



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMERICA

PERU | MYPE COMPETITIVA

PROYECTO MYPE COMPETITIVA

DESARROLLANDO CAPACIDADES



MEMORIA 2006-2009



Los socios del proyecto

Nathan Associates Inc.

Consultora económica con sede en EE.UU. que se encargó de la ejecución del fondo de USAID para Mype Competitiva. Ha trabajado en 131 países desde 1946 administrando proyectos de USAID, el Banco Mundial y otros donantes. Su experiencia incluye reformas en el entorno de negocios; promoción de la capacidad de inversión; políticas en comercio internacional; propiedad intelectual y fortalecimiento de pequeñas y medianas empresas.

<http://www.nathaninc.com>



APOYO Consultoría S.A.C.

Consultora económica con sede en el Perú que se encargó de las actividades de asistencia técnica del proyecto proveyendo su experiencia en análisis económico y desarrollo de propuestas principalmente en el sector financiero y selección de consultores para las diferentes actividades. APOYO Consultoría tiene 25 años de experiencia, con subsidiarias en Ecuador y Bolivia, y cuenta con alianzas estratégicas con grupos de consultoras en Colombia.

<http://www.apoyoconsultoria.com>



Málaga - Webb y Asociados S.R.L.

Consultora económica peruana que aportó su experiencia en el desarrollo de propuestas para la mejora de la gestión pública y el desarrollo de mercados en las regiones del Perú.

<http://www.malaga-webb.com>



J. E. Austin Associates, Inc.

Grupo de consultoría empresarial para el desarrollo de mercados en países emergentes que se encargó de las actividades relacionadas a temas financieros. JE Austin ha trabajado proyectos para donantes tales como el BID y la GTZ, y recientemente asiste a oficiales del gobierno y del sector privado en el establecimiento de oficinas de otorgamiento de créditos en Croacia y México.

<http://www.jeaustin.com>

J.E.AUSTIN ASSOCIATES, INC.

CONTENIDO

4	MENSAJE DEL DIRECTOR DE USAID PERÚ
7	PRESENTACIÓN
8	RESEÑA DEL PROYECTO
14	FORTALECIENDO LOS DERECHOS LABORALES
27	ELIMINANDO TRABAS AL COMERCIO INTERNACIONAL
32	APROVECHANDO EL INGENIO LOCAL
40	FACILITANDO LA CREACIÓN DE EMPRESAS
48	DOTANDO DE CAPITAL A LAS EMPRESAS
56	ENCARANDO EL RETO DE EXPORTAR
66	NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO

Mensaje del director

Paul Weisenfeld
Director USAID/Perú



El mundo actual está sumido en una carrera marcada por la globalización y la competitividad. El Perú ha entrado a participar en estas grandes ligas con buen pie, pero no debe bajar la guardia. Este contexto se presenta para los peruanos emprendedores como una gran oportunidad, pero también como un desafío. Es el mayor reto que el país ha debido enfrentar en las últimas décadas: mantener niveles de crecimiento sostenido, aun en un contexto de crisis, y a la vez ser inclusivo.

La mejor manera de aprovechar las oportunidades y afrontar los desafíos es aunando esfuerzos entre los sectores público y privado para generar un mejor entorno de negocios y contribuir a que las micro y

pequeñas empresas (mypes) obtengan mayores capacidades competitivas para que puedan orientar su producción hacia los mercados nacional e internacional.

Los emprendedores peruanos pueden aprovechar exitosamente el Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos, ya sea participando en las compras gubernamentales, asociándose con empresas estadounidenses o importando insumos a precios competitivos. En general, este acuerdo es una puerta que se abre frente al mercado más grande del mundo. El reto consiste en aprovechar la capacidad emprendedora, la creatividad y la innovación inherente al pueblo peruano y a la vez fortalecer sus capacidades frente a mercados competitivos.

Conocedores de la capacidad de emprendimiento de los peruanos, así como de sus requerimientos de asistencia técnica y de capacitación, y de la necesidad de un marco institucional y económico que facilite el crecimiento de sus empresas, durante 3 años desarrollamos con entusiasmo el Proyecto USAID/Perú/MYPE COMPETITIVA. Un proyecto con importantes logros y cuya sola mención excede el espacio de esta presentación.

Sin embargo, quisiera señalar las áreas donde el proyecto ha aportado: en la formalización de las empresas, acortando los tiempos y reduciendo los costos de registro de negocios en algunas municipalidades de 6 regiones del país; en el incremento de la oferta de los productos financieros más demandados por las mypes (como el leasing y el factoring); en el fortalecimiento de las capacidades de los inspectores de trabajo en el marco de una estrategia de derechos laborales; en un concepto vanguardista de artesanía peruana; en la renovación del diseño de la joyería de plata peruana y del diseño y capacidades comerciales para la exportación de prendas de vestir; y en difusión nacional de la Colección MYPE COMPETITIVA, herramienta de gestión básica para las mypes en crecimiento.

Estos logros son parte de un trabajo en conjunto. Para que los esfuerzos de la cooperación

internacional sean exitosos y sostenibles, es necesario que se den en el marco de las políticas del Estado. Por eso hemos trabajado, entre otros, con la Presidencia del Consejo de Ministros, el Ministerio de la Producción, el Ministerio de Comercio Exterior y el Ministerio de Trabajo. Es en este contexto que USAID brinda su experiencia adquirida en una larga trayectoria de trabajo en desarrollo en todo el mundo.

Nuestro trabajo busca, además, que el sector privado, con un enfoque de mercado, facilite la participación de las mypes en la consolidación de una oferta competitiva que pase a formar parte de la cadena exportadora. Por eso ponemos nuestro énfasis en apoyarlas para fortalecer sus capacidades y lograr mayor competitividad. No basta con ser emprendedor para destacar en las grandes ligas, hay que ser competitivo.

Ese ha sido el espíritu de USAID/Perú/MYPE COMPETITIVA. Esperamos que la experiencia y los conocimientos adquiridos a través de este proyecto contribuyan a que el Perú destaque en esta carrera global por la excelencia. Esperamos que el paso de este proyecto haya contribuido tanto a nivelar la cancha para las mypes, como a expandirla a favor de la competitividad y emprendedurismo en el Perú.



Presentación

Juan Carlos Mathews

Director Ejecutivo del
Proyecto USAID/Perú/MYPE COMPETITIVA



Durante la última década, el Perú ha mostrado indicadores macroeconómicos positivos y se espera que los mantenga en el futuro. Aún con la severa crisis internacional, el país muestra resultados económicos saludables. Y en este marco, el papel de las mypes ha sido fundamental, pues representan el 98,3% de las empresas, aportan más del 40% del PBI y son las principales generadoras de empleo. Sin embargo, el 74% opera en la informalidad.

El Proyecto USAID/Perú/MYPE COMPETITIVA, administrado por Nathan Associates en alianza con APOYO, Málaga Webb y J.E. Austin Inc., ha pretendido durante los tres años de operación en el Perú, Colombia Ecuador y Bolivia contribuir en la mejora de la competitividad de las mypes a la luz de su aporte a la economía regional.

Hemos operado en dos niveles: mejora del clima de negocios (herramientas financieras, simplificación administrativa, propiedad intelectual, obstáculos técnicos al comercio, y temas laborales) y

asistencia técnica directa a empresas en sectores con alta participación de mypes (confecciones, artesanías, y joyería).

Cada esfuerzo contó con la participación de socios estratégicos a nivel público, de gremios empresariales y de otras fuentes de cooperación internacional para asegurar la sostenibilidad de nuestras acciones. Como punto de partida, se consideró en el Perú esfuerzos público-privados plasmados en el Acuerdo Nacional, el Consejo Nacional de Competitividad y el Plan Estratégico Nacional Exportador.

Y no puedo dejar de agradecer a USAID por la confianza depositada en Nathan Associates y a esta por el respaldo al equipo de trabajo. Tampoco puedo olvidar a nuestros socios (permanentes y por programa), al equipo humano por su entrega diaria y al selecto equipo de consultores que han permitido aportar unos cuantos granos a la desafiante tarea de mejorar la competitividad de nuestros países.



GENERANDO EL CAMBIO



RESEÑA DEL PROYECTO



Diseñador PJ Arañador asistiendo a empresa de artesanía

El 2006 los países de la Región Andina estaban negociando un acuerdo de libre comercio con EE.UU., el cual les garantizaba el libre acceso de sus productos al mercado estadounidense, pero les exigía respetar diversas normas internacionales referidas a estándares laborales, de propiedad intelectual y de normativa técnica para el comercio.

En el ámbito empresarial, el potencial acuerdo ampliaba las posibilidades de ventas para las empresas locales, pero representaba un reto para ellas, pues las obligaba a adaptarse a las exigencias de calidad y tendencias de consumo del mercado estadounidense y mundial.

Es en este contexto que la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) decidió brindar

asistencia técnica a los gobiernos, instituciones y empresas de los cuatro países y, en el caso del Perú en particular, implementar acciones que favorecieran el crecimiento de la micro y pequeña empresa (mypes), para que pudieran cumplir con las exigencias propias del tratado y a su vez sacarle el máximo provecho. Todo un reto que se denominó: el proyecto USAID/Perú/MYPE COMPETITIVA.

El diseño y planificación de la estrategia del nascente proyecto consideró la ejecución de asistencia técnica a través de dos programas complementarios entre sí: uno regional, propiamente para Ecuador, Colombia, Perú y Bolivia, y otro llamado bilateral, que se enfocó en atender necesidades de asistencia técnica específicas en el Perú con un énfasis de trabajo transversal y directo en beneficio de las mypes.

La misión del proyecto: Promover la competitividad para aprovechar las ventajas de las oportunidades comerciales

Mercados internacionales

Acuerdos de libre comercio



BOLIVIA



COLOMBIA



ECUADOR



PERÚ

PROGRAMA REGIONAL ANDINO

Objetivo: Fortalecer el potencial de comercio impulsando el crecimiento asegurando el cumplimiento de las obligaciones comerciales internacionales.

• Fomentando un mejor clima laboral

- **Perú:** 486 inspectores y auxiliares laborales capacitados. Desarrollo de protocolos laborales para 3 sectores
- **Ecuador:** Sistema de información laboral implementado
- **Colombia:** Estrategia de comunicación en derechos fundamentales del trabajo
- **Bolivia:** Implementación de metodología de Responsabilidad Social Empresarial.

• Eliminando trabas al comercio internacional

- **Perú:** Inventario y Base de Datos de Reglamentos Técnicos.
- **Bolivia:** 27 empresas con certificaciones ISO9000, ISO14000.

• Protegiendo la propiedad intelectual

- **Perú:** Asistencia técnica a INDECOPI para implementación de Tratados en marcas y patente.
- **Ecuador:** Digitalización de 4.1 millón de archivos de marcas y patentes en IEPI.
- **Colombia:** 638 jueces y 430 Mypes capacitados en Propiedad Intelectual. Reducción de expedientes atrasados en 10%.

PROGRAMA BILATERAL - PERÚ

Objetivo: Mejorar el marco institucional de la actividad empresarial, promoviendo la participación de las Mypes en la cadena exportadora.

• Impulso al proceso de simplificación administrativa a favor de las empresas

- Más de 12,500 empresas formales nuevas.
- Aumento de la formalización en 227% en 22 municipios de 6 regiones del Perú.
- Reducción de costos en 40% y de tiempos en 75% para abrir una empresa en 22 municipios
- Primer sistema en línea para solicitar una licencia de funcionamiento municipal, sin acercarse a la municipalidad.

• Más instrumentos financieros para las Mypes

- Reforma de la Ley del Sistema de Banca y Seguros para ampliar servicios financieros de las microfinancieras hacia las Mypes.
- 77 microfinancieras entrenadas en la implementación de los nuevos productos financieros. 9 microfinancieras asistidas en la implementación de factoring, leasing y compra/venta de portafolio.

• Competitividad empresarial

- 47 Mypes de confecciones, artesanías y joyería asistidas en diseño y comercialización.
- 16 empresas certificadas con ISO 9001:2000.
- 3,000 empresarios capacitados en financiamiento y gestión comercial en 9 regiones del Perú.



Concepto PERUHOME
desarrollado para el sector
artesanías.

En el espacio de cooperación con los países de la Región Andina, Mype Competitiva se orientó a mejorar los estándares laborales, reducir las barreras técnicas que enfrenta el comercio internacional y promover el uso y conocimiento de la propiedad intelectual, herramienta indispensable para diferenciar un producto en un mercado tan competitivo como el estadounidense.

En el espacio de cooperación bilateral, USAID planteó una estrategia de trabajo enfocada sólo en el Perú para trabajar prioritariamente con las mypes en asistencia técnica que favoreciera la creación de nuevos negocios y la formalización de los ya existentes; la facilitación y acceso al financiamiento; y un trabajo directo con las empresas con potencial exportador para contribuir

al desarrollo de sus capacidades para el planeamiento, diseño, producción y gestión comercial de cara a la exportación de sus productos.

Una de las características fundamentales del proyecto fue el desarrollo de alianzas estratégicas con diversas instituciones públicas y privadas para impulsar iniciativas que condujeran al incremento de la competitividad y al desarrollo de capacidades y que garantizaran la sostenibilidad de los impactos. Así, por ejemplo, Mype Competitiva fue miembro activo e impulsor de Tramifácil, un esfuerzo público privado que ha desarrollado avances significativos en simplificación administrativa en los municipios.

Del mismo modo, en el área financiera, se trabajó de la mano

con la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS), el Banco de la Nación y gremios privados representativos de las instituciones de microfinanzas (Asomif y Fepcmac), mientras que en el fomento de la competitividad empresarial, fue importante el esfuerzo conjunto que se realizó con PROMPERÚ, PRODUCE, MINCETUR, la Sociedad Nacional de Industrias, AMCHAM y ADEX.

Y esto es precisamente lo que se quiere rescatar de la experiencia vivida en estos últimos tres años: la constitución de verdaderas alianzas estratégicas en las que el Estado, los gremios empresariales, las universidades y la cooperación internacional trabajaron de manera conjunta para afrontar desafíos y obtener resultados en materia de competitividad y en la mejora del entorno de los negocios. Para este esfuerzo fue invaluable

la participación de un destacado grupo de profesionales locales y extranjeros, quienes aportaron con sus conocimientos y experiencia en la elaboración de las propuestas y ejecución de la asistencia técnica en cada componente.

Durante los tres años para los cuales estuvo planeado el proyecto se contribuyó a mejorar significativamente las capacidades de las empresas y de las instituciones públicas para la competitividad. Los resultados e impactos, sin embargo, se verán más nítidamente en el mediano y largo plazo, lo cual compromete los esfuerzos de todos los sectores para continuar lo empezado y desarrollar más iniciativas de asistencia técnica similares a la de USAID/Perú/MYPE COMPETITIVA.



FORTALECIENDO LOS DERECHOS LABORALES



Empresa de confecciones asistida por USAID/Perú/MYPE COMPETITIVA

COMPONENTE LABORAL

Laboratorio de CITE TACNA, asistido por
USAID/Perú/MYPE COMPETITIVA



Una de las principales obligaciones que aceptan los países para integrarse al comercio mundial es la de competir lealmente, lo cual les genera, entre otras cosas, la necesidad de adecuar sus sistemas laborales a los estándares de sus futuros socios comerciales, de tal forma que se eliminen las malas prácticas en esta materia. Pero no se trata solo de modificar las normas existentes o de generar nuevos códigos de conducta, sino sobre todo, de garantizar que estos se cumplan por parte de las empresas y del propio gobierno que las legisló. Un ejercicio, además, que no solo beneficia al país en sus relaciones comerciales y en su ordenamiento jurídico interno, sino que por encima de todo ello, mejora las condiciones laborales de sus ciudadanos y con ello la calidad de vida de los mismos.

En la medida que el Perú fue el único país de la Región Andina que alcanzó un acuerdo de libre comercio con Estados Unidos, ha sido en el que mayor énfasis se puso para acelerar los procesos de reforma normativa y su implementación en cambios de la organización y gestión, de tal manera que el país pudiera cumplir en los plazos previstos con los compromisos derivados del acuerdo en el Capítulo Laboral. Ello, sin embargo, no limitó los esfuerzos del Proyecto por tratar de realizar cambios del mismo tipo en el resto de países de la región en vista del gran interés de USAID de desarrollar sinergias y economías de escala regionales en torno a la implementación de asistencia técnica.

La primera tarea que se realizó en todos los países fue la de identificar las necesidades y prioridades de los sistemas



“ Antes había pocos inspectores y hoy no sólo han aumentado, sino que son mejores porque los capacitan. Eso le da a los funcionarios otra visión para cumplir con sus labores, lo cual será beneficioso para los trabajadores y las empresas.”

Teodoro Zapata,

Dirigente de la Central de Trabajadores del Perú - CTP

laborales en cada país a través de un trabajo de planeamiento estratégico institucional con los ministerios de trabajo de cada país. Los resultados del planeamiento identificaron para todos las prioridades de asistencia para mejorar los sistemas de inspectoría del trabajo que no estaban ejerciendo adecuadamente con su labor de control con respecto del cumplimiento de estándares laborales por parte de las empresas.

El trabajo de reforma de las inspectorías del trabajo, sin embargo, no fue posible de implementar en todos los países. En el caso de Bolivia, la coyuntura política dificultó el avance de la asistencia técnica,

especialmente con las instituciones públicas, mientras que en Colombia la coyuntura cambió las prioridades del gobierno en materia laboral, lo cual impidió un mayor desarrollo del componente laboral en dichos países. En el Perú y Ecuador, en cambio, sí fue posible avanzar recogiendo de los planes estratégicos algunas de las actividades señaladas como prioritarias.

Logros alcanzados

El trabajo de asistencia técnica realizado en el Perú se orientó principalmente a desarrollar herramientas y mecanismos más modernos en la gestión del recurso humano al interior de las inspectorías



del trabajo. Este esfuerzo se enmarcó en la reforma normativa y de gestión que inició el Ministerio de Trabajo en el 2006 introduciendo cambios a la Ley y Reglamento de Inspectoría del Trabajo. Esta nueva normativa modificaba el sentido del trabajo inspectivo, otorgándole al inspector del trabajo y auxiliar funciones de prevención y acompañamiento al empresario y al trabajador en el cumplimiento de los derechos y obligaciones asociados a las relaciones de trabajo y a los Derechos Fundamentales del Trabajo (DFT) contemplados por la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Con la nueva Ley y Reglamentos de Inspecciones vigentes, USAID/Perú/MYPE COMPETITIVA en un trabajo conjunto con el Ministerio de Trabajo, desarrolló

un Plan Nacional de Capacitación para los inspectores y auxiliares del Trabajo. Se empezó por identificar las necesidades de entrenamiento al cuerpo de inspectores laborales que en el 2006 no superaban los 250 profesionales, todos de la rama del derecho. Se les sometió a pruebas de conocimiento y casuística para identificar dónde se encontraban los mayores vacíos de conocimiento y de entendimiento de las buenas prácticas inspectivas.

Con un equipo de profesionales de la docencia y el derecho laboral de la Pontificia Universidad Católica del Perú se diseñó e implementó durante el 2007 y 2008 un curso modular de entrenamiento en todo el país. En este período se logró capacitar al íntegro de los inspectores y auxiliares contratados, cuyo número para esa fecha superaba los 340 profesionales.

Los cursos de una semana de duración combinaron de manera balanceada la teoría del derecho laboral en temas de contratación, negociación colectiva, relaciones laborales y derechos fundamentales del trabajo, enfocándose el desarrollo del curso en la parte práctica a través de la resolución de casuística.

Con este esfuerzo, no sólo se desarrolló un curso de capacitación, sino que se diseñó una metodología de entrenamiento para el sistema de inspección laboral que fue acompañado por el diseño y utilización de un Manual de Inspección del Trabajo que compendia la normativa más relevante en materia laboral y de inspecciones, así como la casuística que ilustra las mejores prácticas en inspección del trabajo.

A finales del 2008 y durante el primer trimestre del 2009, el Ministerio de Trabajo puso en marcha un proceso de reclutamiento de nuevo personal para que formara parte del sistema. Siguiendo con sus planes de reforma y nueva visión del sistema de inspección del trabajo, el ministerio, con la asistencia técnica de USAID/Perú/MYPE COMPETITIVA, inició un proceso de reclutamiento que incluyó la selección de 104 nuevos auxiliares del trabajo a través de un proceso de convocatoria, evaluación y selección de un

grupo de 5.500 postulantes que incluyó pruebas escritas de conocimiento, pruebas psicotécnicas, entrenamiento y pruebas virtuales en casuística inspectiva, así como entrevistas personales.

La convocatoria innovó en cuanto a los requerimientos profesionales al abrir las posibilidades para profesionales de las especialidades de administración, ingeniería y medicina. Esto ante la necesidad de enfocar cada vez más el trabajo del inspector en el desarrollo de incentivos y de mejorar el control del cumplimiento de buenas prácticas en derechos fundamentales del trabajo.

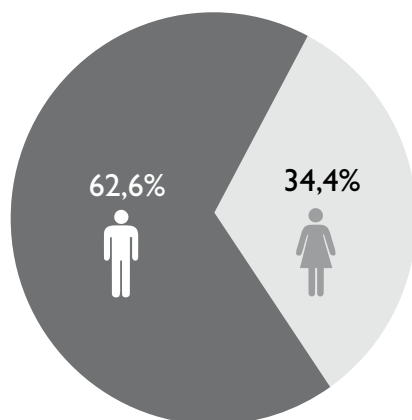
La mejora en el rendimiento laboral de los inspectores y la necesidad de darle sostenibilidad a los logros alcanzados motivó al Ministerio del Trabajo a realizar un nuevo esfuerzo conjunto con Mype Competitiva desarrollando la Escuela de Capacitación Permanente para el Sistema de Inspección Laboral.

Durante el primer semestre del 2009, el ministerio y USAID/Perú/MYPE COMPETITIVA realizaron un proceso de evaluación, selección y entrenamiento a 12 inspectores del trabajo para crear con ellos un cuerpo de capacitación interno en el ministerio. Este entrenamiento se enfocó

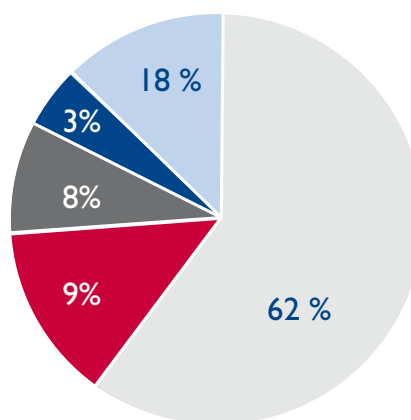
LOGROS EN CAPACITACIÓN LABORAL EN EL PERÚ

ASISTENCIA DE INSPECTORES LABORALES A TALLERES

POR GÉNERO



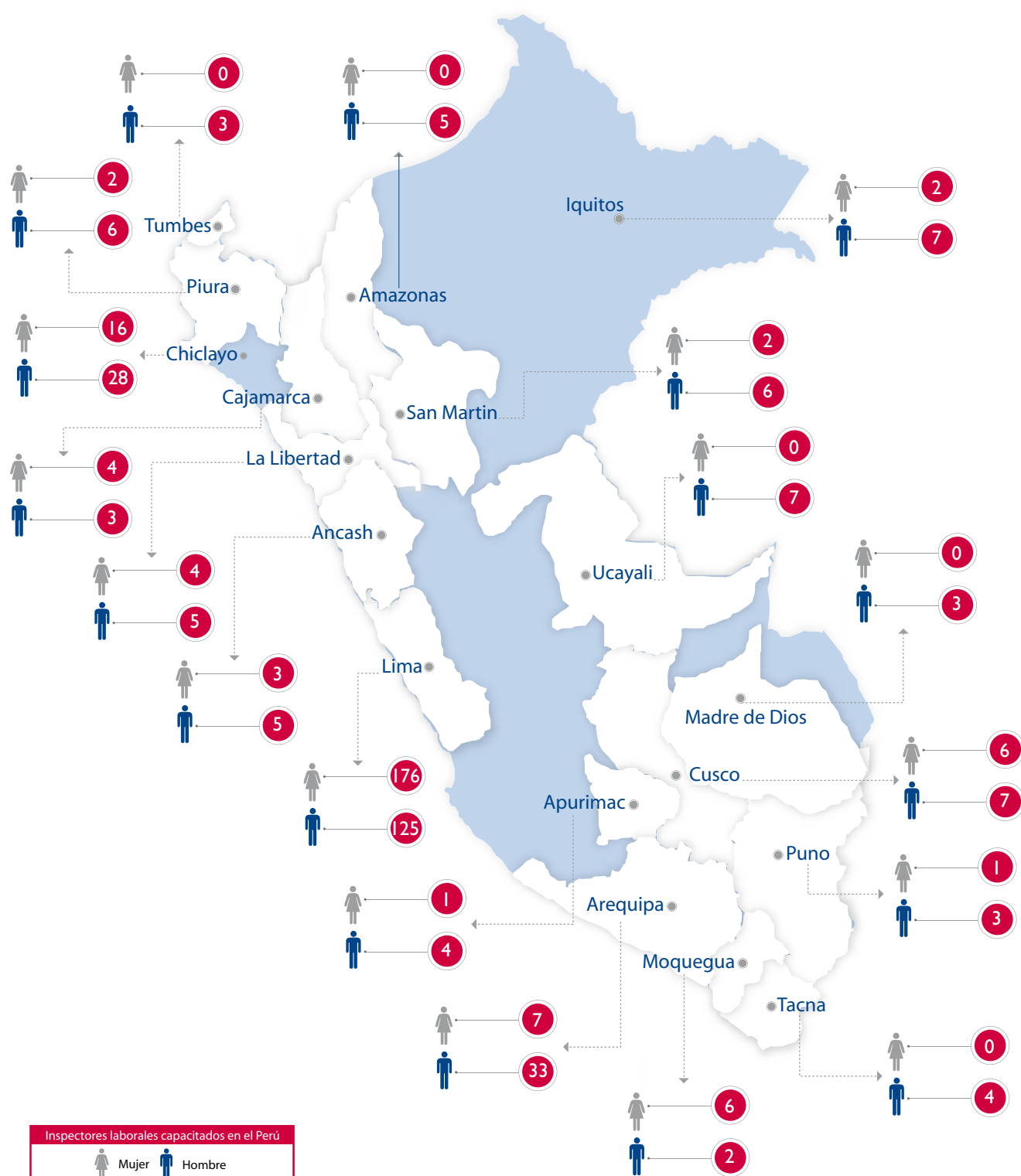
POR REGIÓN

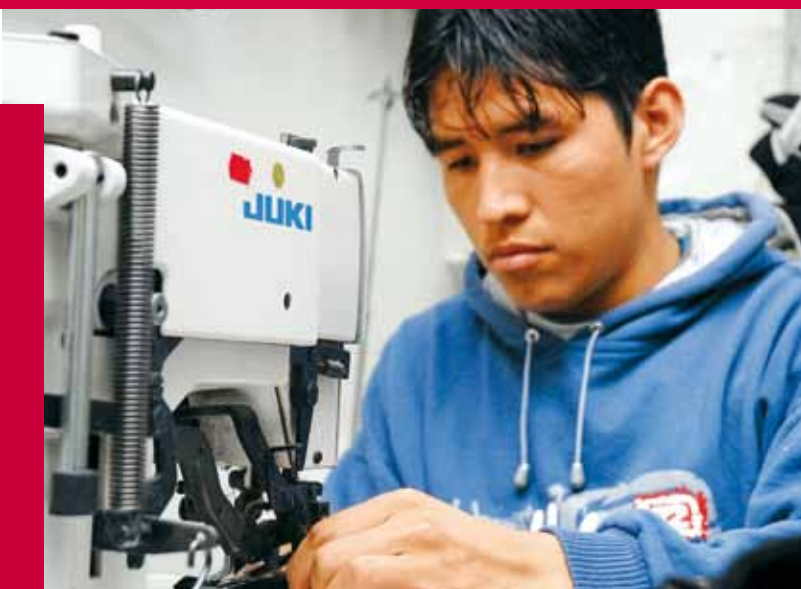


Con el apoyo de profesionales del derecho laboral se elaboró un curso modular para los inspectores y auxiliares, a quienes se capacitó en su integridad entre el 2007 y 2008.

Lima	62%	301
Chiclayo	9%	44
Arequipa	8%	40
Cusco	3%	13
Resto del país	18%	88
TOTAL	100%	486

INSPECTORES CAPACITADOS POR REGIONES Y GÉNERO





en transferir la metodología y contenidos desarrollados en las etapas de asistencia técnica previas.

Bajo el mismo objetivo de dotar de herramientas de gestión al sistema de inspectoría del trabajo, hacia finales del proyecto, se logró desarrollar Protocolos de Inspección para los sectores de construcción civil; restaurantes y hoteles y; confecciones y textiles. Estas guías estandarizan los criterios de trabajo del inspector al momento de la inspectoría y asesoría y reducen la discrecionalidad haciendo más eficiente y efectiva su labor.

Pese a lo avanzado, hacia adelante los desafíos en el área laboral son enormes y estimulantes. La asistencia técnica para mejorar los procesos de gestión internos y el manejo de los sistemas de información

e informáticos como la Planilla Electrónica son áreas en las que queda mucho por hacer. Así como la implementación de programas y estrategias que incentiven el cumplimiento voluntario de las empresas y las mejores prácticas laborales son temas de asistencia pendientes.

En el área de las comunicaciones y difusión también hay tareas que podrían ser desarrolladas incluyendo además al sector privado, la academia, las empresas y gremio y a los mismos trabajadores.

En el caso de Ecuador, el trabajo inicial estuvo orientado a crear un plan nacional de capacitación para inspectores, pero mientras se desarrollaba el plan de trabajo, se hizo evidente que primero se tenía que entender el rol del inspector en dicho país y cómo asignaba su tiempo

TEMAS PRIORIZADOS DENTRO DEL PLAN DE CAPACITACIÓN PARA INSPECTORES LABORALES EN PERÚ*

Prioridad	Tema de capacitación	%
1	Libertad sindical y negociación colectiva y huelga	14,2
2	Subcontratación (tercerización e intermediación laboral)	13,3
3	Inspección de trabajo	12,9
4	Seguridad y salud en el empleo	11,8
5	Contratación Laboral	11,6
6	Igualdad y no discriminación en el empleo	11,2
7	Beneficios Sociales	10,5
8	Eradicación del trabajo forzoso e infantil	10,3
9	Otros	4,3

**Basado en las encuestas de inspectores seleccionados como los capacitadores para fortalecer los conocimientos específicos del procedimiento inspectivo y normas relacionadas.*

entre las tareas que tenía. Tras un análisis del uso del tiempo de los inspectores, se descubrió que estos no podían dedicar más del 1% de este a las inspecciones. De allí que a la capacitación se añadió la tarea de identificar con el Ministerio de Trabajo y Empleo mecanismos que permitiesen reducir el tiempo que los inspectores tenían que dedicar a tareas no relacionadas con las inspecciones.

Uno de los mecanismos encontrados fue apoyar en la creación de un sistema de información para usuarios del derecho laboral, con el cual se pudiera eliminar de las funciones de los inspectores laborales la tarea de dar información al público, la misma que les demandaba parte de su tiempo y no les dejaba tiempo para

cumplir con las labores propias de su cargo. El nuevo sistema de información cubre 15 tópicos laborales, incluye un área de preguntas frecuentes con sus respectivas respuestas en la página web del Ministerio de Trabajo y Empleo, da acceso vía intranet a los inspectores y el público, y cuenta con un call center para reclamos de los usuarios.

Complementariamente, para definir claramente las funciones de los inspectores, se promovió la separación de tareas entre estos y los administradores de justicia, y se realizaron charlas de de trabajo en los que participaron 180 inspectores. Sobre este tema, se recomendó al Ministerio de Trabajo y Empleo la creación de una unidad de

Inspectores laborales del
Ministerio de Trabajo-Perú



entrenamiento interna, similar a la que se constituyó en el Perú, para que las capacitaciones sean continuas.

Asimismo, se realizaron tres talleres de trabajo con 95 empresarios, trabajadores y funcionarios del ministerio para incrementar la recordación sobre las ventajas comerciales que obtienen las empresas al obtener certificaciones de buenas prácticas laborales. Y para lograr una mayor difusión del tema, se imprimieron 5.000 calendarios promocionales sobre derechos laborales, siete comerciales para radio y uno para la televisión, se grabaron 700 CD informativos y se realizaron 12 foros por todo Ecuador.

En el caso de Bolivia se optó por trabajar

directamente con los empresarios. En colaboración con el Centro de Promoción de Tecnologías Sostenibles (CPTS) se analizaron cuatro casos de empresas que han implementado con éxito prácticas de responsabilidad social corporativa para mejorar las condiciones laborales y ambientales para poder establecer una metodología transferible a otras micro, pequeñas y medianas empresas.

Una vez definida la metodología, se procedió a transferir las buenas prácticas a productores de quinua, café y confecciones en las ciudades de La Paz y el Alto. Para darle continuidad al proyecto, se transfirió la metodología a la Cámara de Exportadores de Cochabamba (CADEXCO), la misma que hoy ofrece a sus asociados y demás empresas que lo



“ Los resultados de una buena inspección pueden determinar la calidad de vida de las personas. Una mala inspección puede hacer que un trabajador sea despedido o continúe discriminado.”

Robinson Zubiaga

Inspector laboral del Ministerio de Trabajo del Perú

deseen los programas de responsabilidad social corporativa como parte de sus servicios principales.

Complementariamente, el proyecto trabajó con el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) para promover el uso del Triple Sello, una certificación que se desarrolló para garantizar el uso adecuado por parte de las empresas que lo tengan de buenas prácticas de responsabilidad social corporativa. Se realizaron, asimismo, varias reuniones de promoción con empresarios de La Paz,

Cochabamba y Santa Cruz, en las cuales se logró la asistencia de 110 participantes.

Y en el caso de Colombia, también se trabajó con el sector privado en la difusión del estándar SA 8000, una certificación internacional de buenas prácticas laborales, de tal forma que las empresas de dicho país se familiarizaran con ella, la obtuvieran y de esa manera pudieran acceder a nuevos mercados internacionales. Para promocionar su uso se realizaron talleres en 10 ciudades de Colombia, lográndose la participación de 374 empresarios.



ELIMINANDO TRABAS AL
COMERCIO INTERNACIONAL



COMPONENTE BARRERAS TÉCNICAS AL COMERCIO

No solo los usos y costumbres suelen diferir entre países, sino que las diferencias se extienden incluso a los productos que se consumen internamente, tanto en su composición como presentación, por lo que para cualquier empresa que busque nuevos mercados fuera, resulta necesario conocer las reglas técnicas sobre las que comercializará sus productos.

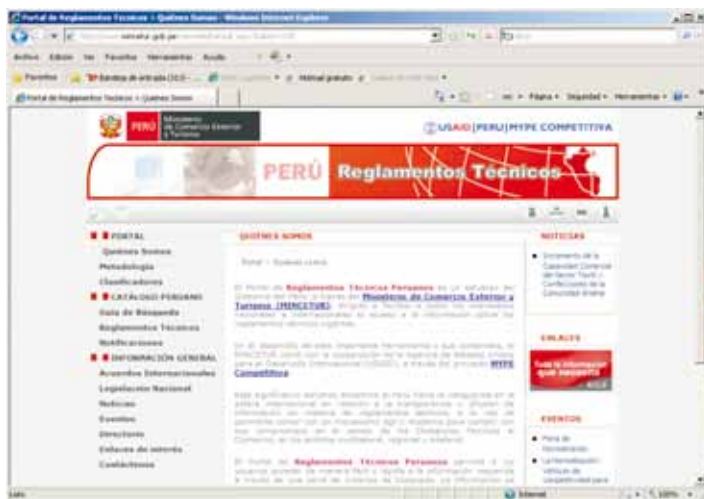
Sin embargo, en un proceso de integración comercial los reglamentos técnicos deben ser muy parecidos a los que internacionalmente se usen como estándares, de tal forma que los productos de las empresas del país que busca integrarse sean aceptados en los demás mercados sin grandes ajustes.

Pero no se trata solo de homogenizar

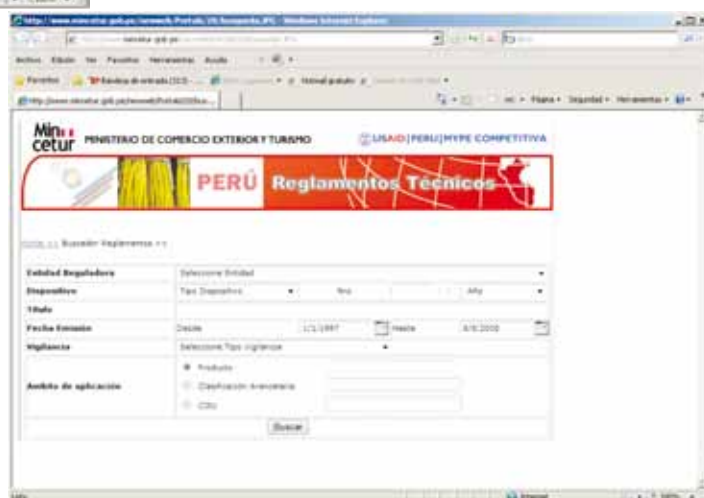
reglamentos, sino de que el país cuente con mecanismos de certificación que aseguren a sus socios comerciales que los productos que sus empresas elaboran cumplen con estas reglas técnicas. Nuevamente, el enfoque de cumplir con los tratados de comercio internacionales empujó el tema con mayor énfasis en el Perú y Colombia. En Ecuador no se trabajó en este tema y en Bolivia el proyecto desarrolló actividades directamente con el sector privado.

Logros alcanzados

Aunque inicialmente se había planeado promover en el Perú la implementación de un software que permita eliminar las barreras mediante una mayor interacción y acceso a información entre las diferentes autoridades regulatorias y normativas en materia comercial, ello no fue posible



Para facilitar el acceso a la información de reglamentos técnicos, se proveyó de asistencia al MINCETUR para desarrollar un portal de Internet con la información detallada.



porque el Ministerio de Comercio Exterior, el organismo que debía encargarse de esto, no contaba con las facultades para liderar el proyecto. Dicho software (SIPERT) había sido desarrollado por el Proyecto Crecer, también de USAID, en el 2006.

Es en este contexto que se opta por ayudar a dicho ministerio a inventariar los reglamentos técnicos en función a los criterios de la Organización Mundial del Comercio y a las obligaciones asumidas en el acuerdo comercial con EE.UU.

Dado que no existía siquiera un consenso

sobre los tipos de reglamentos técnicos, se tuvo que dar asistencia a varios ministerios para aclarar este tema y desarrollar una metodología que sirviera para incorporar las nuevas reglas que fueran emitiéndose en el futuro.

El equipo contratado para revisar toda la legislación peruana, efectuó el inventario de 450 reglamentos técnicos vigentes, los mismos que fueron luego enviados a los funcionarios del Ministerio de Comercio Exterior para su validación. De ellos, 80 fueron seleccionados y notificados por las autoridades del ministerio a la Organización Mundial de Comercio para

que estén a disposición de todos los países miembros y, por tanto, de las empresas que estén interesadas en comerciar con el Perú.

Para facilitar aún más el acceso a la información de reglamentos técnicos, se asistió al Ministerio de Comercio Exterior para desarrollar un portal de Internet con la información detallada.

En el caso de Colombia, sí se logró promover la implementación del software SIPERT, por lo que las actividades estuvieron orientadas a capacitar a las autoridades y a los empresarios en su uso. A los 3 cursos de entrenamiento asistieron 31 funcionarios públicos y 55 ejecutivos, incluyendo representantes de las cámaras de comercio de Bogotá, Pereira y Cartagena.

Los cursos de capacitación estuvieron complementados con manuales y guías que se encuentran a disposición de todo interesado. Se desarrolló una guía de instalación del sistema informático y un manual de usuario. El resultado de la implementación del software y su adecuado manejo será la notificación a la Organización Mundial de Comercio de los reglamentos técnicos del país.

En Bolivia, el programa trabajó con el sector privado en la implementación de estándares de calidad en los procesos productivos. Se asesoró a empresas para determinar cuán preparadas estaban para obtener certificación internacional de calidad y de otros estándares que les permitan incrementar sus exportaciones. Con asesoría técnica, 27 empresas de La



“ Con el portal de reglamentos técnicos, el Perú pone a disposición de manera centralizada y en un formato amigable todos los requisitos técnicos. Ahora el Perú está a la altura de los países más transparentes en el mundo con respecto a las reglamentaciones técnicas.”

Edgard Vásquez

Coordinador de Negociación y Administración de Acuerdos sobre Obstáculos Técnicos al Comercio del Ministerio de Comercio Exterior del Perú

Paz, Cochabamba y Santa Cruz obtuvieron certificaciones.

El proyecto también diseñó un sistema de trazabilidad (identificación y rastreo de un producto desde su nacimiento), para las exportaciones de ajonjolí de Bolivia. En colaboración con la Cámara

de Industria de Santa Cruz se asesoró a los exportadores de ajonjolí en el cumplimiento de los requerimientos de trazabilidad. Esta es una cadena exportadora importante para Santa Cruz, con US\$ 15 millones de ventas anuales, de las cuales 8,5 millones corresponden a pequeños productores.

CERTIFICACIONES OBTENIDAS POR LOS PARTICIPANTES EN BOLIVIA

Programa	ISO 9000a	NB 12009b	ISO 14000c	Certificación de producto orgánico	Total
Cámara Nacional de Industrias		5		2	7
Cámara de Industria de Cochabamba			5		5
FUNDES	15				15
Total	15	5	5	2	27

a Gestión de calidad de los procesos

b Norma boliviana equivalente al ISO 9001 para las pequeñas y microempresas

c Gestión ambiental



APROVECHANDO
EL INGENIO LOCAL



Producto del CITE TACNA, que recibió asistencia de USAID/Perú/MYPE COMPETITIVA

COMPONENTE PROPIEDAD INTELECTUAL



De poco sirve un acuerdo comercial para un país si es que este no cuenta con productos que pueda comercializar. Y es mucho mejor, en términos de rentabilidad, si los productos que espera vender a sus clientes son únicos o cuentan con algún prestigio que les permita ser reconocidos de entre los demás. De allí la necesidad por generar marcas diferenciadoras y por desarrollar inventos novedosos, los cuales, sin embargo, de poco sirven si no están registrados y reconocidos en el ámbito nacional e internacional.

Y en un contexto en el cual los países de la región exportan principalmente productos sin valor agregado, si quieren tener balanzas comerciales positivas, se torna imperativo promover la propiedad intelectual, entendida como el registro

de marcas propias y de patentes para desarrollar nuevos mercados y así obtener mayores ingresos por ventas. Algo necesario aun cuando no tengan en marcha acuerdos de libre comercio.

Con excepción de Bolivia, el programa ejecutó acciones de trascendencia en el Perú, Ecuador y Colombia.

Logros alcanzados

En el Perú, antes que el TLC con EE.UU. fuera firmado por ambos países, el programa regional trabajó con el Instituto Nacional de Defensa del Consumidor y Propiedad Intelectual (INDECOPI) para motivar a las empresas a registrar su propiedad intelectual. En coordinación con el INDECOPI se desarrollaron siete talleres descentralizados a los que asistieron 700 personas, especialmente de mypes, que



“ La asistencia técnica nos permitió suscribir e implementar el Tratado de Cooperación en Materia de Patentes administrado por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. Ahora el INDECOPI puede tramitar mejor las solicitudes de patentes.”

Bruno Mérchor Valderrama

Director de Invenções y Nuevas Tecnologías de INDECOPI

ASISTENTES A LOS TALLERES SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL EN EL PERÚ

	Arequipa	San Martín	Cusco	Ica	Junín	La Libertad	Lima	TOTAL
POR GENERO								
Femenino	21	13	9	27	25	21	21	137
Masculino	12	4	9	35	15	32	22	129
POR ACTIVIDAD ECONOMICA								
Turismo	1	7	0	4	1	2	1	16
Cuero y Calzado	7	0	4	0	0	24	2	37
Artesanía	5	5	6	0	2	18	6	42
Agropecuario	0	0	2	31	10	1	3	47
Servicios	4	2	1	9	2	0	6	24
Metal Mecánica	0	0	0	0	0	0	0	0
Confecciones	9	0	3	4	4	1	8	29
Software	0	0	0	0	0	2	2	4
Académico	3	2	0	9	21	0	4	39
Madera	4	1	2	1	0	5	6	19
Comercio	0	0	0	4	0	0	5	9
TOTAL	33	17	18	62	40	53	43	266

Sede del Instituto Ecuatoriano
de Propiedad Intelectual



suelen ser las que menos conocen de esta materia. En las encuestas previas realizadas a 1.200 empresas se encontró que los representantes de las mismas solían asociar derechos de autor con propiedad industrial y desconocían el concepto de las patentes.

Cuando el TLC entre ambos países entró en vigencia, el programa regional trabajó con el INDECOPI para apoyarlo en la implementación de acuerdos internacionales sobre respeto comercial, incluyendo el Tratado de Cooperación sobre Materia de Patentes, el mismo que permite que el registro en el Perú de una patente tenga validez en los 140 países que son miembros de ese acuerdo. El proyecto también apoyó con la implementación del Tratado sobre el Derecho de Marcas, que permite que

una marca quede registrada en varias clases de bienes y servicios con un solo trámite. Ambos tratados reducen el costo, tiempo y requerimientos para registrar una patente o marca en el Perú.

En el caso de Ecuador y Colombia, el problema común en el que se tuvo que trabajar fue el retraso para registrar una marca y la falta de modernización de las oficinas de propiedad industrial.

En Ecuador el programa regional encontró un retraso de más de 3,000 expedientes de marcas. Antes de la intervención, en promedio se tardaba 2 años para poder registrar una marca. El programa realizó una evaluación del trabajo del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI) y lo asesoró en el incremento de nuevo personal, la implementación de un plan



“ El Manual de Procesos elaborado con ayuda de USAID es nuestra base para iniciar con este importante proceso de certificación [ISO 900]. Su trabajo nos está ayudando de manera importante en la modernización de nuestra situación.”

Alfredo Corral

Ex presidente del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual

de recursos humanos y la construcción de un sistema electrónico de archivos. Con el apoyo del proyecto se digitalizaron 4,1 millones de archivos relacionados a patentes y marcas y con ellos se armó un sistema de archivos electrónicos que abarca los registros hechos entre 1985 y el 2009. Este sistema facilitará al personal de IEPI la búsqueda de registros, con lo que se reducirá el tiempo del registro de una marca o patente. El IEPI realizó esfuerzos muy notables para modernizar sus oficinas y en un período de solo 12 meses se mejoró la productividad de sus servicios en 300%. Hoy en día, el registro de una marca toma 4 meses.

En el caso de Colombia, la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), que es la autoridad en propiedad intelectual en el país, enfrentaba un problema de sobrecarga de trabajo que no podía resolver por falta de recursos humanos. Para corregir esta limitación, se apoyó a la superintendencia en la evaluación de expedientes relacionados a marcas con oposiciones a través de la contratación de cuatro abogados junior para que evaluaran los casos. Con este apoyo, el SIC pudo reducir en más de 10% el número de casos retrasados.

PERCEPCIÓN DE LOS EMPRESARIOS COLOMBIANOS SOBRE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

Entrevistas realizadas a una muestra de 100 participantes que asistieron a los talleres de sensibilización sobre propiedad intelectual

USO DE PROPIEDAD INTELECTUAL

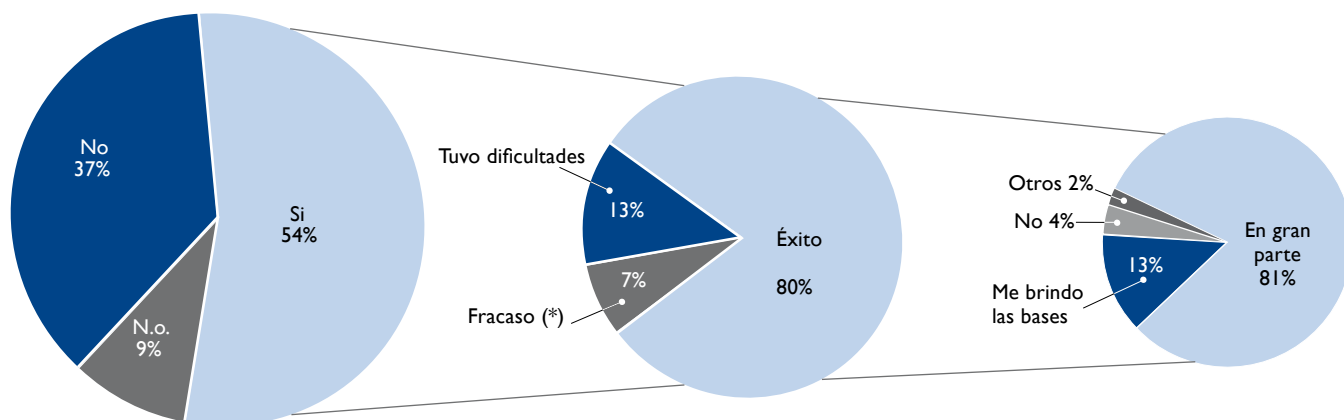
¿Qué tema le pareció más útil durante el taller?

Gestión de negocios en derecho de autor y contratación	20%
Procedimientos ante la oficina de derecho de autor	27%
Gestión de negocios en propiedad industrial y contratación	23%
Procedimientos ante la oficina de propiedad industrial	30%

¿INTENTÓ ALGUNA VEZ APLICAR LO APRENDIDO?

EL RESULTADO DEL INTENTO, LE PRODUJO:

¿EL ÉXITO SE RELACIONÓ CON LO APRENDIDO EN EL TALLER?



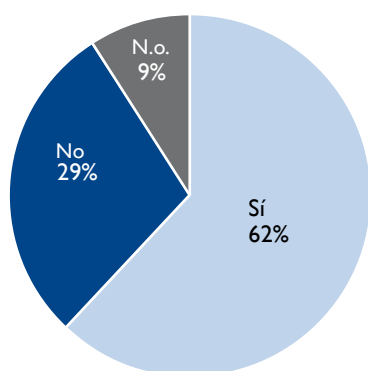
(*) Debido a la necesidad de acudir a un abogado o asesor legal.

Adicionalmente, se trabajó con el Convenio Antipiratería en el desarrollo de un curso permanente sobre derechos de propiedad intelectual en la Escuela Larabonilla, que es la escuela de formación de los jueces. El proyecto usó de base para el curso un manual actualizado de entrenamiento de jueces que había desarrollado Nathan Associates para un proyecto de USAID en Egipto. Dicho manual se proveyó en versión impresa y electrónica para el futuro entrenamiento. Complementariamente, se asistió en el entrenamiento de algunos jueces para que pudieran luego convertirse en los instructores de sus colegas. Estos últimos

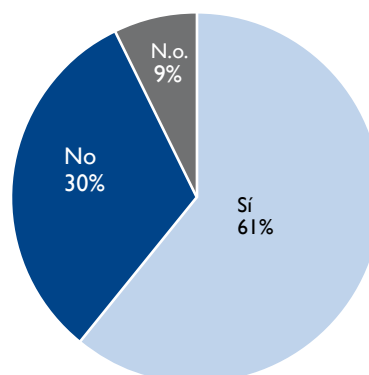
entrenaron a 638 jueces u oficiales judiciales en 10 ciudades del país.

Un tercer pilar del proyecto en Colombia fue incrementar el uso de la propiedad intelectual promoviéndola como una herramienta que mejora la competitividad del sector privado local. Para ello, el proyecto desarrolló manuales sobre propiedad intelectual orientados a las micro, pequeñas y medianas empresas y promovió talleres de trabajo en seis ciudades para promover su uso entre las empresas. En total se capacitó a 430 participantes de los cuales cerca del 60% aplicó lo aprendido en un lapso de entre 12 y 18 meses.

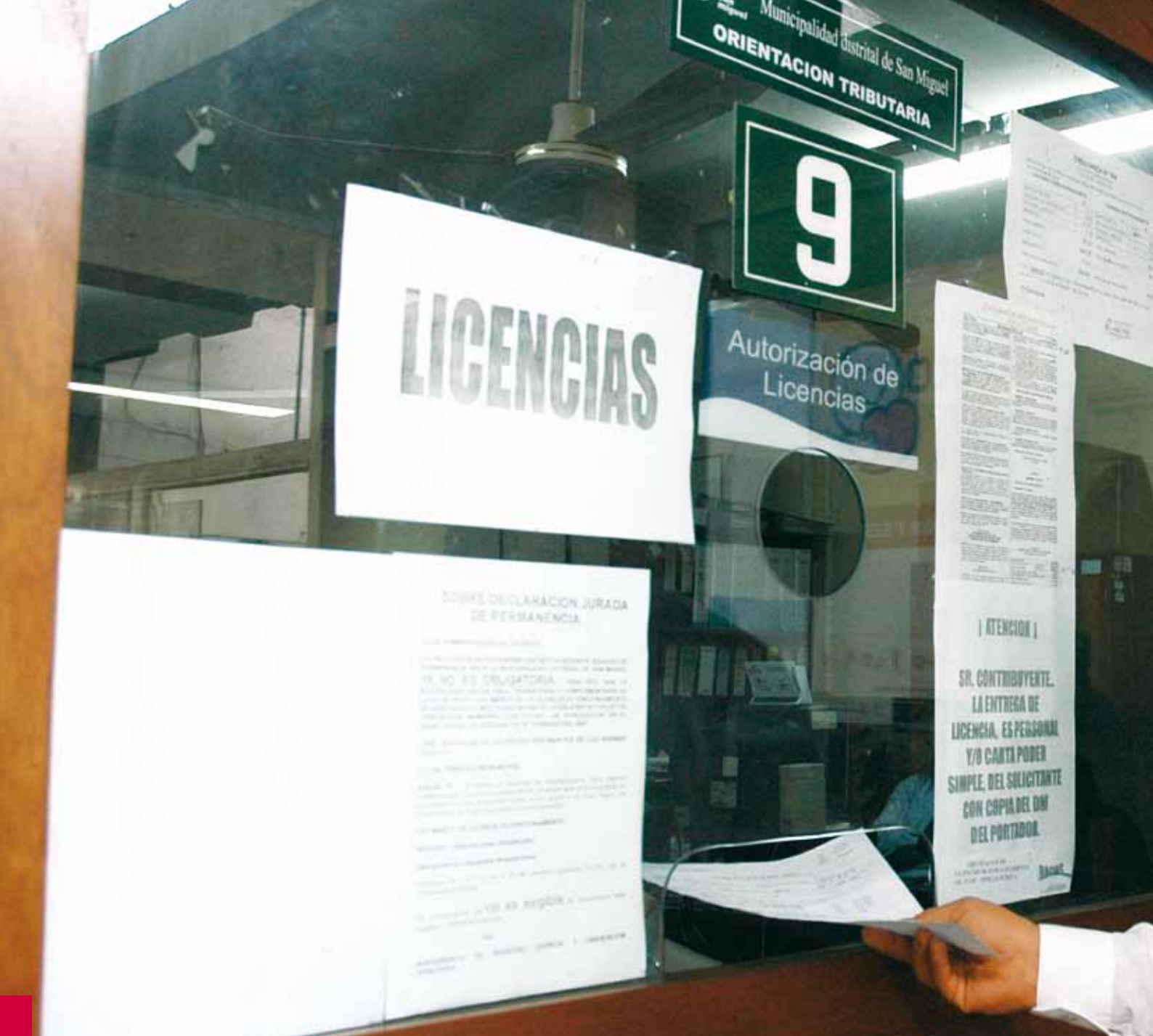
¿HA INTENTADO QUE OTRO EMPRESARIO SE INTERESE EN LA PROPIEDAD INTELECTUAL?



¿HA AYUDADO A OTRO EMPRESARIO A USAR LO APRENDIDO EN EL TALLER?



N.o.: empresarios que no opinaron.



FACILITANDO LA
CREACIÓN DE EMPRESAS



Ventanilla de atención en Municipalidad de San Miguel

COMPONENTE SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA



El Perú es el segundo país más emprendedor del mundo. Cuenta con más de 3 millones de mypes que contribuyen con la ampliación de la oferta de productos y el incremento de los puestos de trabajo. Sin embargo, de cada tres empresas que se crean, dos cierran. La razón es simple: más de las dos terceras partes de dichas empresas es informal. Ello les impide acceder a mayor financiamiento, vender a empresas más grandes o asociarse con otras para tener mayor poder de negociación. Sus trabajadores no laboran en buenas condiciones y a las empresas no les es posible competir con productos de calidad. Desde que nacen, las empresas informales están sentenciadas a ser pequeñas o a morirse en el camino.

Una de las mayores preocupaciones

del proyecto fue cómo mejorar la competitividad de las empresas. El componente Simplificación Administrativa se enfocó en una de las principales causas del problema: eliminar las trabas que limitan la formalización de las empresas.

Logros alcanzados

El primer paso para la formalización o creación de nuevos negocios es agilizar, abaratar y simplificar los trámites que se requieren para abrir una empresa. En ese sentido, el componente Simplificación Administrativa se enfocó primero en los municipios, que es donde se concentra el 60% de las barreras administrativas.

Los resultados han sido positivos: 22 municipios de 6 regiones del Perú (La Libertad, Lambayeque, Ancash, Junín, Cusco y Arequipa) recibieron



“ Con la asistencia técnica los tiempos de entrega se redujeron de 374 a 15 días y el número de licencias se elevaron de 374 a 1.184. Todo esto tendrá consecuencias positivas en la recaudación y podremos ejecutar más obras en beneficio de la comunidad.”

Salvador Heresi

Alcalde de San Miguel, Lima, Perú

asistencia técnica de Mype Competitiva y aumentaron en 227% el número de empresas formales en su localidad, producto de reducir el tiempo para obtener una licencia de funcionamiento en 75%, el costo en 40% y los requisitos para efectuar el trámite en 47%. Ello ha motivado que la percepción de los empresarios sobre la mejora en el trámite de licencia de funcionamiento ha cambiado radicalmente.

Con la idea de llegar a más municipios, la estrategia contempló la capacitación de 196 funcionarios municipales de 81 municipios provinciales y distritales del Perú en el uso de las herramientas para llevar a cabo una simplificación administrativa y una adecuación a la ley

de sus instrumentos de gestión. De esta manera, 59 municipalidades realizaron reformas que les permitieron adecuar sus textos únicos de procedimientos administrativos (TUPA), reduciendo plazos, costos y requisitos para obtener una licencia de funcionamiento.

Con ello encaminado, quedaron dos temas pendientes: cómo reducir los trámites de las demás instituciones públicas que se exigen como requisitos para el trámite de licencia de funcionamiento municipal y, quizá más importante, cómo dar sostenibilidad a los resultados conseguidos.

En el primer caso se realizó el diagnóstico de los procedimientos administrativos de 15 instituciones públicas, hallándose 238

RESULTADOS DE LAS MUNICIPALIDADES QUE SIMPLIFICARON TRÁMITES PARA ENTREGAR LICENCIAS DE FUNCIONAMIENTO

LA LIBERTAD

	✓	📦	🕒	📄
Salaverry	300%	-17%	-83%	0%
Huanchaco	245%	-91%	-93%	-25%
La Esperanza	218%	-5%	-69%	-50%
EL Porvenir 2/	132%	nd	-72%	-50%
Otuzco	35%	-37%	-79%	25%
Chepén	16%	-87%	-81%	-55%
Santiago de Cao	8%	0%	-90%	-50%
Casa Grande	-7%	-78%	-85%	-55%
Guadalupe	-43%	-86%	-96%	-67%

ANCASH

	✓	📦	🕒	📄
Huaraz 2/	62%	nd	-56%	-63%
Casma	8%	-74%	-90%	-56%

JUNÍN

	✓	📦	🕒	📄
Chanchamayo	553%	-60%	-75%	-25%
Satipo	535%	-71%	-90%	-57%
Yauli-La Oroya	69%	-40%	-62%	-64%
Tarma	14%	-83%	-89%	-76%
Jauja	2%	-39%	-93%	-62%

AREQUIPA

	✓	📦	🕒	📄
Caylloma	265%	-66%	-87%	-75%
Arequipa	22%	-36%	-76%	-17%

CUSCO

	✓	📦	🕒	📄
Canchis	79%	-65%	-89%	-38%
Santiago	-25%	-71%	0%	-82%

LIMA

	✓	📦	🕒	📄
San Miguel	389%	-71%	-89%	-67%
Huaral	253%	-71%	-89%	-77%



Incremento de licencias/1



Reducción de costos



Reducción de tiempos



Reducción de requerimientos

1 / Tasa de crecimiento promedio 12 meses antes y después de la reforma, ponderada por la participación relativa de licencias registradas en el 2008.

2 / Datos de costos del El Porvenir y Huaraz en revisión.



“Hoy entregamos las licencias de funcionamiento en cuatro días y ya no en dos años. Y los costos se han reducido de S/. 800 a S/. 168.10. Con los menores plazos y costos, estamos desarrollando una campaña masiva de formalización de las mypes.”

José López Tapia

Ex sub gerente de Administración Tributaria de la Municipalidad Provincial de Jauja

trámites que se exigían como requisitos previos a la licencia de funcionamiento municipal. Luego del análisis, se efectuó una propuesta de decreto supremo en la que se eliminó el 50% de dichas barreras. El proyecto de norma fue consensuado y aprobado en varias sesiones de Consejos de Ministros y se encuentra para la firma del Presidente de la República.

En el segundo caso, para dar sostenibilidad a los resultados, se implementaron dos instrumentos: la elaboración de un ranking municipal que promueva la competencia sana entre municipios y que sostenga la voluntad política de sus autoridades para emprender o continuar con las reformas; así como la introducción de una herramienta tecnológica virtual para que

estandarice el procedimiento y se replique a los demás municipios.

De esta manera, en una alianza con la Corporación Financiera Internacional (IFC) del Banco Mundial, se elaboró el ranking municipal (Municipal Scorecard 2008) en el que se midió el desempeño y los procesos de 50 municipalidades del Perú en cuanto a la facilidad para abrir una empresa, obtener un permiso de construcción y pagar impuestos. La publicación del ranking a inicios del 2009 motivó que algunos de los municipios con menor puntaje solicitaran asistencia técnica a la Secretaría de Gestión Pública de la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM) para llevar a cabo un proceso de reformas. La PCM ya está realizando

IMPACTO DEL PROYECTO

Indicador	Variación (%)
Formalización de micro y pequeñas empresas	227
Reducción de plazos	75
Reducción de costos	Entre 40 y 48
Reducción de requerimientos	47

las gestiones para la contratación de una consultoría para llevar a cabo dichas asistencias técnicas.

De otro lado, tomando como piloto a la Municipalidad de Villa El Salvador, se ha desarrollado una herramienta virtual mediante la cual los empresarios pueden obtener su licencia de funcionamiento por Internet, sin tener que acercarse a la municipalidad. Esto reduce considerablemente los costos de transacción (tiempo, costo, orientación, requisitos) y alienta a la formalización. El sistema ha sido acogido como modelo por el Ministerio de Economía y Finanzas, y dentro del programa de mejora de la competitividad será replicado al resto de municipios del país.

Como la apertura de empresas no depende solo de los municipios, USAID/ Perú/MYPE COMPETITIVA buscó integrar todo el proceso: constitución de la empresa, inscripción en el registro público, registro como contribuyente y licencia de funcionamiento. En ese sentido, se brindó asistencia técnica a la Superintendencia Nacional de Registros Públicos (SUNARP) con la finalidad de mejorar la Ventanilla Única Virtual de constitución de empresas en línea, de modo que pueda ser relanzado en Lima y descentralizado en las regiones del Perú. El piloto, con el apoyo de la Corporación Andina de Fomento (CAF), se puso en marcha en Lambayeque.

Esta ventanilla será unida al módulo virtual de licencias de funcionamiento municipal

Para facilitar al empresario, la municipalidad pone a disposición este portal web en donde se puede obtener en línea la licencia de funcionamiento y la realización de otros trámites relacionados con la licencia, con necesidad de que se acerque a la municipalidad.

A través de este sistema Ud. llena la solicitud via web, la misma que tendrá validez de Declaración Jurada, esta información será verificada a través de una fiscalización posterior por parte de funcionarios de la municipalidad, de encontrarse que la información proporcionada es falsa, se procederá inmediatamente a la anulación de la licencia de funcionamiento.



Con la Municipalidad de Villa El Salvador se lanzó un portal para tramitar la licencia de funcionamiento por Internet, un piloto que se espera replicar en el resto del país.



durante el 2010, lo cual permitirá que el proceso de creación formal de una empresa esté integrado de manera virtual para esa fecha.

USAID/Perú/MYPE COMPETITIVA ha sido, además, un activo miembro de Tramifácil, estrategia público-privada que impulsa reformas municipales y que constituye un ejemplo de coordinación de esfuerzos de entidades con objetivos similares.

Finalmente, además de la informalidad, otra barrera que enfrentan las mypes para crecer es la falta de información de mercado y de todos los servicios que

ofrecen las entidades públicas y privadas. Por ello, el componente Simplificación Administrativa también buscó crear una plataforma virtual de servicios ofrecidos a las empresas, cuya característica es ordenar, seleccionar e integrar toda la formación de servicios empresariales existentes en el Perú.

El Ministerio de la Producción ha incorporado dicha información en su página web, la cual servirá a los empresarios para contar con una mejor información para la toma de decisiones, y a los funcionarios públicos para ejercer su papel de facilitadores.



DOTANDO DE
CAPITAL A LAS EMPRESAS



COMPONENTE ACCESO A FINANCIAMIENTO



La integración comercial incrementa la competencia entre empresas y el precio se vuelve un factor determinante. Dado que en la estructura de costos de las compañías cada día gana más peso el financiamiento, aquellas que cuentan con acceso en condiciones favorables pueden ofrecer productos más baratos e incluso brindar mejores condiciones de venta a sus compradores.

En el Perú, la baja penetración del crédito limita la capacidad de producción de las empresas y restringe sus posibilidades de expansión. En general, la oferta financiera para las mypes no solo está limitada por las condiciones exigidas, sino por los productos disponibles.

Logros alcanzados

En línea con el objetivo de ampliar

la oferta de servicios financieros y las herramientas con las que cuentan las entidades microfinancieras, USAID/ Perú/MYPE COMPETITIVA propuso una serie de reformas normativas que permitiesen crear un ambiente de competencia más eficiente y equitativo entre las entidades bancarias tradicionales y las microfinancieras. Dichas propuestas enriquecieron la reforma de la Ley de Bancos que fue aprobada en junio del 2008, y estuvieron orientadas a permitir que las instituciones microfinancieras pudiesen ampliar su oferta de servicios y ofrecer productos dirigidos básicamente para grandes bancos como factoring, leasing e intermediación de operaciones de crédito con bancos extranjeros.

En un trabajo coordinado con la Asociación de Instituciones de

Microfinanzas del Perú (ASOMIF), la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (FEPCMAC), el Banco de la Nación y la Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE), se implementaron las reformas legales mediante una estrategia dual que contempló una capacitación personalizada y asistencia técnica directa. En total, 27 instituciones financieras fueron entrenadas en las reformas legales, en la conducción de evaluaciones financieras y económicas, en la metodología para la implementación de los nuevos productos financieros (factoring, leasing, compra/venta de cartera) y en los criterios utilizados por la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS) para la supervisión.

Complementariamente se promovió el fortalecimiento de la revitalizada Bolsa

de Productos, la cual es un mercado de futuros para commodities. Se propuso una lista de 19 nuevos productos con potencial de ser negociados bajo este esquema, así como la metodología para que en el futuro se pueda continuar seleccionando nuevos productos. La mayor virtud de este esquema es que promueve que los productores, en su mayoría informales, se formalicen para acceder a este mercado, lo cual incrementa sus precios de venta al desaparecer los eslabones de la cadena de comercialización.

Pero no solo los negocios consolidados estuvieron entre los objetivos del proyecto. Para aquellas mypes con potencial de crecimiento y sin capital suficiente para lograrlo, se promovió una estrategia de desarrollo del capital

DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS PARA LAS MICROFINANCIERAS DEL PERÚ

NÚMERO DE OPERACIONES FINANCIERAS AUTORIZADAS POR TIPO DE INSTITUCIÓN

	Previo al programa	Luego de la intervención
Caja municipal	12	23
Caja rural	13	27
Edpyme	10	26
Total	35	76

Para darle competitividad a las instituciones microfinancieras del Perú se promovió el incremento de nuevas operaciones que se realizan con el público.

DESARROLLO DE HABILIDADES PARA EL USO DE NUEVOS PRODUCTOS POR PARTE DE LAS MICROFINANCIERAS

Tipo de institución	Capacitación		Asistencia técnica	
	Número de instituciones	Productos	Número de instituciones	Productos
Cajas municipales	9	Leasing, factoring, compra venta de portafolios de crédito, descuento de documentos	5*	Leasing
Cajas rurales	9		2	Factoring y compra venta de portafolios de crédito
Edpymes	8		1	Compra venta de portafolios de credito
Financiera (Edyficar)	1			
Total	27		8	

* Recibieron asistencia técnica a través de FEPCMAC



“ La asistencia técnica permitió ampliar el número de productos financieros que pueden ofrecer las instituciones microfinancieras y mejorar las habilidades de los funcionarios que atienden al público.”

José Zapata

Gerente general de la Asociación de Instituciones de Microfinanzas del Perú (Asomif Perú)

de riesgo, adaptando al mercado local los marcos regulatorios que para esta materia existen en Brasil, Chile y México. En ese sentido, se propuso una reforma regulatoria que incluía beneficios tributarios en un esquema que se sustentaba en la creación de un fondo de US\$100 millones para dotar de recursos a fondos de capital de riesgo, y en la creación de una incubadora de proyectos con un activo rol de OFIDE para promover la creación de nuevos fondos de capital de riesgo. Las reformas legislativas de Junio del 2008 reconocieron dicho rol activo de Cofide en la promoción de estos fondos.

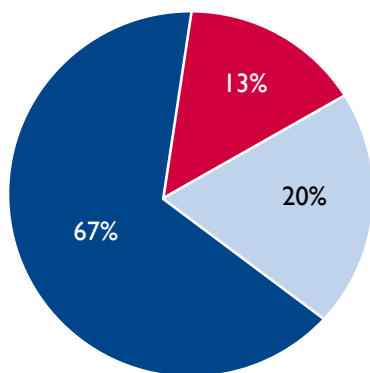
El esquema de capital de riesgo se llevó a la práctica mediante la participación en el Venture Forum 2008, en el cual 34 empresas de un total de 144 postulantes, fueron seleccionadas y presentadas antes 55 inversionistas para conseguir financiamiento de capital de riesgo.

De las empresas seleccionadas, USAID/ Perú/MYPE COMPETITIVA brindó asistencia técnica a 19 en la preparación de planes de negocios. Una ayuda que les permitió obtener por primera vez contacto con inversionistas de capital emprendedor, lo cual aumentó su visibilidad en el mercado de capitales.

RESULTADO DEL VENTURE FORUM PERÚ

EMPRESAS PARTICIPANTES

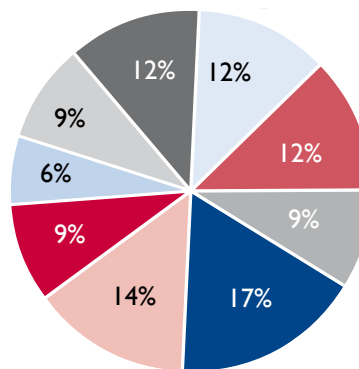
POR FACTURACIÓN



- Hasta un millón de soles
- Mas de cinco millones de soles
- Entre uno y cinco millones de soles

Con el apoyo de Invertir y la UPC, se realizó en el 2008 el Venture Forum, que permitió presentar ante 55 inversionistas a 34 empresas seleccionadas interesadas en un socio, de un grupo de 144 que se evaluaron.

POR SECTOR ECONÓMICO



- Tecnología y software
- Textil y confecciones
- Restauración, hotelería y turismo
- Agroindustria
- Construcción
- Comercio y servicios
- Manufactura
- Pesca
- Minero



PROCESO DE SELECCIÓN DE LAS EMPRESAS

Empresas que fueron convocadas	144
Empresas seleccionadas en la primera evaluación	61
Empresas que llegaron a la selección final	34
Empresas asesoradas en planes de negocios	19
Inversionistas participantes en la rueda de negocios	100
Total de asistentes al Venture Forum	203

Fuente: Invertir



ENCARANDO EL RETO
DE EXPORTAR



COMPONENTE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Peruvian Collective participación en la feria de Moda Manhattan 2008.



Con el tratado de libre comercio firmado entre el Perú y EE.UU., el programa USAID/ Perú/MYPE COMPETITIVA consideró importante contribuir con el desarrollo de capacidades en las empresas peruanas para que puedan acceder al nuevo mercado estadounidense.

Además de dar asistencia a los ministerios de Agricultura y de Comercio Internacional sobre las reformas regulatorias que debían darse en el sector agrícola y forestal para cumplir las obligaciones negociadas en el acuerdo, se decidió apoyar a medianas empresas representativas de tres sectores identificados por el gobierno como de alto potencial exportador en el Plan Estratégico Nacional Exportador.

Los programas piloto lanzados en el 2007 se orientaron a apoyar en la búsqueda de mercados y adecuación de sus productos a la demanda de los mismos a los sectores confecciones y joyería de plata, y un año después se extendió el piloto al sector artesanías.

Logros alcanzados

En el sector confecciones se identificó a 20 empresas para apoyar (18 de Lima y 2 de Arequipa), las cuales trabajaban con algodón pima y fibra de alpaca y a las que se pidió invertir US\$4.000 para cubrir los costos de los materiales promocionales (un gasto, además, que garantizó su participación activa). Para el proyecto se contrató a un equipo de diseñadores de alta costura, especialistas de producción e intermediarios comerciales que desarrolló



“ La asistencia me ayudó a seleccionar el tipo de prendas que necesitaba exportar. Aprendí a saber cuales son mis potencialidades, pues yo creía que era la confección mecanizada, pero también lo era la manual. Ahora empleo mucho bordado y estampado para las prendas de niños en las que me enfoco.”

Silvia Ballón

Gerenta general de Silvia Uniformes

una colección de vestuario única entre las 20 empresas que se denominó “Peruvian Collective”.

La muestra fue exhibida en las ferias internacionales de Las Vegas (EE.UU.), Manhattan (EE.UU.), Perú Moda y Colombia Moda, habiéndose logrado en ellas 206 contactos de venta que solicitaron 72 muestras de productos y que cotizaron pedidos por US\$500.000 por temporada. Al final del programa, las 20 empresas habían estandarizado sus procesos administrativos y se brindó asistencia para obtener financiamiento para el envío de muestras a aquellas empresas que consiguieron contactos comerciales durante las ferias.

Adicionalmente, en coordinación con

la Cámara de Comercio Americana en el Perú (Amcham Perú) se preparó un manual para la producción de vestimenta enfocada a la exportación a EE.UU. Dicho manual incluye recomendaciones sobre producción, mercados, certificaciones técnicas, costos logísticos y prácticas aduaneras.

Y para garantizar la continuidad del proyecto, se buscó impulsar en el desarrollo de marcas colectivas, y con Promperú en la capacitación a las futuras misiones comerciales en herramientas de producción y de marketing para mercados externos.

En el sector joyería se desarrolló una estrategia para posicionar la joyería en plata peruana de alto diseño en el



“ Contamos con la ayuda de una especialista estadounidense en diseño, de quien recibimos aportes para el mejoramiento de nuestros productos, que hoy son más atractivos y competitivos, pero sin perder nuestra identidad.”

Rosa Lafosse

Gerente comercial de Packtos

mercado de EE.UU. Para ello, se realizó un piloto con dos grupos de joyeros. El primer grupo, de 350 pequeños joyeros de siete regiones del país, fue capacitado en las tendencias del mercado de joyas de plata de EE.UU. y en los procedimientos para exportar. En tanto, el segundo grupo, de 21 empresas de mayor capacidad de producción, recibió asistencia para mejorar sus diseños en función de la tendencia del mercado estadounidense.

Ambos grupos se presentaron en la Feria Perú Moda y lograron ventas por US\$15.000, además de entablar relaciones comerciales con 14 contactos que podrían generar ventas adicionales

por US\$73.000 en un lapso de 12 meses. Pero más importante aún, la experiencia permitió que 10 de las empresas se unieran luego y formaran una asociación. Otras cuatro, además, decidieron juntarse y presentarse por su cuenta en la Feria Perú Gift Show en setiembre del 2008.

En cuanto al programa de artesanías, se trabajó con seis empresas en el diseño de nuevos conceptos y en una estrategia de marketing acorde con los requerimientos del mercado estadounidense. La nueva colección, “Perú Home”, fue exhibida en la Feria Perú Gift Show, a la cual se invitó a 27 nuevos compradores.



“A veces los artesanos quieren hacer un diseño tal como a ellos les parece, pero yo les digo que si quieren llegar al mercado deben confeccionar de acuerdo con determinadas tendencias, y es así como trabajamos.”

Macedonio Palomino
Propietario de Wari Urpi

TALLERES DE ENTRENAMIENTO EN FIJACIÓN DE PRECIOS, COSTOS, MARKETING Y NEGOCIACIÓN

Sector	Región	Empresas	Hombres	Mujeres	TOTAL
- Artesanía	Lima	10	8	15	23
- Confecciones	Lima	36	21	30	51
- Empresas del Perú Moda 2009	Lima	38	18	27	45
Total Actividad		84	47	72	119

Para la colección se trabajó con 334 artesanos de 16 regiones del país (57% mujeres), a quienes se preparó, además, en la negociación con importadores de EE.UU. (30% tuvo oportunidad de contactar a uno en la feria). En adición a esta preparación, 142 fueron capacitados en oportunidades de negocios y comercio internacional a través de cursos y seminarios.

Los estudios de evaluación de este programa han demostrado que la participación en la Feria Peru Home resultó en un incremento del número de contactos con potenciales exportadores y del volumen de las ventas de las empresas que recibieron asistencia.

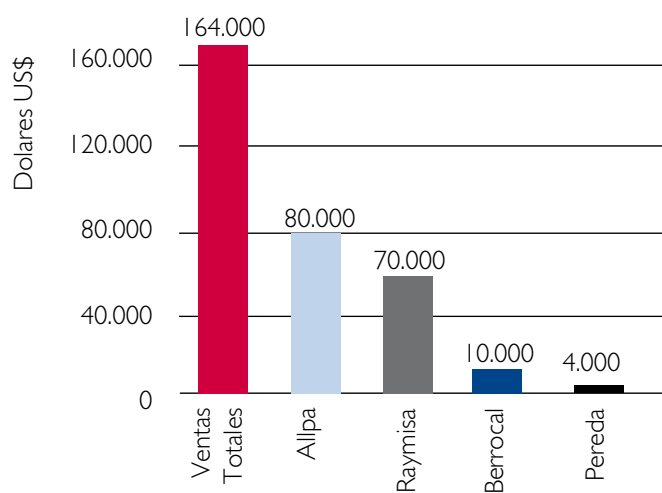
Este trabajo desarrollado con el apoyo

RESULTADOS DE LA ASISTENCIA A LAS EMPRESAS DE ARTESANÍAS

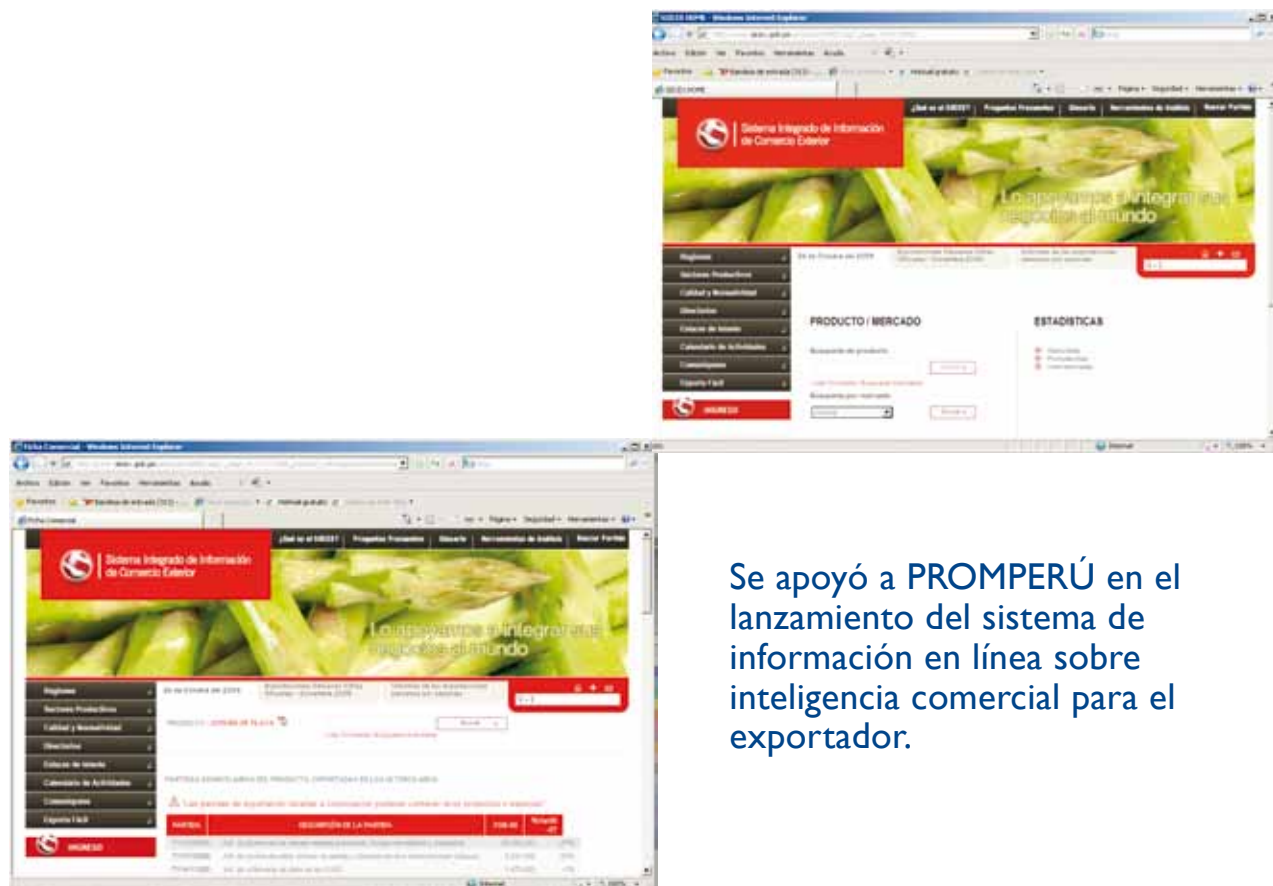
CONTACTOS CON COMPRADORES

Empresa	Nºcontactos
Allpa S.A.C.	15
R. Berrocal	7
Jallpa Nina	7
Raymisa	7
Wayra	6

EXPORTACIONES DE LAS EMPRESAS ASESORADAS



Fuente: empresas exportadoras, Agosto 2009



Se apoyó a PROMPERÚ en el lanzamiento del sistema de información en línea sobre inteligencia comercial para el exportador.

de USAID/Perú/MYPE COMPETITIVA ha motivado que en las empresas lo referente a diseño y tendencia internacional sea incorporado como una fuente de generación de propuestas de productos (colecciones), las mismas que posteriormente se traducen en producciones para los talleres artesanales. Un encadenamiento que genera empleo a los talleres de micro artesanos de varias regiones del país.

Y para darle sostenibilidad al proyecto, se dió asistencia técnica a PROMPERÚ para desarrollar un portal de Internet

con información sobre inteligencia comercial de los principales mercados internacionales. El proyecto se denominó Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (SIICEX).

Gracias a esta importante herramienta, las mypes peruanas pueden conocer las tendencias de la demanda e identificar mejor las oportunidades que se ofrecen en los mercados foráneos. Para usar el portal, se realizaron talleres de capacitación en 8 ciudades del país. En total, asistieron 233 personas de 101 empresas.

CADE Emprendedores 2009

El Instituto Peruano de Acción Empresarial (IPAE) organizó en octubre del 2009 la segunda edición de la Conferencia Anual de Emprendedores (CADE Emprendedores 2009), con el propósito de contribuir a que los empresarios emergentes del país asuman con éxito los retos de la globalización y de la inclusión social.

Para el 2009 se contó con la participación de 600 mypes. USAID/ Perú/MYPE COMPETITIVA impulsó mesas de trabajo sobre cuatro grandes áreas que afectan a las mypes: financiamiento, subcontratación, ventas al Estado y exportaciones, a partir de las cuales se elaboraron documentos de trabajo que fueron sometidos a consulta de expertos y público en general.

Algunas de las principales propuestas consensuadas que fueron expuestas en el CADE Emprendedores 2009: desarrollar programas de capacitación sobre buenas prácticas, potenciar y difundir el SIICEX, promover la certificación de productos de las mypes, reducir los costos de transacción y promover la capacitación en temas de financiamiento.





Colección Mype Competitiva

Para ampliar los conocimientos de las micro y pequeñas empresas sobre planes de negocios, estrategias, acceso a financiamiento y herramientas para exportar, el proyecto USAID/Perú/ MYPE COMPETITIVA con el apoyo del Ministerio de la Producción lanzó la iniciativa editorial Colección Mype Competitiva. A través de siete tomos se buscó generar una guía de negocios lo más pedagógica posible que permitiese cubrir las principales necesidades de capacitación de las mypes: Competitividad, Cómo desarrollar un plan de negocios, Finanzas y acceso al crédito, Cómo desarrollar una estrategia de negocio, Certificaciones de calidad, Franquicias, y Propiedad Intelectual.

Para garantizar la implementación de las herramientas promovidas en la colección, se promovieron talleres de capacitación en nueve ciudades del país. La gran expectativa generada por los talleres atrajo a 1.000 participantes sedientos de nuevos conocimientos.

ASISTENTES A TALLERES DE CAPACITACIÓN

Región	Hombre	Mujer	Total
Arequipa	55	26	81
Cusco	41	29	70
Huancayo	12	15	27
Lima	295	197	492
Piura	22	12	34
Puno	32	52	84
Juliaca	24	7	31
Tarapoto	54	36	90
Trujillo	68	23	91
Totales	603	397	1,000

Nuestra gente







PAUL MOORE

Director para el Programa de Fortalecimiento de la Capacidad para el Comercio en el marco del Proyecto USAID/Perú/MYPE Competitiva. Director Gerente de Nathan Associates, Inc., Arlington, VA.

Estudios de Historia en la Universidad de Wake Forest Winston-Salem, NC y una especialización en Estudios Latino Americanos con mención en Economía de la Escuela Elliot para Asuntos Internacionales de la Universidad de George Washington en Washington, D.C.

SANDRA VILLANUEVA

Gerente de Proyectos para USAID/Perú/MYPE Competitiva y el Programa de Fortalecimiento de la Capacidad de Comercio para la Región Andina. Asociada de Nathan Associates Inc.

Licenciada en Relaciones Internacionales y Economía de la Universidad de Colorado, EE.UU.



ROSA ANA BALCÁZAR SUÁREZ

Coordinadora del Programa de Fortalecimiento de la Capacidad de Comercio en la Región Andina del Proyecto USAID/Perú/MYPE Competitiva.

Licenciada en Economía de la Universidad del Pacífico con Maestría en Política Económica en la Universidad ILADES/Georgetown University de Santiago de Chile, con especialización en Políticas Sociales y Política Económica.

JUAN CARLOS MATHEWS SALAZAR

Director Ejecutivo del Proyecto
USAID/Perú/MYPE COMPETITIVA

Licenciado en Economía de la Universidad del Pacífico, con post grado en Marketing Internacional de la Universidad Católica de Lovaina en Bélgica. Candidato a PhD en Ciencias Económicas y Sociales por la Universidad Johannes Kepler de Linz (Austria).



ANGÉLICA MATSUDA MATAYOSHI

Sub Directora Ejecutiva del Proyecto
USAID/Perú/MYPE Competitiva.

Licenciada en Economía de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Master en negocios y comercio de la Universidad de Keio, Japón, con especialización en Políticas y Administración Pública.

JORGE LUIS CAYCHO CELLE

Gerente de Proyectos de USAID/Perú/MYPE Competitiva.

Licenciado en Administración de Negocios Internacionales de la Universidad San Martín de Porres y con maestría en Gerencia Social en la Pontificia Universidad Católica del Perú.



ELSA ROXANA ABAD CASTAÑEDA

**Responsable de Administración y Finanzas del
Proyecto USAID/Perú/MYPE Competitiva.**

Licenciada en Economía de la Universidad Nacional Federico Villarreal y con Maestría en Administración de Empresas de la Escuela de Administración de Negocios para Graduados – ESAN.



JORGE LUIS GALDOS ZUÑIGA

**Contador General del Proyecto
USAID/Perú/MYPE Competitiva.**

Contador Público Colegiado de la Universidad Particular San Martín de Porres.

OLGA CASTILLO AMADO

**Asistente del Director Ejecutivo del Proyecto
USAID/Perú MYPE Competitiva.**

Secretaría Ejecutiva del Instituto Peruano Canadiense. Especialista en tópicos administrativos y asistencia de gerencia del Programa Integral de Administración y Negocios de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.



LUCÍA CASTAÑEDA VARGAS

**Asistente Administrativa Financiera del
Proyecto USAID/Perú/MYPE Competitiva.**

Diplomada en Gestión Técnica de Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Asistente Ejecutiva Bilingüe de British Academy.



NATALIA DÍAZ DEL ÁGUILA

Consultora en temas administrativos y logísticos
en el Proyecto USAID/Perú/MYPE Competitiva.

Bachiller en Contabilidad egresada de la Universidad Nacional de Ucayali.

ALEJANDRO ARCE SUÁREZ

Especialista en Comunicaciones del Proyecto
Proyecto USAID/Perú/MYPE Competitiva.

Estudios de Sociología en la Pontificia Universidad Católica del Perú y Comercio Exterior en los Centros Académicos de la Asociación de Exportadores (CEADEX).



ROCÍO CASTILLO DÍAZ

Consultora del Proyecto USAID/Perú/MYPE Competitiva
en el área de simplificación administrativa.

Administradora de empresas, con especialización en comercialización, del Instituto Peruano de Administración de Empresas - IPAE.

También formaron parte de nuestro staff:

Carlos Caro

Elmer Romero Condori

Karina Rocío Hernández Laverian

Juan Carlos Mandujano

Mariela Rivero Gallardo

José Carlos Schiaffino

Agradecimientos

Consultores

Bilateral - Perú

José María Alarcón Tarazona
Enrique Aldave G.
José Enrique Alva Ayllón
Hans Paul Alvarez Cáceres
Ursula Emilia Alvarez Espinel
Luis José Alvarez Rivera
María Inés Angel Emanuelli
Percy Jutare Arañador
Marco Antonio Aspilcueta B.
Pino André Balarezo Sánchez
Jaime Enrique Ballón Ávalos
Bruno David Barletti Pasquale
David Barrenechea Escudero
Ernesto Bautista Villanueva
Enrique Bazalar Uribe
Jasmina Bjeletic Saavedra
German Alfredo Boza Pro
Rocío Lidia Boza Rivera
Víctor Hugo Bullón Calderón
Luis Miguel Cabello Arroyo
Orestes Cáceres
Nilton Camacho Cárdenas
Elvis Rubén Campos Mori
Marisol Cárdenas Huamaní
Gonzalo Camillo A.
Sheyla Casana Barrera
Manuel Castillo Cueva
Marcos Raúl Castillo Gutiérrez
Nelly Lourdes Castro Lazarte
Teresa Castro Martínez
Darwin Ccorahua Livón
Juan Carlos Cervantes Livón
Flor de María Cervantes Z.
Adjany Yuleimi Chirinos Silva
Allen Concha Huaranga
María del Pilar Coral Cordero
Francisco Corbetto Rodríguez
Víctor Hugo Cordero Torres
Daniel Córdova Cayo
Alexandra Corzo Perovic
Cesar Edgardo Dávila Alavedra
Jesús de la Torre Tejada
Edward del Carpio Alosilla
José Julio Delgado Contreras
Javier Delgado Vite
Manuel Eguiguren Callingos
Francisco Javier Escandón
Alvaro Espinoza Benza
Juan Carlos Fahsbender C.
Máximo Gallo Quintana
Alek Gancman
Norberto García
Jaime Armando García Díaz
Luis García Muñoz-Najar
Oswaldo García Seminario
Victoria García Zevallos
Eduardo García-Godos M.
Alberto Garro Morey
Karen L. Gibbs

Frank Gonzáles Alcázar
Pedro Luis Grados Smith
Carlos Hausner
Ana María Huaman Vilchez
Javier Antonio Ibáñez Flores
Miguel Jaramillo Baanante
Víctor José Jiménez Soria
Luis Hernán Kiser Rodríguez
Ellen Knight
Miguel Ángel Lanzara L.
Patricia Eulalia Lay Ferrato
Hugo Gerles Lazo Jorge
Erika Raquel Lazo Velasco
Paul Guillermo Lira Briceño
Nadia Patricia Loayza Gálvez
Alan Aroldo Luna Comejo
Juan Alejandro Maa Ortiz
José Manuel Magallanes Reyes
Elías Málaga Achong
Luis Alejandro Mansilla López
Juan Cancio Maraví Gutiérrez
Milagros Doris Maraví Sumar
Catita Martínez Manrique
José Marticorena Lozada
Guicela Melgarejo Fernández
Claudia Mendieta Navarro
Óscar Manuel Mendoza Vargas
Antonio Merejildo Córdova
Jorge Carlos Miranda Bulnes
Rodolfo Molina Hinostroza
Jessica Morales Martínez
Felipe Morris Guerinoni
Collen Morton
Kevin Muto Lam
Omar Yakov Narrea
Nahira Pacheco Ascencio
Luis Miguel Palomino
Jorge Palomino Carpio
Manuel Ángel Paredes Vargas
Gladys Tatiana Parodi Zuazo
Michael Pérez Chávez
José Luis Peroni Cantuarias
José Antonio Pinedo Flores
Corally Vanessa Prada Heredia
Hortensia Prieto del Águila
Janeth Quintanilla Huisa
Guillermo Quiroga Persivale
Vladimir Ramírez Martínez
Eduardo M. Recoba Martínez
Carlos Alberto Rivera Salazar
Juan Carlos Rodríguez Armas
Christian Rodríguez Ramos
Guiselle Marlene Romero Lora
Ricardo Romero Talledo
David Rosario Villacorta
Enrique Ruiz
Gabriela Ruiz-González Mavros
Katherine Saint Pere Solís
Benigno Sánchez Llanos
Guido Duli Sánchez Yabar
Cesar Octavio Soriano Giraldo
Jessica María Soto Huayta

David Sulmont Haak
María Taboada Moretti
Jorge Luis Tang Castro
Daniel Eduardo Torres Castro
Alejandro Trejo Maguiña
Luis Batista Ugarelli Betalleluz
Roger Leonel Uscanaita Apaza
José Miguel Valdivia Valencia
Pedro Varillas Obregón
Guillermo Vásquez Uribe
Cecilia Vega Zavala
Luis Harold Vela Berrocal
Marco Javier Velarde Bravo
Gonzalo Villarán C.
Karen Weinberger Villarán
Carlos Wendorff Montenegro
Ana María Wiese Gutiérrez
Gabriela Luz Yusa Araki
Anthony Zarsosa Mauricio
Vanessa Zea Huamán
María Imilce Zuta Chong

Consultores

Regional - Perú

Ernesto Alonso Aguinaga Meza
Elmer Guillermo Arce Ortiz
Edgardo Sergio Balbín Torres
Cesar Martín Bedoya García
Guillermo Boza Proa
Paul Elías Cavalié Cabrera
Julio Caycho Granda
José Eduardo Chirinos Paredes
Celso Díaz Carmelino
Catherine Mariel
Escobedo Paredes
Luis José Jacobs Gálvez
Miguel Jaramillo Baanante
Mónica Ledesma
Augusto Mello Romero
Abelardo Héctor
Oscátegui Pérez
Estela Ospina Salinas
Javier Palacios Gallegos
Sergio Quiñones Infante
Miguel Ángel Sánchez
Christian Sánchez Reyes
Gary Smith
María del Pilar Tamashiro S.
Mauro Ugaz Olivares
Daniel Ulloa Millares
David Weinstein

Consultores

Regional - Bolivia

Marco Antonio Calderón
Rodrigo Carvajal
Pedro Eróstegui Torres
Katie Esser
Raimundo Gil
Guido Alfonso Landa Durán
Vivian Raquel Moreno Urey
Víctor Hugo Ruiz Aponte

Lucio Grover Sánchez Eid
Gualberto Vargas
Jenny Carola Vargas Calvetty

Consultores

Regional - Colombia

Claudia Betancur Jiménez
Sandra Marcela Botero Porto
Natalia Calle Díaz
Clara Castellanos de Jaimes
Erick Camilo Castellanos Reyes
Carlos Caycedo Espinel
Hasbleidy Cerón Benavides
Ignacio de León
Camilo Andrés Díaz M.
Martín Escobar Hoyos
Jacqueline Espinosa Martínez
Judy Goans
Juliana González González
Jesús Rafael Guerra Noguera
Paul Kent
Martha Elena León Nieva
María Alejandra Martínez Ortiz
Luis Enrique Medina Bermúdez
Gustavo Adolfo Palacio Correa
Víctor Manuel Palacios C.
Débora Margarita Pérez Serna
Diana Carolina Porras Rueda
Mauricio Posada
Ruby Rocío Rodríguez Jacobo
Jaime Felipe Rubio Torres
Diego Rueda García
John Gilberto Sánchez Calvo
Sonia Sánchez Camargo
Luis Felipe Tello
Andrew Jonathan Williams
Katherine Zaidiza Vargas

Consultores

Regional - Ecuador

Nathalie Álvarez Andrade
Paola Arroyo Miño
Tomas Bialek
Alexandra Bonilla Zapata
Rodolfo Cardone Javelier
Gastón Echevarría Traverso
Manuel Fernández de Córdova
Sergio Gaete Martínez
Carmen Gaybor Eguiguren
Judy Goans
Amr Hegazy
María Belén Jaramillo Álvarez
Ana Isabel Larrea
Guadalupe León
Montserrat Mejía Ribadeneira
Carolina Navas Cobo
Ricardo Paul Pereira Álvarez
Isabelle Pomaraniec Bannerot
Alberto Valle Velástegui
Allison Vásconez Rodríguez
Beryl York

Instituciones Públicas y privadas

- Agencia de Promoción de la Inversión Privada (Proinversión)
- Asociación de Exportadores
- Asociación de Instituciones de Microfinanzas del Perú (Asomif Perú)
- Banco Central de Reserva
- Banco de la Nación
- Banco Interamericano de Desarrollo
- Cámara de Comercio Americana
- Cámara de Comercio de Huancayo
- Cámara de Comercio de Lima
- Cámara de Comercio de Juliaca
- Cámara de Comercio del Cusco
- Cámara de Comercio de La Libertad
- Cámara de Comercio e Industria de Arequipa
- Cámara de Comercio, Industria y Producción de Tacna
- Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ayacucho
- Cámara de Comercio, Producción y Turismo de San Martín
- Cámara de Comercio y Producción de Lambayeque
- Cámara de Comercio y la Producción de Puno
- Cámara de Comercio y Producción de Piura
- Ciudadanos al Día
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú)
- Confederación de Instituciones Empresariales Privadas (Confiep)
- Consejo Nacional de la Competitividad
- Consejo Nacional de Usuarios de Distribución Física Internacional de Mercancías (Conudfi)
- Consorcio de Organizaciones Privadas de Promoción al Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa
- Corporación Andina de Fomento
- Corporación Financiera de Desarrollo
- Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito
- Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero
- Grupo de Análisis para el Desarrollo - Grade
- Instituto de Defensa de la Competencia y de Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi)
- Instituto Peruano de Acción Empresarial
- Instituto Peruano de Economía
- International Finance Corporation
- Ministerio de Agricultura
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
- Ministerio de Economía y Finanzas
- Ministerio de la Producción

- Ministerio de Relaciones Exteriores
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo del Perú
- Perú Cámaras
- Pontificia Universidad Católica del Perú
- Presidencia del Consejo de Ministros
- Sociedad de Comercio Exterior
- Sociedad Nacional de Industrias
- Superintendencia de Banca y Seguros
- Superintendencia nacional de Administración Tributaria - Sunat
- Superintendencia Nacional de Registros Públicos
- Universidad César Vallejo
- Universidad de Lima
- Universidad de Piura
- Universidad del Pacífico
- Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

Municipalidades de Lima

- Municipalidad Provincial de Huaral
- Municipalidad Provincial de Huaura
- Municipalidad Distrital de Ate
- Municipalidad Distrital de Comas
- Municipalidad Distrital de Chorrillos
- Municipalidad Distrital de San Borja
- Municipalidad Distrital de San Miguel
- Municipalidad Distrital de Villa El Salvador

Municipalidades Región Ancash

- Municipalidad Provincial de Huaraz
- Municipalidad Provincial de Bolognesi
- Municipalidad Provincial de Carhuaz
- Municipalidad Provincial de Casma
- Municipalidad Provincial de Huari
- Municipalidad Provincial de Huarmey
- Municipalidad Provincial de Pallasca
- Municipalidad Provincial del Santa
- Municipalidad Provincial de Yungay
- Municipalidad Distrital de Independencia
- Municipalidad Distrital de Yaután
- Municipalidad Distrital Chavín de Huántar
- Municipalidad Distrital San Marcos
- Municipalidad Distrital Conchucos
- Municipalidad Distrital Nuevo Chimbote

Municipalidades Región Arequipa

- Municipalidad Provincial de Arequipa
- Municipalidad Provincial de Caylloma
- Municipalidad Provincial de Camaná
- Municipalidad Provincial de Castilla
- Municipalidad Provincial de Islay
- Municipalidad Provincial De la Unión
- Municipalidad Distrital de Cayma
- Municipalidad Distrital de Characato
- Municipalidad Distrital de Miraflores

- Municipalidad Distrital de Sabandía
- Municipalidad Distrital de Sachaca
- Municipalidad Distrital de Yanahuara
- Municipalidad Distrital de Yura

Municipalidades Región La Libertad

- Municipalidad Provincial de Trujillo
- Municipalidad Provincial de Ascope
- Municipalidad Provincial de Chepén
- Municipalidad Provincial de Otuzco
- Municipalidad Distrital el Porvenir
- Municipalidad Distrital de Huanchaco
- Municipalidad Distrital de la Esperanza
- Municipalidad Distrital de Moche
- Municipalidad Distrital de Salaverry
- Municipalidad Distrital de Víctor Larco
- Municipalidad Distrital de Píjan
- Municipalidad Distrital de Santiago de Cao
- Municipalidad Distrital de Casa Grande
- Municipalidad Distrital de Guadalupe

Municipalidades Región Junín

- Municipalidad Provincial de Huancayo
- Municipalidad Provincial de Jaúja
- Municipalidad Provincial de Chanchamayo
- Municipalidad Provincial de Junín
- Municipalidad Provincial de Tarma
- Municipalidad Provincial de Yauli
- Municipalidad Provincial de Chupaca
- Municipalidad Provincial de Satipo
- Municipalidad Distrital de Chilca
- Municipalidad Distrital de Hualhuas
- Municipalidad Distrital de Huancán
- Municipalidad Distrital de Sapallanga
- Municipalidad Distrital de Sicaya
- Municipalidad Distrital de San Ramón
- Municipalidad Distrital de Perené
- Municipalidad Distrital de Huayucachi

Municipalidades Región Cusco

- Municipalidad Provincial del Cusco
- Municipalidad Provincial de Acomayo
- Municipalidad Provincial de Anta
- Municipalidad Provincial de Calca
- Municipalidad Provincial de Canas
- Municipalidad Provincial de Chanchis
- Municipalidad Provincial de Espinar
- Municipalidad Provincial de Paruro
- Municipalidad Provincial de Quispicanchi
- Municipalidad Provincial de Urubamba
- Municipalidad Provincial de La Convención
- Municipalidad Distrital de San Sebastián
- Municipalidad Distrital de Wanchaq
- Municipalidad Distrital de Chinchaysuyo
- Municipalidad Distrital de Maranura
- Municipalidad Distrital de Santiago



EDICIÓN Y DISEÑO

Media Corp Perú

REDACCIÓN

Luis Convera Gálvez, Lino Valdivia Morales

IMPRESIÓN

Vértice Consultores Gráficos

MYPE COMPETITIVA
MYPES exportando y generando empleo