que nos ayudan a medir los cambios o mejoras favorables entre los participantes, así como variaciones en los ingresos económicos de los participantes asistidos. Los cálculos de estos indicadores para el año 3 son los siguientes:

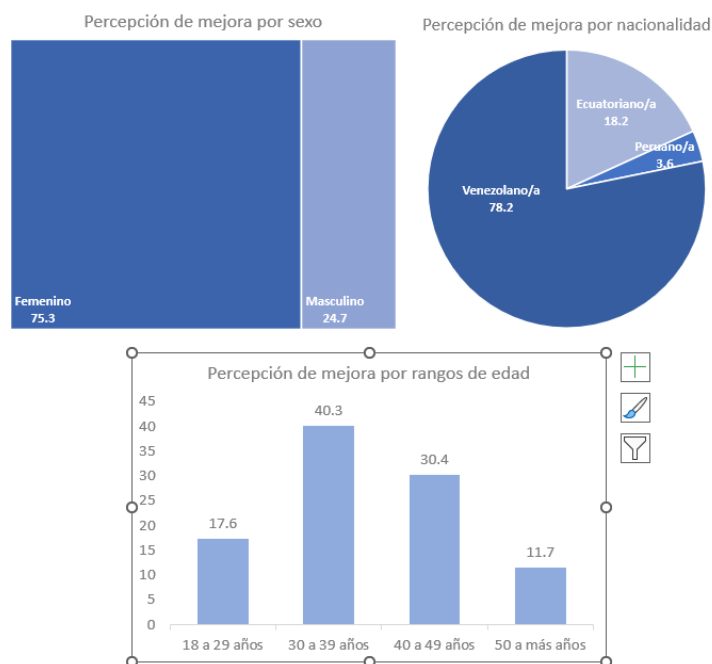
E/E 2.1: Número de personas con nuevos o mejores empleos o emprendimientos después de participar en programas asistidos por EIP.

El 61.5% de los participantes (665 casos) perciben alguna mejora, mientras que el 38.5% indica no percibir ninguna mejora y que sus condiciones se mantienen iguales. A nivel de países, en Ecuador el 76.1% percibe mejoras y en Perú, el 50.8%.

Tabla 27. Percepción de mejora en participantes de empleabilidad

Valoración de la Mejora	Total		Ecuador		Perú	
	%	Casos	%	Casos	%	Casos
Beneficiarios con empleo o empresas nuevas o mejores después de participar en programas asistidos por EIP.	61.5%	665	76.1%	348	50.8%	317
No percibe mejora/ no cuenta con empleo/participo y no desarrollo emprendimiento	38.5%	416	23.9%	109	49.2%	307
Total	100	1,081	100	457	100	624

El 75% de las personas que perciben mejoras son mujeres y el 25% varones; el 78% son de nacionalidad venezolana (migrantes y refugiados), el 18% son ecuatorianos y el 4% son peruanos. Así mismo, el mayor grupo de participantes con percepción en su mejora están en el rango de 30 a 39 años con un 40.3%, seguido del grupo de 40 a 49 años con un 30.4%.

Gráfico 55. Percepción de mejora por sexo, nacionalidad y rangos de edad, porcentajes.

E/E 2.2: Cambio porcentual promedio en el ingreso promedio generado a través de iniciativas de emprendimiento y empleo del EIP.

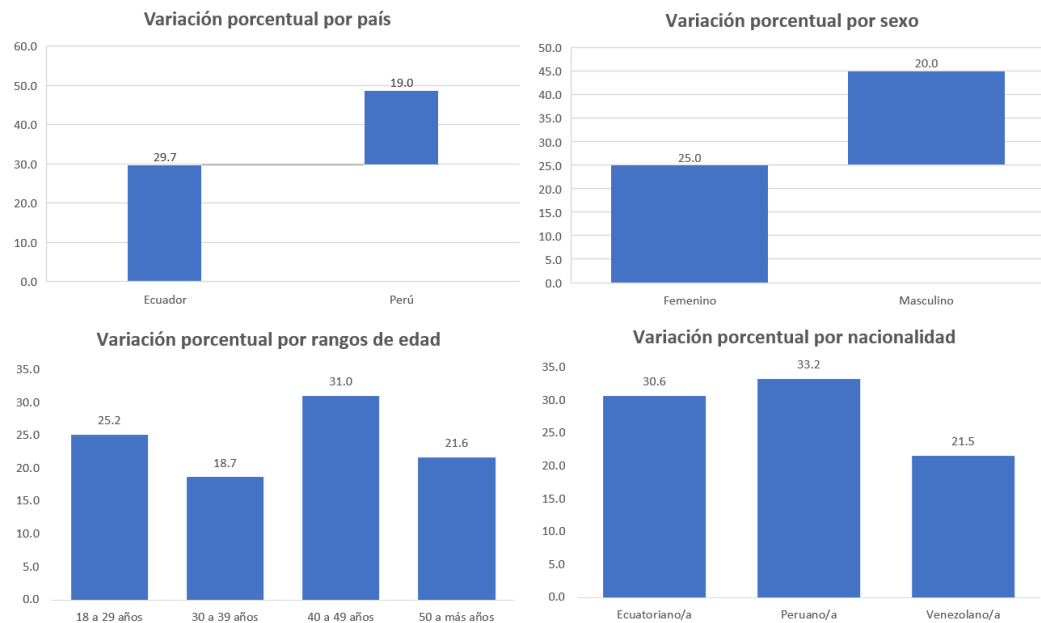
Del estudio, encontramos que la implementación de actividades de empleabilidad y emprendimiento del proyecto ha contribuido a mejorar los ingresos de los participantes. En general, los participantes aumentaron sus ingresos en un 24%. A nivel de países, Ecuador muestra una variación porcentual del 29.7% y Perú del 19%, estos porcentajes podrían estar influenciado por el número de casos encuestados en Ecuador, que es la 6ta parte de lo encuestado en Perú, y donde posibles casos éxitos de mejora levantan el ingreso promedio en el Ecuador con relación a los casos de Perú. Las mujeres son las que muestran mayores variaciones porcentuales en la mejora de sus ingresos.

Tabla 28. Variación porcentual de ingresos de participantes.

Variables		MEDIA DE INGRESOS			Nro Casos
		Antes de participar con el EIP (USD)	Después de participar con el EIP (USD)	Δ Variación Porcentual	
País	General Total	292.8	361.5	23.5	1,072
	Ecuador	287.5	373.1	29.7	457
	Perú	296.6	353.0	19.0	615
Sexo	Femenino	271.9	339.8	25.0	810
	Masculino	357.3	428.8	20.0	262

En una clasificación de los participantes por rangos de edad, la mayor variación porcentual (31%) se da en participantes de 40 a 49 años, seguidos por participantes entre los 18 a 29 años (25.2%). A nivel nacionalidad, los peruanos son los que han logrado mejores variaciones porcentuales de ingresos (33.2%), seguidos por los ecuatorianos en un 30.6% y por los venezolanos en un 21.5%.

Gráfico 56. Variación porcentual de ingresos en participantes por país, sexo, rangos de edad y nacionalidad.



VI. COMPARACIÓN DE RESULTADOS AÑO 1, AÑO 2 y AÑO 3 DE IMPLEMENTACIÓN DEL EIP

EMPRENDIMIENTO:

Gráfico 57. ¿Participar en programas y actividades del Proyecto Inclusión Económica fue importante para mejorar su emprendimiento?, en porcentajes.

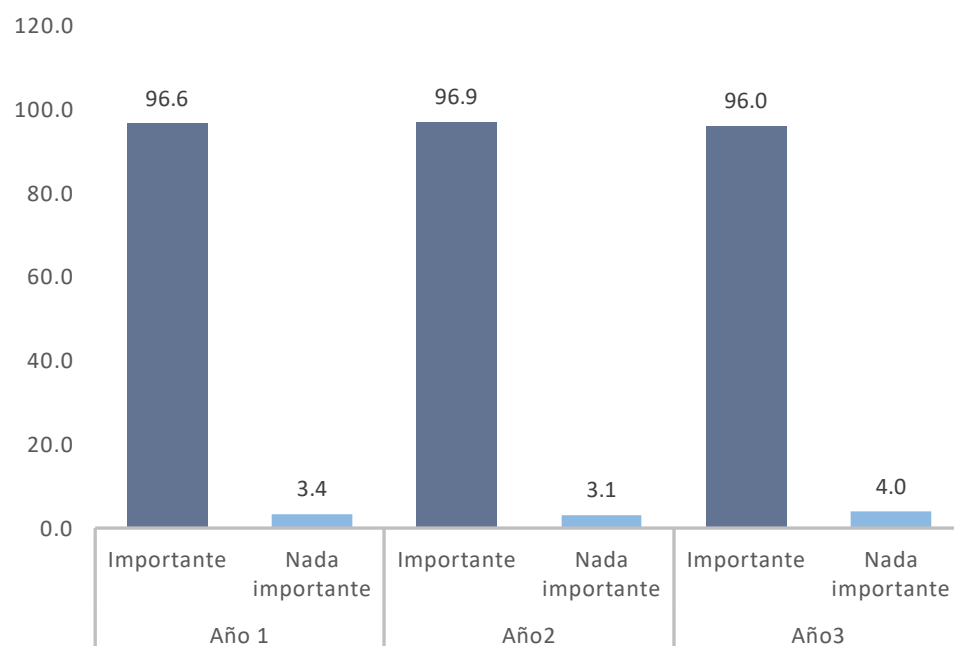


Gráfico 58. Emprendedores del EIP, que cuenta con algún producto o servicio financiero, en porcentajes.

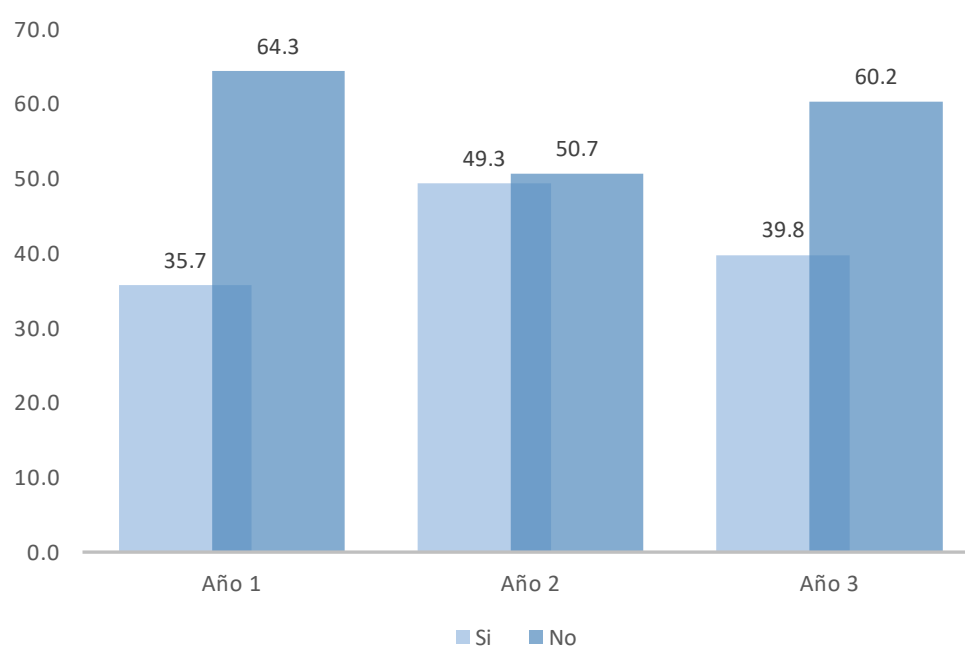
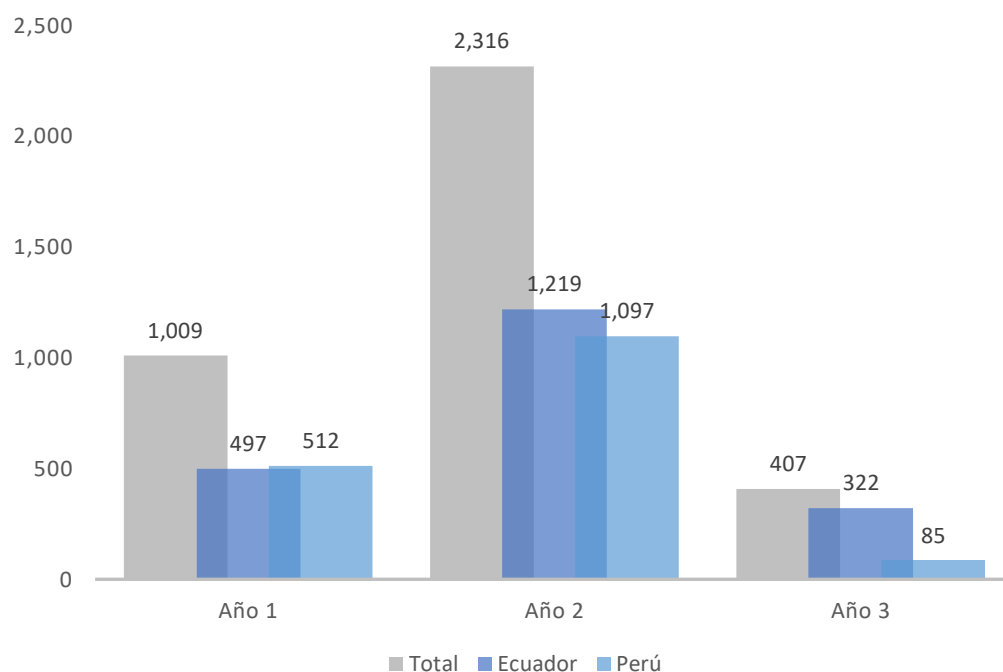
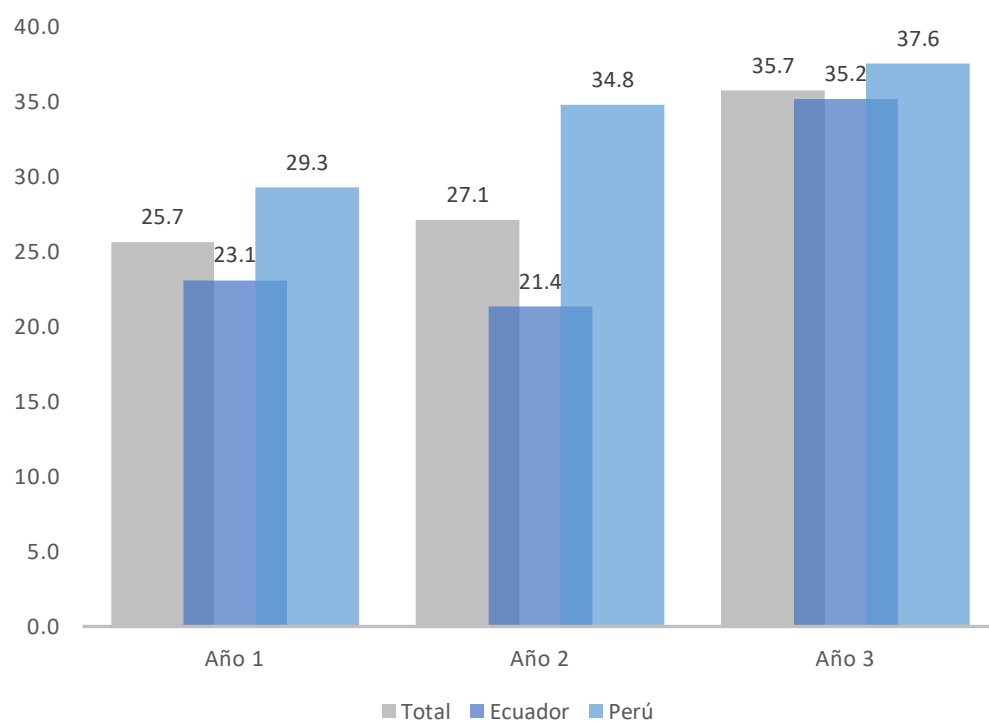


Gráfico 59. Emprendedores que mejoraron su situación con apoyo del EIP (Indicador E / E.2.1), casos.



- En el año 3, el número de participantes evaluados fueron menores con relación a años anteriores, específicamente por la proyección de cierre del proyecto (ejecución de 4 meses en condiciones óptimas).

Gráfico 60. Variación porcentual de ingresos promedio en participantes de emprendimiento apoyados por el EIP (Indicador E / E.2.2)



EMPLEO:

Gráfico 61. ¿Cuenta con un empleo actualmente?, en porcentajes.

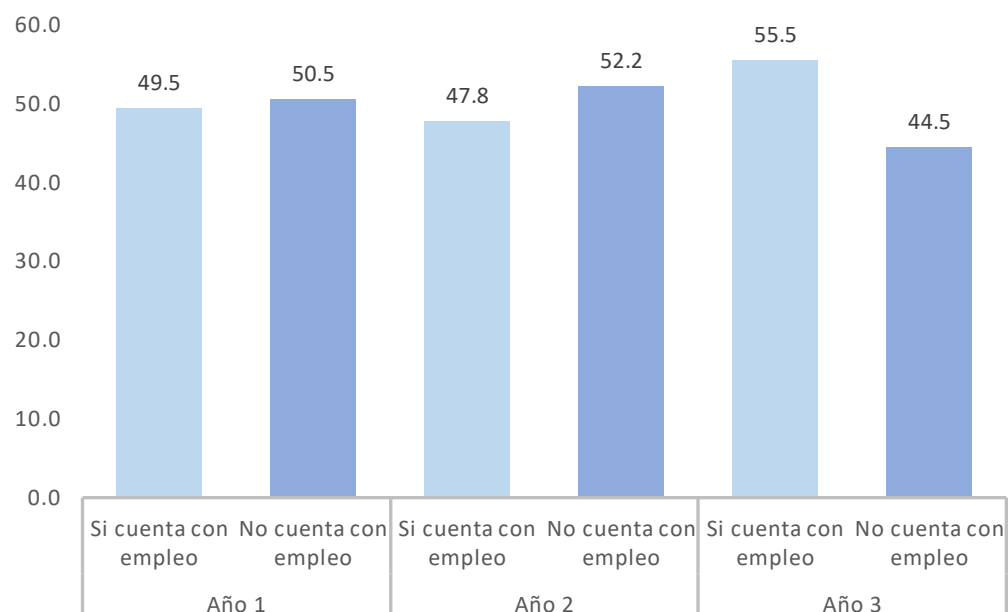


Gráfico 62. ¿Su trabajo actual está relacionado a su profesión/preparación académica?, en porcentaje.

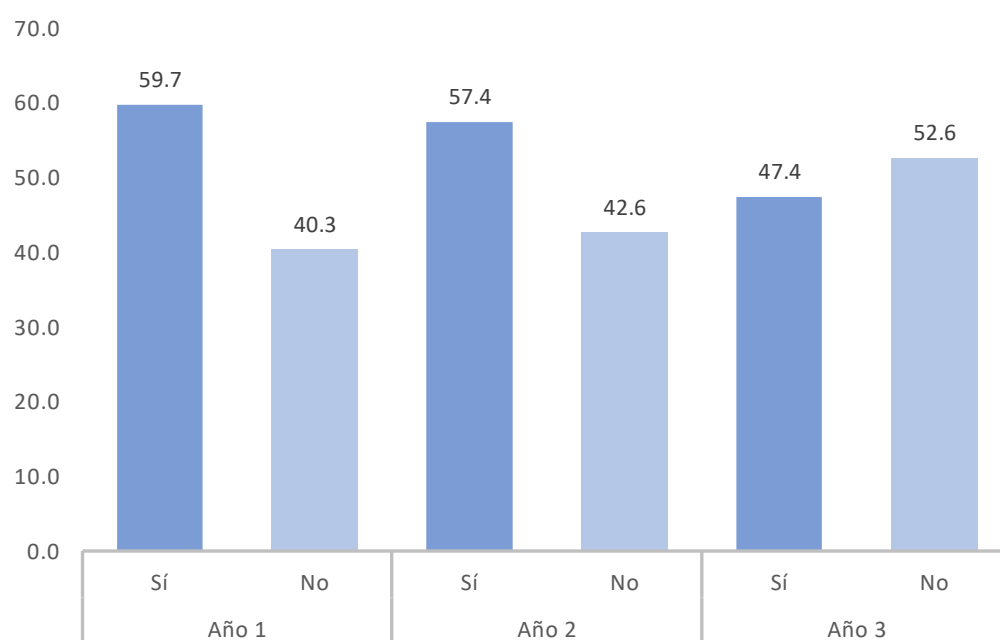


Gráfico 63. ¿Considera que el EIP, le ayudó a conseguir o mejorar su empleo?, en porcentaje

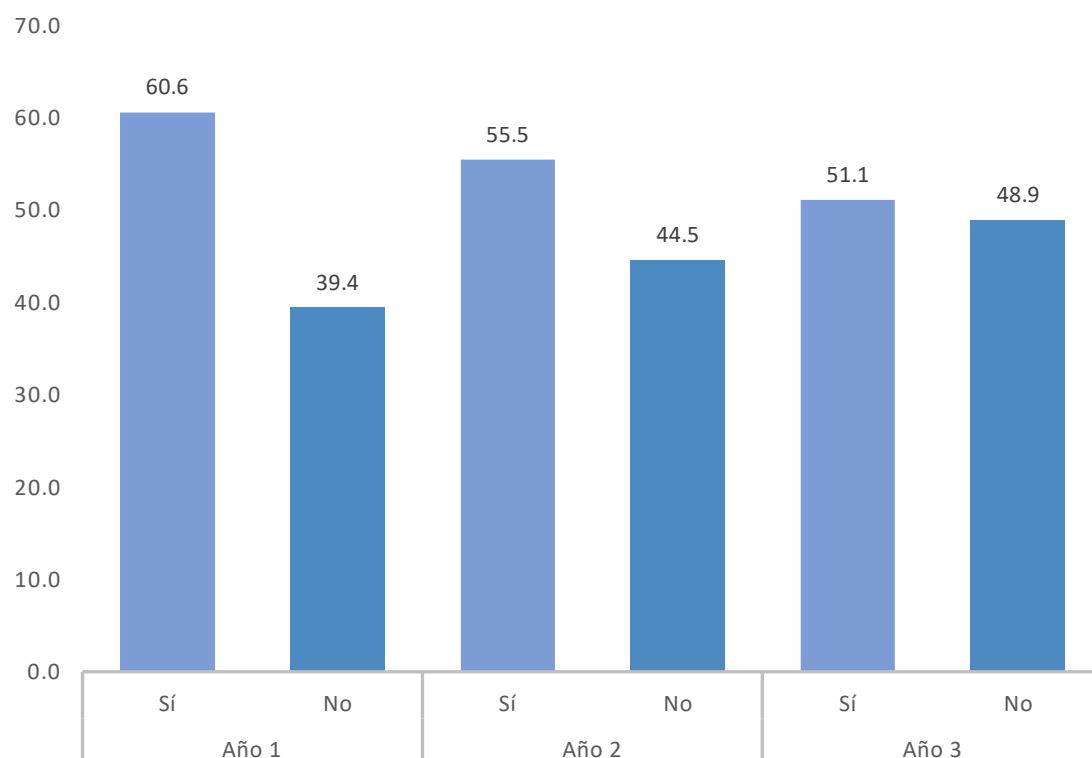


Gráfico 64. ¿Después de participar del EIP, ¿Ha accedido usted a algún producto o servicio financiero?

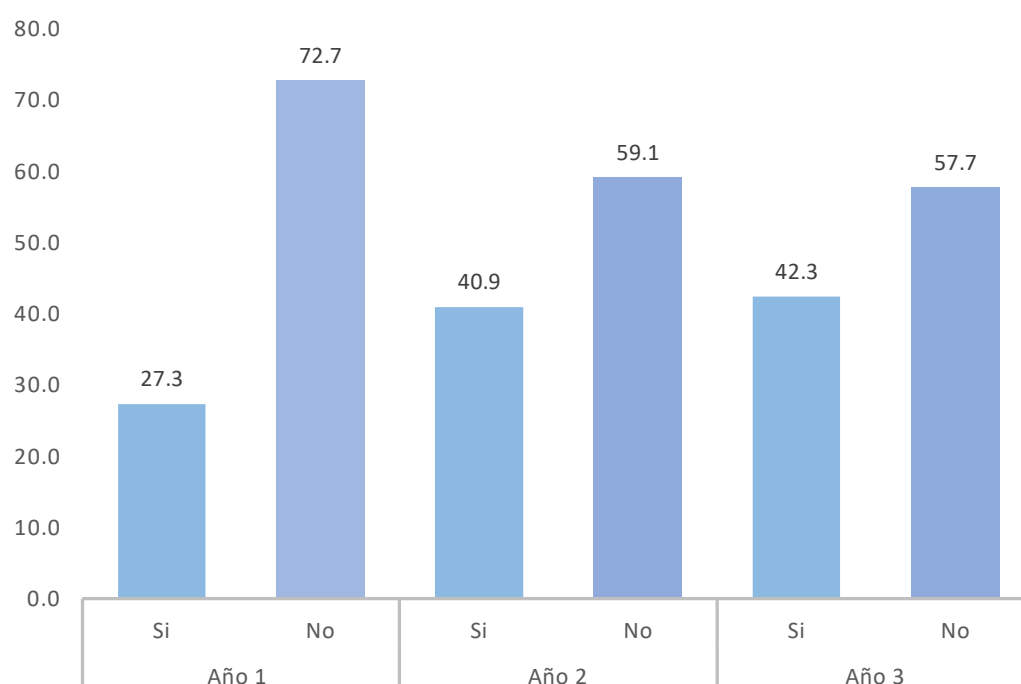
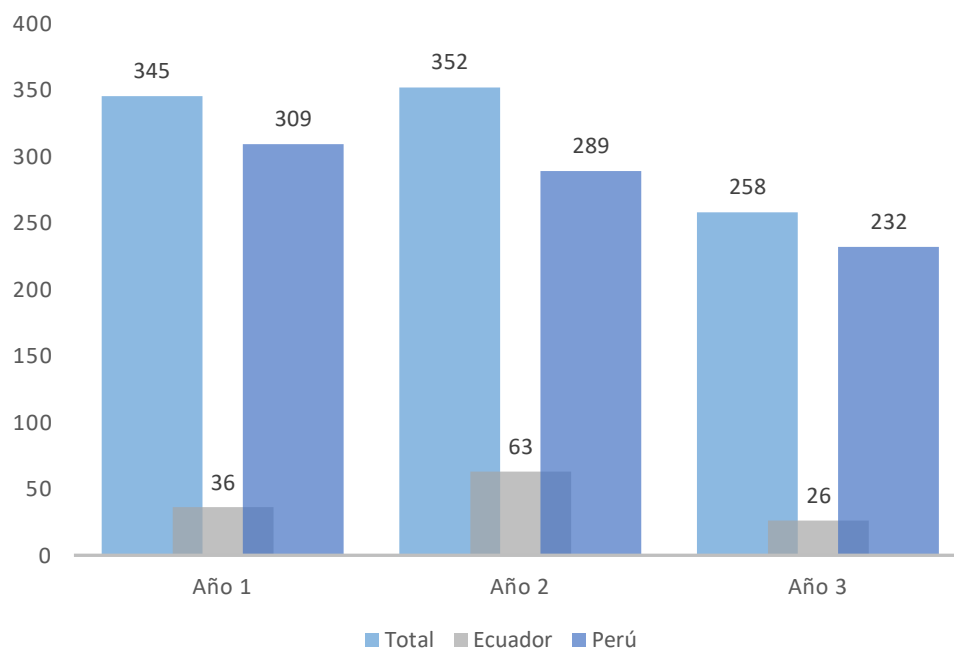
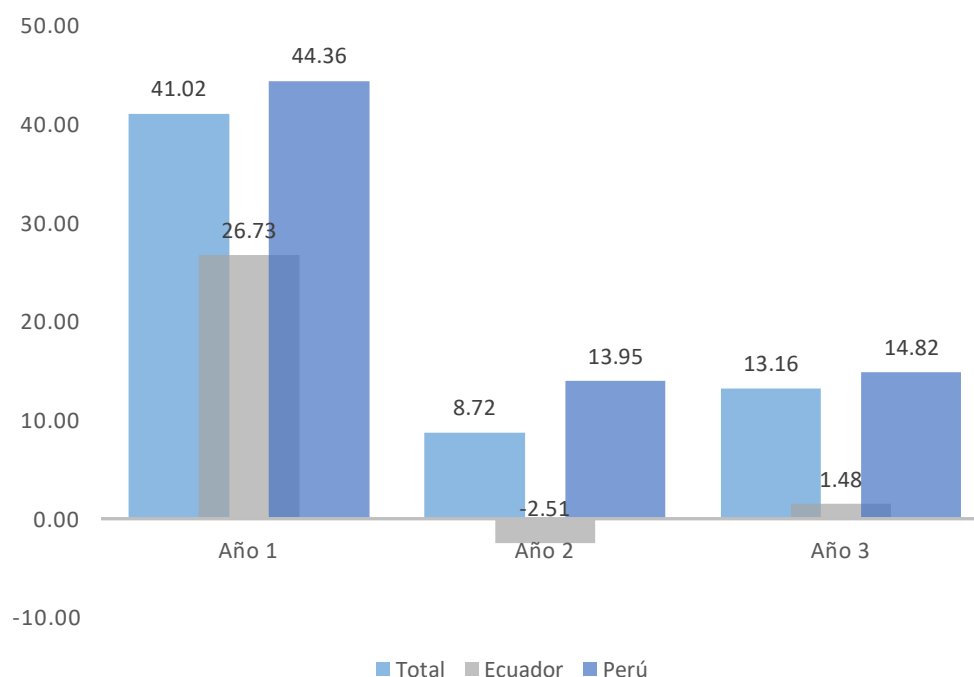


Gráfico 65. Participantes en actividades de Empleo que mejoraron su situación con apoyo el EIP (Indicador E / E.2.1), casos.

- En el año 3, el número de participantes evaluados fueron menores con relación a años anteriores, específicamente por la proyección de cierre del proyecto (ejecución de 4 meses en condiciones óptimas).

Gráfico 66. Variación porcentual de ingresos promedio en participantes de empleabilidad apoyados por el EIP (Indicador E / E.2.2)

- En el periodo del año 3 de implementación del proyecto, la situación crítica del empleo en el Ecuador, así como las pocas encuestas registradas en el estudio en Ecuador; además que, en Perú, se han logrado mayores posibilidades de habilitación e inserción laboral para profesionales, entre otras, reflejan la diferencia del ingreso promedio calculado.

COMPARATIVOS DE INDICADORES DE MEJORA E INCREMENTO ECONÓMICO.

Indicador E / E.2.1: # de personas con empleo o negocios nuevos o mejores después de participar en programas asistidos por EIP.

Gráfico 67. Participantes E/E que mejoraron su situación con apoyo el EIP (Totales por País).

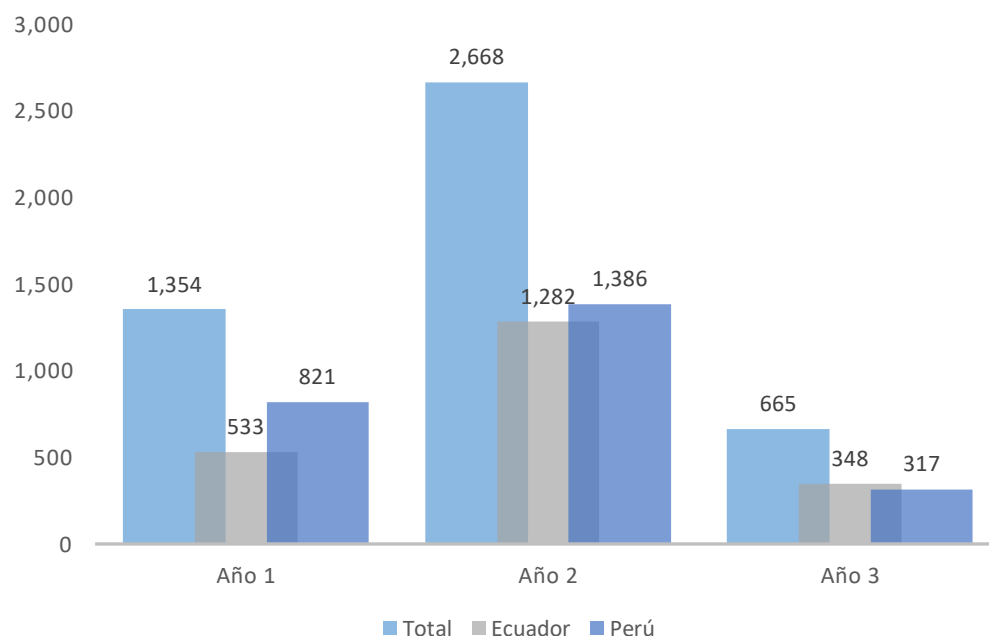


Gráfico 68. Participantes E/E que mejoraron su situación con apoyo el EIP (Totales por Sexo).

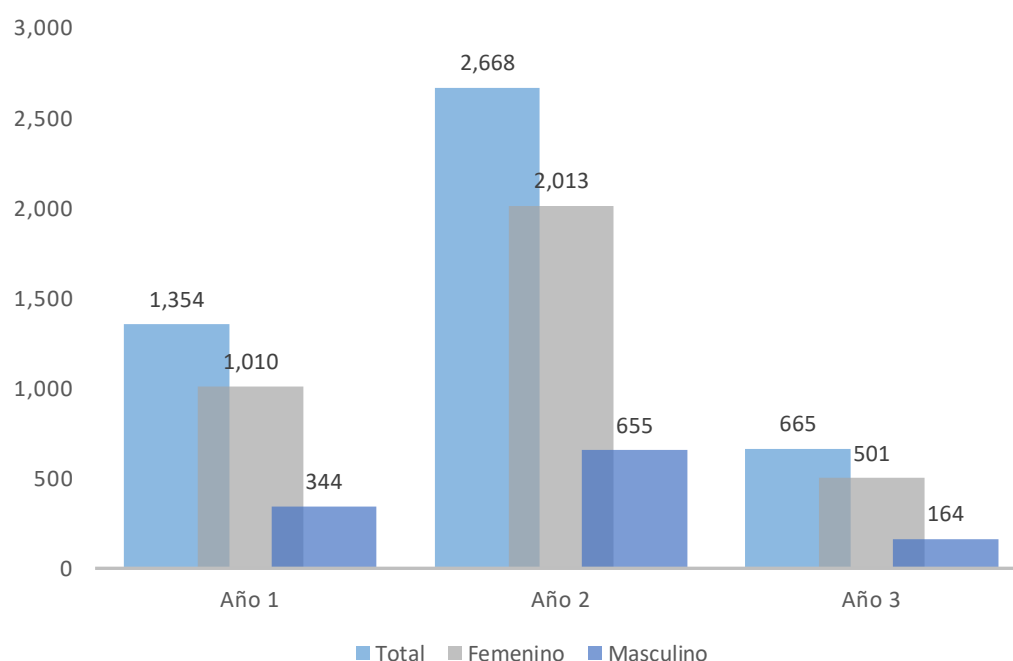


Gráfico 69. Participantes E/E que mejoraron su situación con apoyo el EIP (Totales por Grupos de Edad)

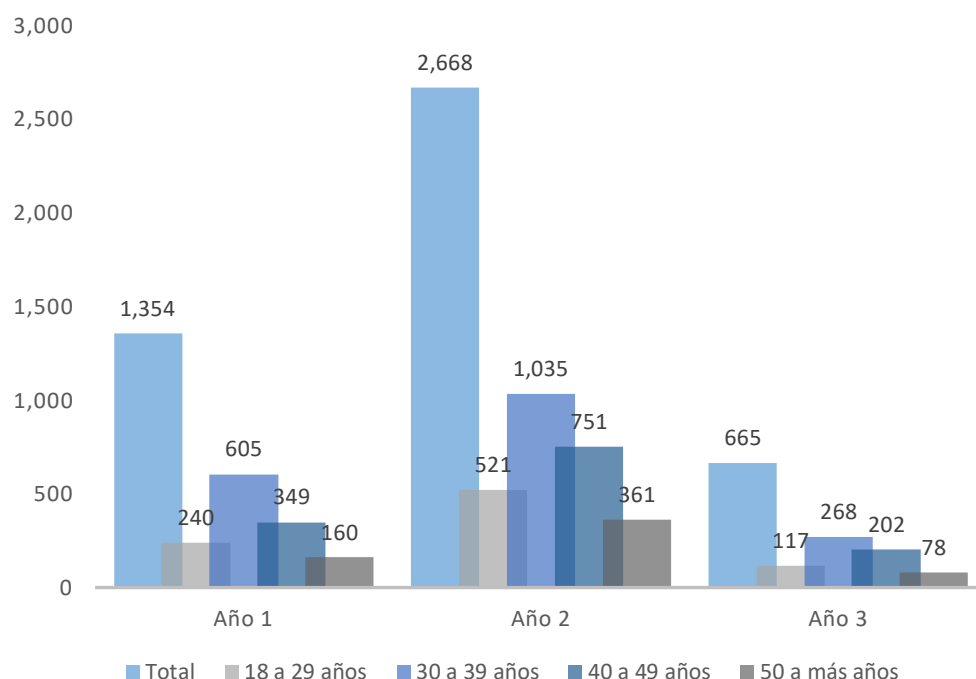
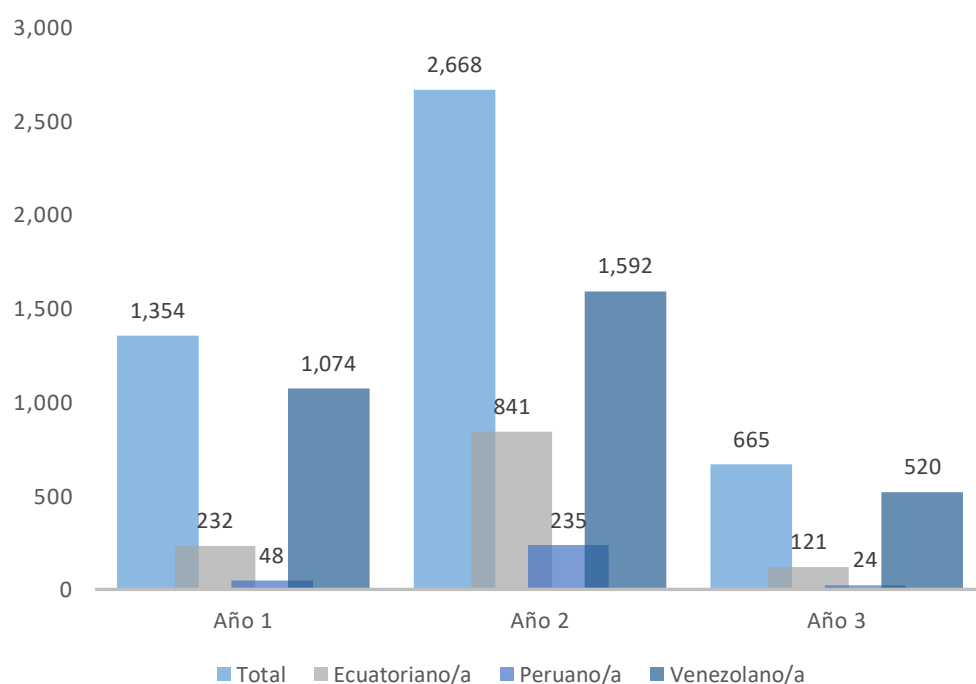


Gráfico 70. Participantes E/E que mejoraron su situación con apoyo el EIP (Totales por Nacionalidad)



Indicador E/E .2.2: % de cambio promedio en los ingresos generados a través de iniciativas de emprendimiento y empleo a través del apoyo de EIP.

Tabla 29. Participación en capacitaciones de prevención de la violencia basada en género.

Componente	Año 1		Año 2		Año 3	
	N° casos	Δ Variación porcentual	N° casos	Δ Variación porcentual	N° casos	Δ Variación porcentual
Total	2101	31.42	3,569	22.4	1,072	23.5
Emprendimiento	1183	25.65	2,592	27.1	488	35.7
Empleabilidad	918	41.02	977	8.7	593	13.2

Gráfico 71. Participantes E/E con % de cambio promedio en ingresos con apoyo el EIP (Totales por País)

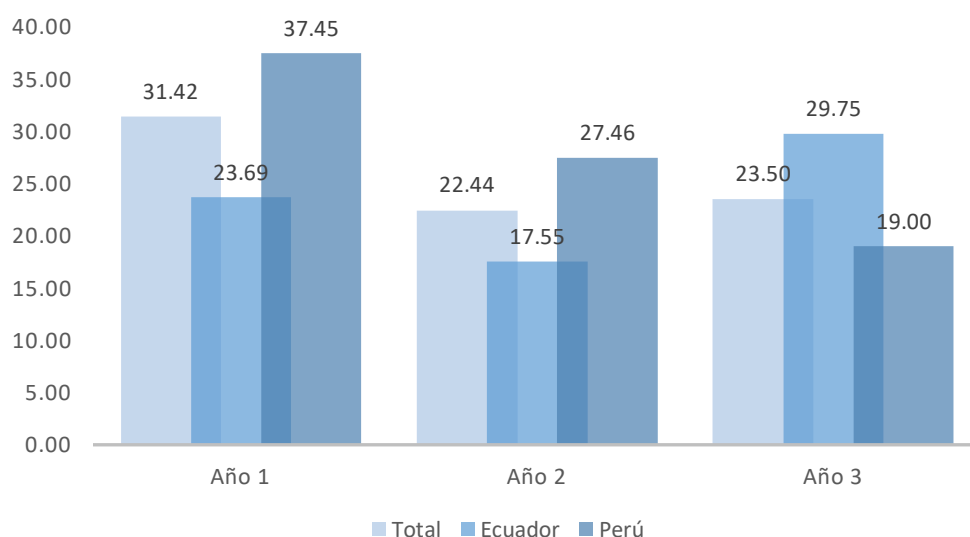


Gráfico 72. Participantes E/E con % de cambio promedio en ingresos con apoyo el EIP (Totales por Sexo)

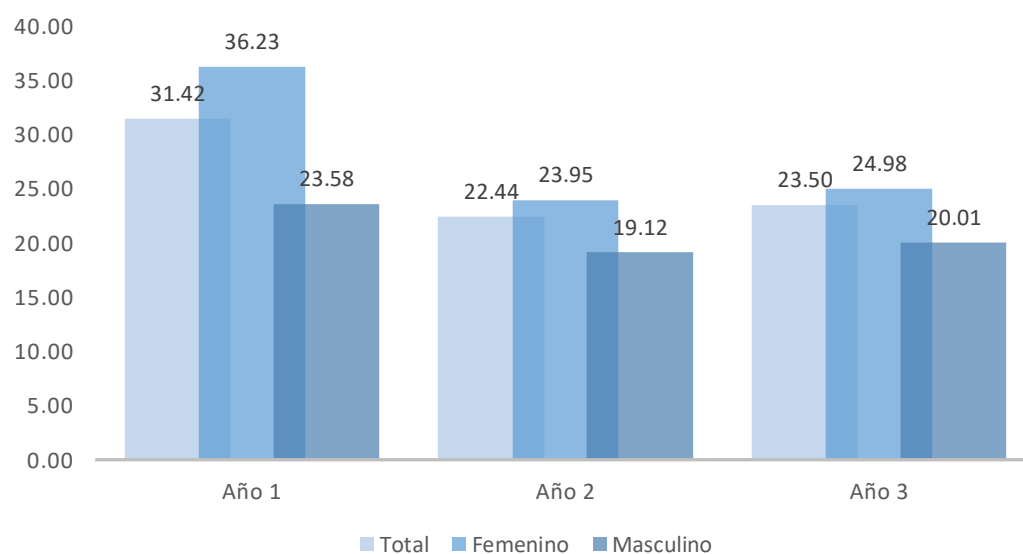


Gráfico 73. Participantes E/E con % de cambio promedio en ingresos con apoyo el EIP (Totales por rango de edad)

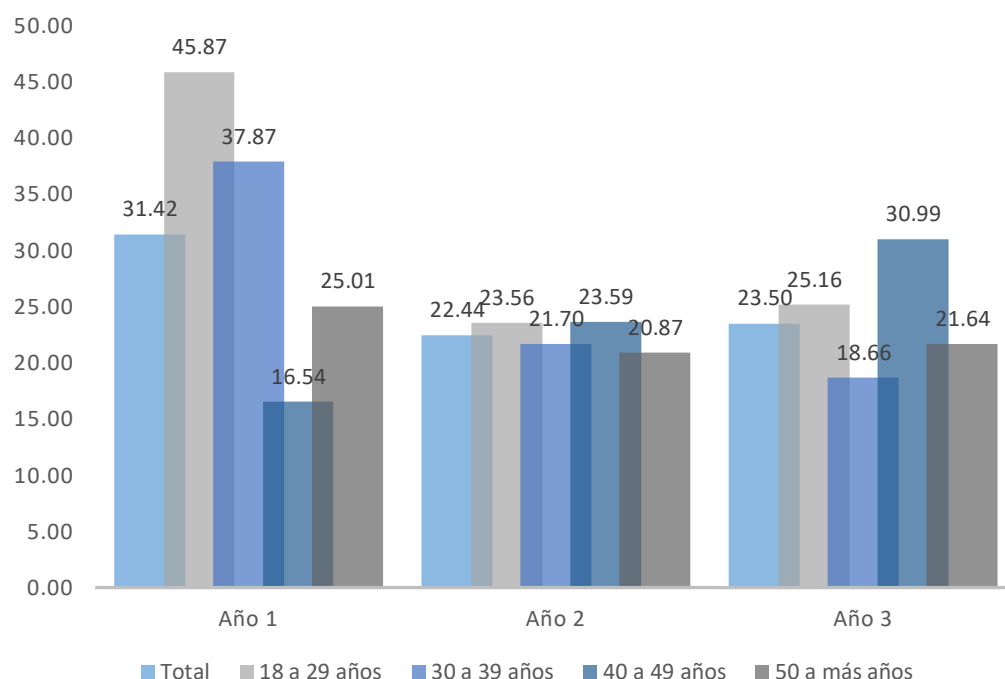
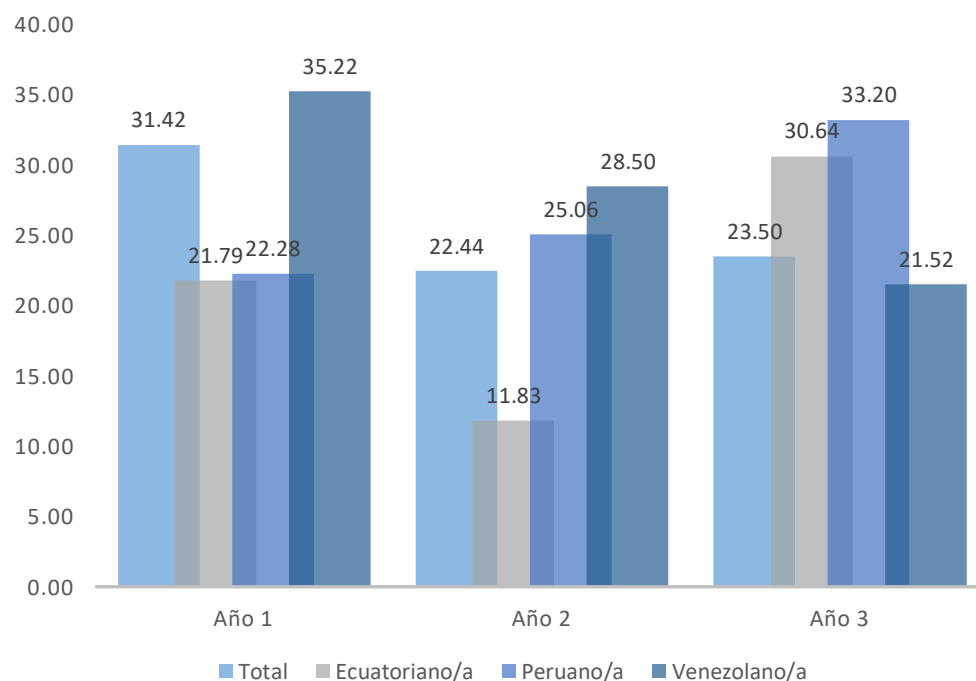


Gráfico 74. Participantes E/E con % de cambio promedio en ingresos con apoyo el EIP (Totales por Nacionalidad)



VII. CONCLUSIONES.

Emprendimiento

1. Los emprendedores entrevistados están conformados mayoritariamente por mujeres 81%; así mismo, un 65% de los entrevistados cuentan con edades entre los 30 y 49 años, y el 67% son de nacionalidad venezolana.
2. Los emprendedores iniciaron sus emprendimientos en un 32% por la falta de empleo y la necesidad económica; el 16% para poder trabajar desde casa y cuidar a los hijos, 12% motivado por lograr su independencia económica, 11% se dedicó a lo que le gusta hacer y progresar con ello; 8% para mejorar o aumentar su ingreso económico, 5% para continuar con un negocio que tuvieron anteriormente, otro 5% para mejorar su situación actual, el 4% inició su emprendimiento aprovechando sus conocimientos o experiencias, otro 4% motivado en generar puestos de trabajo para terceros.
3. El 41% de emprendimientos son nuevos y tienen entre 1 mes y 1 año aproximadamente de funcionamiento; el 26% de los emprendimientos tienen más de 2 años. El 63% de los emprendimientos son realizados desde casa, que no cuentan local y venden en línea y el 20% se los realiza en un local alquilado.
4. El 26% de emprendimientos están relacionado con la comercialización de bebidas y alimentos, 19% relacionados con la belleza y cuidado personal, el 14% con multiservicios; otro 11% relacionado con la comercialización de ropa, calzado y confección textil; el 9% relacionado con la panadería y pastelería.
5. De los emprendedores encuestados, el 45% cuenta con un registro RUC, de los cuales el 57% son de nacionalidad venezolana. Este porcentaje es bastante significativo, dado el enfoque de sostenibilidad del proyecto en donde hemos trabajado para la formalidad.
6. El 83% de emprendedores del EIP han percibido mejoras en su condición, de los cuales, el 82% son mujeres y el 69% son de nacionalidad venezolana, aportando con esto a reducir las brechas existentes por género y nacionalidad.
7. Los emprendedores han mejorado sus ingresos en un 35.7% promedio general, donde las mujeres muestran mayor variación porcentual en un 36%, frente al 34.9% de los varones.
8. Un 21.7% de los emprendedores realiza otras actividades además de su emprendimiento, lo que les ayuda a generar mayores ingresos y hasta fortalecer su emprendimiento.
9. El 56.6% de los emprendedores entrevistados valora su participación en actividades propuestas por el EIP, como "Muy Importante", el 39.5% como "Importante" y un 4% como "Nada Importante". La capacidad desarrollada en los emprendedores a través de la participación en los diferentes programas les ha permitido fortalecer o iniciar sus emprendimientos, la aceptación de los emprendimientos por parte del 87% de los entrevistados, muestran lo significativo que ha sido para sus negocios como medio de vida.
10. El 38% de encuestados participó en convocatorias para optar por capital semilla; de ellos, el 38% fue beneficiario del fondo. El 88% de los ganadores son mujeres, y 68% de los ganadores son de nacionalidad venezolana.

11. El 76.8% de los beneficiarios de capital semilla realizaron gastos de acuerdo con lo planificado en su plan de negocios, y el 42% considera suficiente los recursos otorgados en Capital Semilla para fortalecer sus emprendimientos.
12. El 26% de emprendedores han requerido contratar personal para apoyar su emprendimiento. De estos, el 45% contrató por lo menos 1 persona, el 38% entre 2 y 3 y el 17% más de 3 personas. Esta cifra permite evidenciar el proceso de fortalecimiento y crecimiento de los emprendedores apoyados a través de los programas del proyecto y el impacto en la integración y desarrollo económico de los países.
13. El 57% de emprendedores ha participado en capacitaciones de educación financiera en diferentes temas o módulos: el 25% señala haber participado en el módulo "Planificación y Presupuesto", el 23% en el módulo de "Ahorros", el 13% en el Taller lúdico de educación financiera, 12% en el módulo "Crédito / Endeudamiento responsable", y otro 12% en "Costos y Finanzas"; entre las más nombradas.
14. El 40% de los emprendedores cuenta con algún producto o servicio financiero, 76% de ellos son mujeres.
15. De los participantes que aún no han accedido a servicios / productos financieros, un 27% no cree que se lo den, 24% es extranjero y no tienen la documentación en orden para conseguirla, el 21% hace referencia a muchos requisitos para lograr algún producto financiero, el 18% no cuenta con ingresos suficientes, otro 9% no lo necesita por lo pronto, 8% prefiere ahorrar por su cuenta, el 7% señala que los trámites son largos, el 6% que sus gastos de mantenimiento son caros, entre las principales razones.
16. El 44.7% de los participantes de emprendimiento, fueron capacitados también en género y prevención de la violencia basada en género; y el 95% considera importante incorporar temas de género en el desarrollo de sus emprendimientos

Empleabilidad

17. Los participantes encuestados de la componente de empleabilidad están conformados en un 71% por mujeres; un 77% oscila entre los 30 y 49 años y el 95% es de nacionalidad venezolana.
18. De los encuestados, el 86% señala haber culminado una carrera profesional/técnica, de los cuales el 55% cuenta con títulos revalidados en el país de acogida, siendo el 69% profesionales mujeres.
19. De los participantes que no han logrado revalidar sus títulos, el 64% no lo ha hecho por falta de dinero; el 20% señala que no cuenta con sus documentos completos.
20. De los participantes del componente de empleabilidad encuestados, el 55.5% cuenta con empleo, de los cuales el 66% son mujeres y el 94% son de nacionalidad venezolana.
21. El 75% de personas con empleo lo hacen en relación de dependencia, y el 25% son independientes.
22. El 47% de los participantes con trabajo desempeña actividades relacionadas a su formación profesional; el 53% no cuenta con un empleo acorde a su profesión.
23. De los que trabajan de manera dependiente, el 52% ha firmado contrato y cuenta con beneficios, el 48% son empleados informales.

24. El 43.5% de los participantes de empleabilidad han percibido mejoras en su condición, de los cuales, el 65% son mujeres y el 93% son de nacionalidad venezolana.
25. Los participantes de empleabilidad han mejorado sus ingresos en un 13.2% promedio general, donde las mujeres muestran ligeramente mayor variación porcentual en un 14.1%.
26. El 82% de encuestados indican que participar en los programas del EIP fue "Muy importante o importante" para mejorar su empleabilidad.
27. El 32% de los encuestados, señala como "Excelente" la asistencia técnica del EIP y el 45% como "Buena", lo que refleja una aceptación del 77%. El 16% de los encuestados califica la asistencia técnica como "Regular". El 7.1% la califica como "Mala o deficiente".
28. El 24% de los encuestados participaron en capacitaciones en Educación Financiera.
29. El 42% de participantes de actividades de empleabilidad cuentan con algún producto o servicio financiero.
30. De los participantes en actividades de empleabilidad que no cuentan o no han requerido de productos / servicios financieros, un 29% no cuenta con ingresos económicos suficientes, el 25% no cree posible que se las puedan otorgar, el 18% dice no necesitarlos o prefiere ahorrar por su cuenta, el 14% señala que solicitan muchos requisitos, el 10% indica ser extranjero y aún no regularizado, el 8% señala que es muy caro mantenerlas.
31. De los encuestados, el 19% ha participado en capacitaciones relacionados con género y prevención de la violencia basada en género.
32. El 93% de los encuestados considera "Importante" incorporar temas de género en el desarrollo de su empleabilidad.

Indicadores E/E 2.1 y E/E 2.2 para el año 3.

33. E/E 2.1: El 61.5% de los participantes (665 casos) perciben alguna mejora, mientras que el 38.5% indica no percibir ninguna mejora y que sus condiciones se mantienen iguales. A nivel de países, en Ecuador el 76.1% percibe mejoras y en Perú, el 50.8%. El 75% de las personas que perciben mejoras son mujeres y el 25% varones; el 78% son de nacionalidad venezolana (migrantes y refugiados), el 18% son ecuatorianos y el 4% son peruanos
34. E/E 2.2: En general, los participantes aumentaron sus ingresos en un 24%. A nivel de países, Ecuador muestra una variación porcentual del 29.7% y Perú del 19%. A nivel nacionalidad, los peruanos son los que han logrado mejores variaciones porcentuales de ingresos (33.2%), seguidos por los ecuatorianos en un 30.6% y por los venezolanos en un 21.5%.