



USAID

DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



Café & Cacao

Central Café & Cacao



**Comunidad
de Cafés
Especiales**

Actividad Comunidad de Cafés Especiales

REPORTE ANUAL

Del 01 de octubre de 2023

al 30 de septiembre de 2024

Cooperative Agreement No. 7205272 | CA00006

Socio implementador:
Central Café y Cacao del Perú

**Agreement Officer
Representative (AOR):**
Stella Coello,
Sustainable Development Office

ACTIVITY SUMMARY

- Presupuesto : \$5,700,000.00
- Subconvenio : DevWorks International (DevWorks)
- Activity Team :
 - Geni Fundes, Director General - genifundes@centralcafeycacao.org
 - Marisela Pedroza, Coordinadora General - mpedroza@centralcafeycacao.org
 - Jorge Iglesias, Coordinador Técnico - jiglesias@centralcafeycacao.org
- USAID Management:
Stella Coello, AOR, scoello@usaid.gov, Sustainable Development Office
Mónica Tuesta, AOR Alternativo, mtuesta@usaid.gov, Oficina de Desarrollo Sostenible

ÍNDICE

1.	RESUMEN EJECUTIVO	4
2.	INTRODUCCIÓN	6
3.	RESUMEN DE LOS RESULTADOS DEL AÑO	7
4.	AVANCES Y RESULTADOS DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO.....	10
4.1.	Componente 2: Técnica producción bajo sistemas agroforestales	10
4.1.1	Actividad 2.1: Talleres técnicos para el equipo técnico de las cooperativas sobre el manejo de cafés certificados y especiales.	10
4.1.2	Actividad 2.2: Kits de herramientas y equipos para equipos técnicos	12
4.1.3	Actividad 2.3: Parcelas de demostración como centros de formación para productores	12
4.1.4	Actividad 2.4: Viveros de café instalados en las cooperativas	13
4.1.5	Actividad 2.5: Producción de plantas de café en viveros de productores.....	13
4.1.6	Actividad 2.6: Apoyo del CATIE a los sistemas agroforestales	13
4.1.7	Actividad 2.7: Viveros forestales (multipropósito).....	14
4.1.9	Actividad 2.9: Diversificación con paltas	14
4.1.10	Actividad 2.10: Diversificación con plátanos	14
4.1.11	Actividad 2.11: Diversificación con la apicultura	15
4.1.12	Actividad 2.12: Diversificación con biohuertos.....	15
4.2	Componente 3: Buenas prácticas postcosecha.....	15
4.2.1	Actividad 3.1: Manual con protocolos y normas para la cosecha y postcosecha de cafés especiales.	15
4.2.2	Actividad 3.2: Cursos de procesamiento Q postcosecha para técnicos.....	15
4.2.3	Cursos de cata para profesionales del café.....	17
4.2.4	Programa informático con registro informático	18
4.2.5	Evaluación de la calidad física y sensorial del café de los productores asociados	18
4.2.6	Pasantías internas entre cooperativas.....	19
4.3	Componente 4: Articulación con los mercados nacionales y extranjeros de especialidades	19
4.3.1	Actividad 4.1: Participación en ferias internacionales.....	19
4.3.2	Actividad 4.2: Concurso Taza de la Excelencia	20
4.3.3	Desarrollo de un plan de posicionamiento de cafés para ferias internacionales.	21
4.3.4	Misión comercial inversa	21
4.3.5.	Actividad 4.5: Feria internacional de cafés especiales - FICAFÉ.....	23
4.3.6.	Actividad 4.6: Campeonatos de Cata, baristas y filtrados	23
4.3.7.	Actividad 4.7: Cursos de baristas y tostadores	24
4.3.8.	Actividad 4.8: Participación en ferias nacionales.....	24
4.3.9.	Actividad 4.9: Articulación comercial de la cáscara de café	26

4.4 Componente 5: Alianzas estratégicas para fortalecer la industria del café	26
4.4.1. Actividad 5.1: Agricultura climáticamente inteligente: Gestión de la Huella ambiental y regulación UE.....	26
4.4.2: Plataforma multimarca: promoción del consumo interno de café	27
4.4.3. Planificación financiera para cooperativas y productores.....	27
4.4.4. Préstamos de capital circulante para los beneficiarios del proyecto	27
5. CUESTIONES TRANSVERSALES AVANCES Y RESULTADOS	28
5.1. Refuerzo de las Capacidades	28
5.2. Género y poblaciones vulnerables	28
5.3. Juventud	28
5.4. Participación del Sector Privado	28
5.5. Capacidad Local	28
5.6. Comentarios de los Beneficiarios	29
6. GESTIÓN Y OPERACIONES	30
6.1. Modificación del Acuerdo	30
6.2. Aplicación del Plan MEL.....	30
6.3. Situaciones de las tareas relativas a la Gestión y las Operaciones.....	31
7. APRENDIZAJE Y GESTIÓN ADAPTATIVA	32
7.1. Aprendizaje.....	32
7.2. Gestión Adaptativa.....	32
8. ANEXOS.....	33
8.1. Matriz de Seguimiento de Indicadores	33
8.2. Historias de Éxito	34
8.3. De PPR y PMP	35
8.4. Lista de Entregables y Materiales Producidos	37
8.5. Plan de Mitigación y Monitoreo Ambiental (EMMP) – Año3	38
(Véase el anexo adjunto)	38
8.6. Reporte de Mitigación y Monitoreo Ambiental (EMMR) – Año 3	38
(Véase el anexo adjunto)	38
8.7. Lista de Consultorías.....	38
8.8. Indicadores de Avance Físico.....	38

ABREVIATURAS Y ACRÓNIMOS

ACE	Alianza para la Excelencia Cafetera
AF	Año fiscal
AIDER	Asociación para la Investigación y el Desarrollo Integral
AO	Oficial de Acuerdos
AOR	Representante Oficial de Acuerdos
APCI	Agencia Peruana de Cooperación Internacional
CAC	Cooperativa Agraria del Café
CATIE	Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza
CCCP	Central Café y Cacao del Perú
CCUSAF	Contrato de Cesiones en Uso para Sistemas Agroforestales
CCE	Comunidad de cafés especiales
CDD	Certificado de Debida Diligencia
CECOVASA	Central de Cooperativas Agrarias Cafetaleras de los Valles de Sandía
CMB	Campeonato Mundial de Baristas
COFIDE	Corporación Financiera de Desarrollo
COE	Cup of Excellence
CQI	Coffee Quality Institute
COSA	Committee on sustainability Assessment
DEVIDA	Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas
DEVWORKS	DevWorks International
EEUU	Estados Unidos de América
EGD	Pacto Verde Europeo
FICAFFE	Feria Internacional de Cafés Especiales
FOGAL	Fondo de Garantía de América Latina
HAS	Hectáreas
MEL	Seguimiento, evaluación y aprendizaje
MIDAGRI	Ministerio de Desarrollo Agrícola e Irrigación
M&E	Seguimiento y evaluación
PRODUCE	Ministerio de Producción
PROMPERU	Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo
PELCAN	Red Peruana de Ciclo de Vida y Ecología
QQ	Quintales
SAF	Sistemas agroforestales
SCA	Asociación de Cafés Especiales
SERFOR	Servicio Nacional Forestal y de Fauna y Flora Silvestres
SJO	San Juan del Oro
SUNATS	Superintendencia Nacional de Administración Tributaria
TM	Tonelada métrica
UE	Unión Europea
USAID	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional
USD	United States Dollar
VRAEM	Valle de los ríos Apurímac, Ene y Mantaro
WCE	World Coffee Events
WCR	World Coffee Research
WCS	Wildlife Conservation Society
WOC	World of Coffee

1. RESUMEN EJECUTIVO

Este informe anual resume las intervenciones y resultados del tercer año de la Actividad CCE, del 1 de octubre de 2023 al 30 de septiembre de 2024. Destaca los siguientes puntos clave:

Componente 1: Gestión y Operaciones. Se contrataron nuevos miembros del equipo y se completó la contratación de extensionistas. DevWorks International brindó apoyo técnico y contactos internacionales (Compradores y Tostadores de café). Además, se realizó un taller de Pausa y Reflexión para evaluar las actividades.

Componente 2: Producción Técnica en Sistemas Agroforestales: En colaboración con CATIE y Midagri, los extensionistas realizaron 6,573 visitas, capacitando a 4,030 productores en sistemas agroforestales, gestión del suelo, producción de fertilizantes orgánicos y poligonización de parcelas con la herramienta "Identidad Digital" para cumplir con la normativa de la UE. A través de talleres grupales, se formaron 2,050 productores en poda, fertilización, manejo de sombra y control integrado de plagas.

La Actividad logró que 7,812 hectáreas adoptaran tecnologías agroforestales, se plantaron 163,019 plántulas forestales y se produjeron 1,190,454 plantas de café, lo que incrementó la productividad en un 10% y la rentabilidad de los productores pasará de 4% a 25%. Además, se brindó asistencia técnica a 32 parcelas demostrativas para mejorar la calidad y producción de micro lotes de café especial, diversificando las zonas de cultivo con palta y plátano en 205 hectáreas. También se apoyó a 100 familias con biohuertos para generar ingresos alternativos. En total, los productores alcanzaron una producción de 225,031 QQ de café, logrando el 80% de la meta establecida.

Componente 3: Buenas Prácticas en el Proceso de Postcosecha. Se documentaron y difundieron protocolos para mejorar la calidad del café mediante la elaboración de cinco manuales. Se capacitó a 140 productores en técnicas de procesamiento y a 85 en cata de café, logrando que el 90% de los cafés producidos superen los 80 puntos según la Specialty Coffee Association (SCA).

Además, se organizaron dos pasantías: una dirigida a líderes enfocados en la generación de valor agregado del café y otra denominada "Girlsplaining", destinada a mujeres líderes. También se capacitó a los técnicos responsables de los laboratorios de control de calidad de las cooperativas en las zonas centro y sur, centrándose en la "Calibración y gestión de la calidad" e implantación de la Plataforma Cropster para la campaña 2024. Esta formación permitirá a los responsables dar seguimiento a los indicadores y la trazabilidad del café, con el objetivo de aumentar los volúmenes de producción de cafés especiales de las cooperativas.

Componente 4: Articulación con Mercados Especializados. Se lograron importantes avances en ventas y relaciones con compradores internacionales, gracias a diversas acciones que realiza la actividad (ferias internacionales, misiones comerciales, Taza de Excelencia y/o campeonatos de cata) y al estudio denominado "Estudio para analizar el posicionamiento internacional del café peruano", que deja una ruta de trabajo al comercial.

En el año 3, la Actividad logró la articulación comercial con cinco empresas privadas internacionales, concretamente Atlas Coffee, Coffee Source, Europa Kaffe, ICC y Royal Coffee, y exportó nueve contenedores de cafés certificados de alta calidad a los mercados estadounidense y europeo. Además, se firmaron contratos para otros 11 contenedores y se generarían más de 21 millones de dólares en ventas de café certificado y especial, con 53.40 toneladas métricas (TM) de café tostado, comercializado en el mercado peruano y más de 100.359 quintales (QQ) en exportaciones de café durante el periodo de este informe.

En cuanto a la Taza de Excelencia, en noviembre de 2023, participaron un total de 40 productores participantes de la Actividad, alcanzando una producción acumulada de 48,187 kilos en micro lotes de cafés con procesos controlados. Este desempeño contrasta positivamente con la competencia de 2022, donde participaron 16 productores que produjeron 7,591 kilos de micro lotes de cafés especiales. Este crecimiento evidencia el impacto exitoso de las iniciativas implementadas en el desarrollo de cafés de alta calidad.

Componente 5: Alianzas estratégicas para fortalecer la industria del café. Se establecieron alianzas estratégicas con el CATIE para fortalecer los conocimientos en sistemas agroforestales dentro del marco de la agricultura climáticamente inteligente, y con MIDAGRI para mejorar las capacidades locales en georreferenciación y poligonización de parcelas, cumpliendo con la nueva normativa de la UE.

Se impulsó la marca PUMA CAFÉ, que agrupa los cafés de los miembros de las cooperativas bajo una marca paraguas para promover café tostado de alta calidad y confianza. Este café logró ingresar a supermercados peruanos y a Vivanda, y se ha promovido en eventos como el Salón del Cacao y Chocolate, además de estar presente en plataformas digitales como Instagram, Facebook y el sitio web de PUMA Café; logrando 23.80 TM de ventas.

En resumen, el tercer año mostró avances significativos en la productividad, calidad y comercialización del café, además de fortalecer alianzas estratégicas clave para el desarrollo del sector cafetalero peruano, logrando un avance con respecto a las metas de 85% en promedio general con un apalancamiento acumulado de USD \$6.266.918,86.

2. INTRODUCCIÓN

En apoyo al Plan de Acción Nacional del Café del Ministerio de Agricultura, la Actividad de la Comunidad de Cafés Especiales (CCE) de USAID (2021-2026) tiene como objetivo mejorar los ingresos de los pequeños productores de café, fortaleciendo la cadena de suministro de cafés certificados y especiales. Para lograr este objetivo, la Actividad busca aumentar la capacidad de 12 cooperativas (Ver figura N° 01: Mapa de las cooperativas de CEE y las zonas de producción) de café en áreas clave como la gestión de cultivos, los procesos postcosecha, cata, tueste y la formación de baristas, además, de consolidar las relaciones comerciales, facilitando la participación en ferias internacionales y organizando visitas comerciales a las cooperativas y las zonas de producción. Se enfoca en la mejora de la calidad del café, la introducción de innovaciones y la reducción de intermediarios, al mismo tiempo que busca diversificar los ingresos de los productores a través de la agroforestería y otros productos como palta y miel.

La actividad también colabora con instituciones nacionales e internacionales, tanto públicas como privadas, para apoyar a las cooperativas. Este informe cubre el progreso logrado en el año fiscal 2024, detallando avances en cada componente, desafíos encontrados y lecciones aprendidas, alineados con los objetivos del proyecto y el Plan de Seguimiento, Evaluación y Aprendizaje (AMELP).

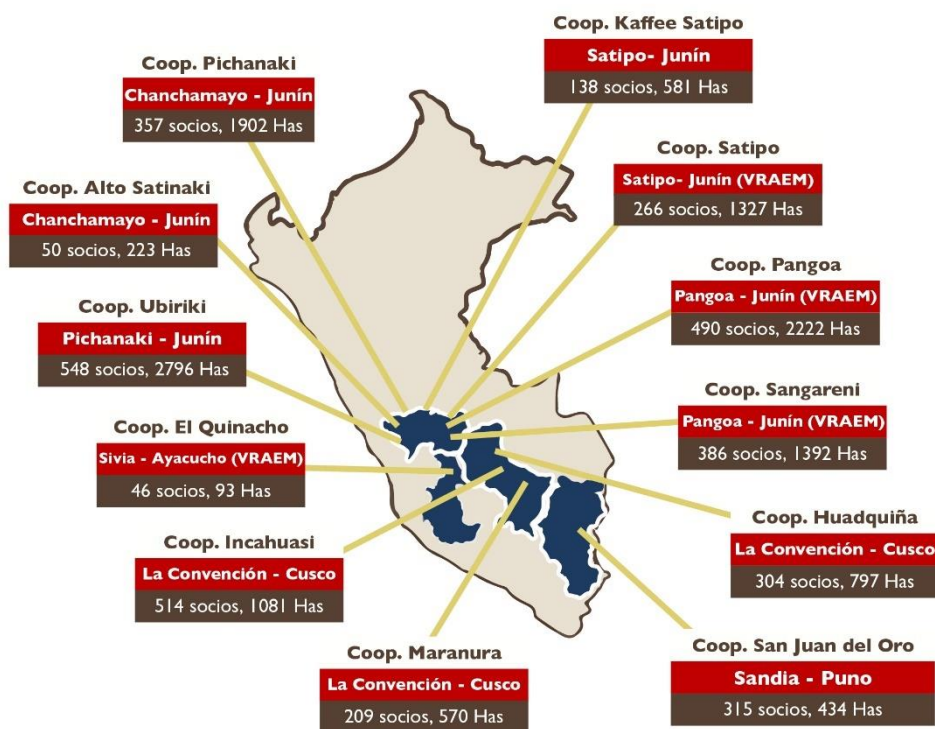


Figura N° 1: Mapa de las cooperativas de CCE y las zonas de producción.

3. RESUMEN DE LOS RESULTADOS DEL AÑO

3.1 DESCRIPCIÓN RESUMIDA DE LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES Y TAREAS

A continuación, se presenta el Cuadro 1, que resume las actividades y tareas clave por Componente, comparando lo establecido en el Plan de Trabajo aprobado para el AF4 con los resultados alcanzados durante el periodo del informe:

Cuadro 1: Resumen de los resultados del año

Tareas	Resultados de este año AF3	Plan para el próximo año AF4
Componente 2: Producción técnica en sistemas agroforestales		
2.1 Taller para el equipo técnico sobre cafés certificados y especiales	<ul style="list-style-type: none"> Los extensionistas y equipos técnicos de las cooperativas aumentan su capacidad técnica para apoyar a los productores en la producción de cafés certificados y especiales de alta calidad y fiabilidad. Los extensionistas y equipos técnicos formaron a 4,030 productores en gestión de cultivos. Y en talleres grupales han capacitado a 1,282 productores en métodos propios de poda y fertilización de cafetales. En total, los extensionistas realizaron 6,572 visitas para formar, orientar y asesorar a los productores. 	<ul style="list-style-type: none"> Los extensionistas y equipos técnicos de las cooperativas socias aumentarán su capacidad técnica y seguirán apoyando a 4,030 productores en la producción de cafés certificados y especiales de alta calidad y fiabilidad.
2.2 Kits de extensionismo para equipos técnicos	<ul style="list-style-type: none"> Con el uso de equipos agroforestales, Los extensionistas han mejorado la producción de granos de café más resistentes a condiciones ambientales adversas. 	<ul style="list-style-type: none"> Los extensionistas seguirán capacitándose y asesorando a los productores con los instrumentos y el equipo adecuado.
2.3 Parcelas de demostración como centros de formación para productores	<ul style="list-style-type: none"> 32 productores participaron en la Taza de la Excelencia en noviembre de 2023 con una producción acumulada de 48,187 kilos de micro lotes de cafés procedentes de parcelas demostrativas. 	<ul style="list-style-type: none"> En este próximo AF4 más de 32 productores presentan sus micro lotes en la taza de excelencia del 2025.
2.4 Viveros de café instalados en las cooperativas	<ul style="list-style-type: none"> Los viveros centralizados de cinco cooperativas produjeron 314,356 plantas de café con buenas características de productividad, calidad de taza de excelencia y resistencia a la roya amarilla. 	<ul style="list-style-type: none"> Se producirán 300,000 plantas de alta calidad de café en los viveros centralizados.
2.5 Producción de plantas en viveros de cultivadores	<ul style="list-style-type: none"> Los caficultores han producido 876,098 plantas de café. 	<ul style="list-style-type: none"> Los caficultores producirán 500,000 plantas de café.
2.6 Apoyo al CATIE	<ul style="list-style-type: none"> 185 fincas seleccionadas han mostrado progresos en sus SAF tras haberse beneficiado de las capacitaciones del CATIE. 	<ul style="list-style-type: none"> Se les dará seguimiento a las 185 fincas SAF seleccionadas. Y se incorporarán 100 fincas más.
2.7 Viveros forestales	<ul style="list-style-type: none"> Se realizó a través de una empresa especializada (Floribosques) 	<ul style="list-style-type: none"> Se hará monitoreo de dicha contratación.
2.8 Producción de plántulas forestales	<ul style="list-style-type: none"> Se logró 163,019 plántulas forestales sembradas en fincas de productores. 	<ul style="list-style-type: none"> Se logrará la siembra de 80,000 plántulas forestales.
2.9 Diversificación con paltas	<ul style="list-style-type: none"> Se plantaron 87 hectáreas de paltas Hass y Fuerte en la zona sur. Esto brinda un ingreso extra al productor. 	<ul style="list-style-type: none"> Se monitoreará esta actividad.
2.10 Diversificación con el plátano	<ul style="list-style-type: none"> Se plantaron 118 hectáreas de plátanos. Estos brindan sombra al café y dan un ingreso extra al productor. 	<ul style="list-style-type: none"> Se monitoreará esta actividad.
2.11 Diversificación con la apicultura	<ul style="list-style-type: none"> Se dio una capacitación con el equipo técnico. Esto brinda un ingreso extra al productor. 	<ul style="list-style-type: none"> Se monitoreará esta actividad.
2.12 Diversificación con biohuertos	<ul style="list-style-type: none"> 100 familias fueron capacitadas de un piloto de biohuertos familiares para cultivar hortalizas con el propósito de reforzar la seguridad alimentaria de las familias productoras. 	<ul style="list-style-type: none"> Se monitoreará esta actividad y se comunicará las lecciones aprendidas de este piloto.

Componente 3: Buenas prácticas en el proceso posterior a la cosecha		
3.1 Manual con protocolos y normas para la cosecha y postcosecha	<ul style="list-style-type: none"> Se han finalizado y difundido cinco manuales técnicos del café con el objetivo de orientar, a un nivel de expertos, los procesos de cultivo y postcosecha del café. 	<ul style="list-style-type: none"> La Actividad seguirá difundiendo los manuales técnicos del café a todo el sector cafetalero.
3.2 Cursos de procesamiento Q postcosecha para técnicos	<ul style="list-style-type: none"> 140 productores formados en procesamiento postcosecha. 28 de ellos son extensionistas y recibieron el curso Q processing (CQI). 	<ul style="list-style-type: none"> 25 productores líderes o extensionistas llevarán el curso de procesos post cosecha de café.
3.3 Cursos de cata para productores	<ul style="list-style-type: none"> 85 socios formados en cata de café. En colaboración con la Actividad, la Fundación Rabobank cofinanció 48 becas para formar a técnicos en cata de cafés especiales. 	<ul style="list-style-type: none"> 25 socios serán formados con cursos de catación de café.
3.4 Programa informático con registro de información de 3,000 productores	<ul style="list-style-type: none"> La plataforma de registro informativo y seguimiento de las metas está a un 90% y cuenta con 6 módulos: encuestas, indicadores, progresos, productores, usuarios, progresos. Esto permite dar seguimiento a los resultados y avances de las capacidades de los productores. 	<ul style="list-style-type: none"> La plataforma de registro informativo y seguimiento de las metas de la Actividad quedara concluida en un 100%.
3.5 Evaluación de la calidad física y sensorial del café de los productores	<ul style="list-style-type: none"> Se capacitó al personal de las cooperativas socias en la plataforma Cropster, que es una herramienta para monitorear la calidad del café de las cooperativas. 	<ul style="list-style-type: none"> La Actividad monitoreará la información cargada a la plataforma Cropster por las 12 cooperativas miembros.
3.6 Prácticas internas entre cooperativas	<ul style="list-style-type: none"> Cinco líderes femeninas de cooperativas asistieron al evento Girlsplaining, que puso de relieve el importante papel que las mujeres están aportando a la industria del café. 	<ul style="list-style-type: none"> Se gestionará iniciativas para seguir visibilizando el rol de las mujeres en el sector.
Componente 4: Articulación de mercados especializados internos y externos		
4.1 Participación en ferias internacionales	<ul style="list-style-type: none"> Miembros del equipo de la Actividades y las cooperativas asociadas participaron en la Feria Sintercafe de Costa Rica, la Specialty Coffee Expo de Chicago y una misión comercial a Europa, contribuyendo a fortalecer las relaciones comerciales y a abrir nuevas oportunidades para la exportación de café. 	<ul style="list-style-type: none"> Miembros del equipo y las cooperativas socias participarán en la Feria SCA 2025 en Houston, donde Perú será país marco (Portrait country) en 2025.
	<ul style="list-style-type: none"> Se trabajó en conjunto con Promperú para enviar socios o muestras de café para que participen en las catas de ferias internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> Se seguirá las coordinaciones con Promperú.
4.2 Concurso Taza de Excelencia	<ul style="list-style-type: none"> Como resultado de la competición de la Taza de Excelencia 2023, se exportaron 37 microlotes de cooperativas socias, también ganadoras de la VII Taza de Excelencia 2023. 	<ul style="list-style-type: none"> Como resultado de la competición de la Taza de Excelencia 2024, se exportarán 40 microlotes.
4.3 Desarrollo de un plan de posicionamiento de cafés para ferias internacionales	<ul style="list-style-type: none"> El plan ayudó a marcar una ruta de trabajo comercial puesto que se evaluó la percepción global de Perú como proveedor de cafés especiales. 	<ul style="list-style-type: none"> Se continuará con la ruta comercial
4.4 Misión comercial internacional inversa	<ul style="list-style-type: none"> Gracias a esta actividad se logró vender a Atlas Coffee cuatro contenedores (80TN) de café de las cooperativas ACPC Pichaki, Pangoa y Satipo. 	<ul style="list-style-type: none"> Está previsto que seis empresas internacionales visiten las cooperativas para concretar ventas.
4.5 Feria de Internacional Cafés especiales	<ul style="list-style-type: none"> La Actividad financió el VII Concurso Taza de la Excelencia y el VI Campeonato Nacional de Catadores en la VII Feria Internacional de Cafés Especiales FICAFÉ en Puno. 	<ul style="list-style-type: none"> La Actividad CCE y sus aliados estratégicos organizarán el VIII Concurso Taza de la Excelencia y el VII Campeonato Nacional de Catadores y Baristas en la FICAFÉ en Huánuco.
4.6 Campeonato de baristas y catadores	<ul style="list-style-type: none"> La Actividad CCE y sus aliados estratégicos organizaron el campeonato (WCE) de baristas, catadores y filtrados. 	<ul style="list-style-type: none"> Se hará el campeonato (WCE) de baristas, catadores y filtrados.
	<ul style="list-style-type: none"> Los mismos que destacan el éxito de los ganadores peruanos a nivel internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> Previo al campeonato, se hará coaching de alto nivel a baristas y catadores.

4.7 Cursos de barista y tostado	· 17 nuevos socios productores aumentaron sus conocimientos y habilidades en los cursos de barista y tostado.	· 10 nuevos productores aumentarán sus conocimientos y habilidades en los cursos de barista y tostado.
4.8 Participación en ferias nacionales	· La Actividad CCE mostró los productos de las cooperativas asociadas en el Salón del Cacao y el Chocolate y en la celebración del Día del Café Peruano 2024. · Además, miembros del equipo de la CCE participaron de la Convención Nacional del Café y la Feria de Cafés Especiales de Amazonas 2024.	· Se seguirá impulsando los productos de las cooperativas en eventos estratégicos: el Salón del Cacao y el Chocolate, celebración del Día del Café Peruano 2025 y en Lima Coffee Festival.
4.9 Estudio sobre la preparación y la articulación comercial de la cáscara	· Como resultado del estudio, 7,2 toneladas de cáscara de café de las cooperativas socias - Incahuasi, Pichanki, Satipo y Satinaki - fueron exportadas a un comprador en Alemania.	· Las cooperativas socias buscarán exportar 10TN de cascara de café. · Se buscará fondos para escalar este piloto.
Componente 5: Alianzas estratégicas para fortalecer el sector cafetero		
5.1 Gestión de la huella ambiental	· Dos cooperativas están haciendo uso de la plataforma CalCafé. · Siete cooperativas socias de la zona centro iniciaron el registro de socios porque aún no estaban en el padrón de productores agropecuarios. · Luego comenzaron con el proceso de georreferenciación (polígonización). Esta actividad se está realizando mediante el uso de la aplicación digital denominada "Identidad Digital".	· Doce cooperativas finalizarán el proceso de georreferenciación (polígonización) de todos los socios que cuentan con registro en el padrón. · La Actividad gestionará la certificación de carbono neutral de 5 cooperativas socias, iniciando por el diagnóstico de huella de carbono.
5.2 Plataforma multimarca para la promoción del consumo interno de café	· La marca de café de las cooperativas: PUMA CAFÉ, aumentó sus ventas en un 100% con campañas y promociones de cafés especiales, de US\$ 5,000 a US10,000, mensuales. Esto básicamente a través de su canal de venta en físico: cafetería.	· La marca de café de las cooperativas: PUMA CAFÉ, aumentará sus ventas en un 100% de US\$ 10,000 a US15,000.
5.3 Planificación financiera para cooperativas y productores	· La Actividad CCE siguió avanzando con La Caja Los Andes y Financiera Confianza, en donde firmaron dos acuerdos para apoyar a los productores a través de un programa de financiación.	· Seguiremos promocionando el servicio financiero para productores con estas dos financieras.
5.4 Préstamos de capital circulante para beneficiarios de proyectos	· La Cooperativa de Ahorros y Préstamos ABACO proporcionó una línea de financiación de capital de trabajo de US\$ 100.000 dólares a la Kaffee Satipo.	· Se seguirá buscando alianzas con entidades financieras como Rabobank para capital de acopio de café.

4. AVANCES Y RESULTADOS DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

4.1. Componente 2: Técnica producción bajo sistemas agroforestales

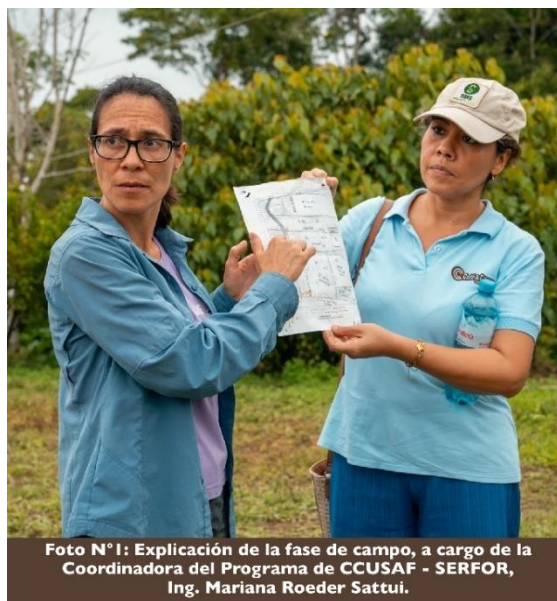
En el AF3, la Actividad del CCE capacitó a productores de 12 cooperativas en la mejora de prácticas de cultivo de café especial y orgánico en sistemas agroforestales. Se realizaron 6,573 visitas de campo y capacitaciones grupales para 2,050 productores. Además, se apoyó la plantación de plántulas de café y árboles agroforestales en 7,812 hectáreas. Como resultado, la rentabilidad de los productores aumentó del 4% al 25%, y el volumen de producción creció un 10%, pasando de 16.13 QQ a 17.67 QQ. En total, los productores han alcanzado una producción de 225,031 QQ durante este AF3, cumpliendo con el 80% de la meta establecida por la actividad.

4.1.1 Actividad 2.1: Talleres técnicos para el equipo técnico de las cooperativas sobre el manejo de cafés certificados y especiales.

Durante el periodo del informe, los extensionistas de la CCE y los equipos técnicos de las cooperativas participaron en talleres de capacitación. Posteriormente, replicaron este conocimiento a productores individuales y a grupos de productores, con el fin de mejorar la adopción de prácticas avanzadas de gestión de cultivos en sistemas agroforestales en las zonas central y sur, contribuyendo al fortalecimiento de la producción sostenible.

Taller sobre cómo garantizar la tenencia a la tierra

Los días 20 y 21 de febrero, SERFOR organizó un taller en la Cooperativa ACPC Pichanaki enfocado en fortalecer las capacidades para implementar un piloto de Contratos de Cesión en Uso para Sistemas Agroforestales (CCUSAF). El objetivo del taller fue garantizar la seguridad jurídica de las tierras de pequeños productores que exportan a Europa, cumpliendo con la normativa de "Deforestación Cero - Unión Europea". Se busca formalizar la tenencia de la tierra y asegurar la trazabilidad desde la producción hasta la exportación. El proyecto piloto georreferenciará y delimitará las fincas de café de la cooperativa. Asistieron 43 participantes, incluidos 36 hombres y 7 mujeres de cooperativas asociadas.



Talleres sobre la alfabetización digital y el uso de la herramienta "identidad digital".

La actividad CCE y MIDAGRI organizaron dos talleres en abril y julio de 2024, enfocados en la importancia del Padrón de Productores Agrícolas (PPA) y el uso de la aplicación móvil "Identidad Digital" para facilitar la poligonización de parcelas según las nuevas normativas comerciales de la UE.

El primer taller, realizado en Pichanaki, contó con 22 participantes de cooperativas y autoridades locales, quienes realizaron una práctica de campo. El objetivo se cumplió, que fue precisar la importancia de la georreferenciación de las unidades productivas cafetaleras ya que a través de ellas se vinculará a la plataforma del padrón de productores agrarios del MIDAGRI, con el fin de obtener la constancia de cero deforestaciones.

El segundo taller, realizado en San Juan del Oro, Puno, reunió a 43 personas de diversas entidades relacionadas con el sector cafetalero, como es Devida; destacando la importancia de la georreferenciación para garantizar acceso a mercados europeos.



Foto N°2 - Capacitación con el aplicativo de Identidad Digital en parcela demostrativa de productor Coop. Pichanaki

Taller sobre gestión orgánica del suelo y producción de fertilizantes orgánicos

Los días 26 y 27 de abril de 2024, se llevó a cabo en Pichanaki un curso-taller sobre manejo orgánico de suelos, producción de abonos orgánicos y cultivo de café. Este evento capacitó a 26 técnicos y profesionales de las cooperativas socias del proyecto CCE, enfocado en mejorar la productividad del suelo mediante prácticas orgánicas sostenibles. Se destacó la importancia de preservar la microbiología del suelo para producir alimentos saludables. Los participantes aprendieron sobre el uso de fertilizantes orgánicos, preparación de abonos sólidos y líquidos, y técnicas para optimizar los recursos locales, fomentando la regeneración del suelo y sistemas alimentarios sostenibles.



Foto N°3 - Curso -Taller en Manejo Orgánico de Suelos a cargo del Especialista Raúl Díaz

Visitas y talleres grupales de Capacitación para productores

En el AF3, los extensionistas de la CCE y el equipo técnico de 12 cooperativas continuaron proporcionando asistencia técnica a los productores de café. Se llevaron a cabo 6,573 visitas para capacitar a 4,030 productores en temas como gestión de cultivos, manejo de suelos, producción de fertilizantes orgánicos, sistemas agroforestales y trazado de polígonos para cumplir con la nueva normativa de la UE. A lo largo de la Actividad, se han acumulado un total de 20,075 visitas de asistencia técnica. Además, como se detalla en la Tabla 2, se realizaron capacitaciones grupales a 1,282 productores sobre poda, fertilización, manejo de sombra y control de plagas, tanto en parcelas demostrativas como en otras áreas donde se reunían los productores. Asimismo, 768 participantes recibieron formación en cosecha selectiva y procesos postcosecha a través de cursos grupales.



Foto N°4 - Uso del kit agroforestal

Cuadro 2- Visitas técnicas y capacitación en grupo

Tipo de capacitación	Nombre de la tarea	N° personas capacitadas
Visita	Asistencia técnica de parte de los extensionistas	6,573
Capacitación grupal	Proceso agronómico (poda de cafetales, fertilización de cafetales, instalación y manejo de	1,282
Capacitación grupal	Cosecha selectiva, procesos post cosecha	768
	TOTAL	8,623

4.1.2 Actividad 2.2: Kits de herramientas y equipos para equipos técnicos

Los extensionistas recibieron kits agroforestales para fortalecer su capacidad de capacitar a los productores en las mejores prácticas de gestión agroforestal y mejorar la producción de café. Estos kits incluyen podadoras de altura y sierras de arco curvo dentadas, así como tijeras de podar, que se utilizan para realizar prácticas silviculturales en árboles de servicio (como guaba, eritrina y oropel), así como en árboles forestales y frutales. Esta acción tiene como objetivo controlar el factor sombra, manteniéndolo en un rango del 30% al 55%, dependiendo de la época del año (verano o invierno) y de factores como el número de horas de luz que recibe el cafetal durante el día. Actualmente, los productores están utilizando estos kits agroforestales proporcionados por los extensionistas para implementar prácticas agroforestales mejoradas. Además, los extensionistas también recibieron kits de seguridad que incluyen cascos de seguridad certificados, coderas y rodilleras con protección integral, así como guantes de seguridad.

4.1.3 Actividad 2.3: Parcelas de demostración como centros de formación para productores

La Actividad CCE ha establecido parcelas de demostración en tierras de productores para que otros miembros de las cooperativas puedan visitarlas y observar de primera mano los resultados de la aplicación de nuevas prácticas y tecnologías. Los extensionistas proporcionan asistencia técnica centrada en asegurar el buen desarrollo de las plantas en crecimiento y la adecuada formación de los granos de café en las parcelas rehabilitadas, con el objetivo de garantizar la calidad del café y mejorar la participación en el concurso Taza de la Excelencia 2024.

Durante el primer trimestre de AF2024 (octubre-diciembre de 2023), los extensionistas de la CCE continuaron monitoreando y brindando asistencia técnica, incluyendo la aplicación de fertilizantes orgánicos, a 32 parcelas demostrativas ubicadas en cooperativas de la zona Centro y Sur. Esta asistencia ha mejorado la calidad y está incentivando la producción de micro lotes que representen tanto a las parcelas demostrativas como a sus cooperativas en el concurso Taza de Excelencia 2023, mostrando un aumento en los volúmenes de producción de cafés especiales. De enero a septiembre de 2024, los extensionistas continuaron brindando asistencia técnica a los productores en labores de fertilización y control de enfermedades en las 32 parcelas demostrativas. Además de la aplicación de fertilizantes orgánicos,



Foto N°5 - Visita técnica a parcelas de beneficiarios de la actividad

también se brindó asistencia técnica en el diseño de sistemas agroforestales que incluyen especies maderables, de servicio y frutales, como la palta.

4.1.4 Actividad 2.4: Viveros de café instalados en las cooperativas

En cuanto a la producción de plántulas de café, existen dos tipos de viveros: viveros centralizados en cinco cooperativas socias de la Actividad y viveros instalados en las fincas de cada uno de los productores miembros. En este año, los viveros centralizados de cinco cooperativas produjeron 314,356 plántulas de café incrementando el número total 974,666 (representa aproximadamente 487 has de café) de plantas de café producidas hasta la fecha. Estas plántulas corresponden a variedades (Ejm: Caturras, geishas, Catuais, Catimores, Borbones y típica) con buenas características de productividad, potencial de calidad de taza y tolerancia a la roya amarilla.



Foto N°6 - Revisión de plantones en el vivero de selva central

4.1.5 Actividad 2.5: Producción de plantas de café en viveros de productores

En el AF3, los viveros individuales de los productores de las 12 cooperativas produjeron un total de 876,098 plantas de café, lo que contribuyó a una producción acumulada de 2,796,243 plantas en un periodo de tres años. Esto sumado a la producción en viveros centralizados se llegó a 3,770,909 plantas de café, lo que equivale aproximadamente a 1,885 hectáreas de cultivo. Esto ha facilitado la instalación de 3,090 nuevas hectáreas de variedades especiales de café, según los padrones de los productores de cada cooperativa participante en la CCE.



Foto N°7 - Plantones de Pacae Loro en viveros listos para ser entregados a beneficiarios de las cooperativas socias.

4.1.6 Actividad 2.6: Apoyo del CATIE a los sistemas agroforestales

En el tercer año de la Actividad CCE, se colaboró con un consultor del CATIE para monitorear sistemas agroforestales mejorados, comenzando con 13 parcelas de demostración. Se realizaron tres talleres virtuales y un taller presencial en abril de 2024, donde se identificaron tres áreas clave para el trabajo del año: diseño y gestión de sistemas agroforestales, seguimiento de parcelas de validación, y diversificación de la producción.

El taller presencial en la cooperativa ACPC Pichanaki capacitó a 26 participantes en diseño y manejo de sistemas agroforestales, adaptando soluciones a las necesidades de los agricultores. En julio y septiembre de 2024, se llevaron a cabo más talleres virtuales para evaluar el progreso en las parcelas demostrativas.

El informe final del CATIE destacó avances en la implementación de sistemas agroforestales regenerativos, con seguimiento a 185 fincas en 627 hectáreas y mejoras en 110 hectáreas. Se establecieron parcelas de validación para experimentar con diferentes combinaciones de árboles de servicio y frutales, fortaleciendo la resiliencia productiva ante el cambio climático. El equipo técnico planea continuar replicando estas técnicas con más productores beneficiarios en el futuro.



Foto N°8 - Experto Internacional de la CATIE, Elías de Melo, durante el Taller en Sistemas Agroforestales.

4.1.7 Actividad 2.7: Viveros forestales (multipropósito)

Este año estamos produciendo plantas forestales directamente en viveros ya establecidos.

4.1.8 Actividad 2.8: Producción de plántulas forestales

En el tercer año de la Actividad CCE, se recolectaron semillas forestales nativas de origen regional de árboles presentes en las fincas de los socios beneficiarios, con el objetivo de preservar la variabilidad genética y facilitar la aclimatación de las semillas. La empresa Floribosque, ubicada en Pangoa, fue contratada para producir 64,531 plántulas de diversas especies forestales autóctonas, que se utilizaron en sistemas agroforestales como sombra para el café, cercas y protección de fuentes de agua.

Las principales especies entregadas incluyeron Ulcumano, Tornillo, Moena amarilla y Capirona, adaptadas a diferentes rangos altitudinales. En diciembre de 2023, se realizó la primera entrega de 26,723 plántulas, seguida por otra en marzo de 2024 con 37,808 árboles. Durante el periodo del informe, se plantaron un total de 163,019 árboles entre los producidos por Floribosque y los viveros de los productores. La Actividad ha plantado un total acumulado de 234,576 plántulas de bosque autóctono.

4.1.9 Actividad 2.9: Diversificación con paltas

Se continuó con la promoción de la diversificación de cultivos como parte de los sistemas agroforestales, y de enero a junio de 2024, se plantaron 87 hectáreas de paltos Hass y Fuerte en campo. Esta iniciativa se realizó en la zona sur, abarcando las cooperativas CAC Huadquiña y CAC San Juan del Oro. Los árboles de palta brindan sombra a los cafetales y un ingreso extra a los productores. Cabe mencionar que los extensionistas brindan capacitación técnica en el cuidado de estas nuevas plantas de palta.

4.1.10 Actividad 2.10: Diversificación con plátanos

En el año 3, se plantaron 118 hectáreas de plátanos, principalmente en la zona central. El árbol de plátano brinda sombra a los cafetales recién plantados y un ingreso diversificado a los productores, además de proporcionar alimentación a la unidad familiar al ser consumido por ellos mismos. Cabe

mencionar que el plátano es un cultivo muy familiar para los productores, pero a su vez reciben asistencia técnica de los extensionistas CCE para su cultivo.

4.1.11 Actividad 2.11: Diversificación con la apicultura

En este AF3, dejamos de realizar este programa de apicultura, debido a que la Actividad CCE ya alcanzó la meta de diversificación fijada.

4.1.12 Actividad 2.12: Diversificación con biohuertos

En el primer trimestre del año 3, cien familias se han beneficiado de la Actividad, básicamente sólo fue un programa piloto para los miembros de la cooperativa ACPC Pichanaki. Se proporcionaron semillas de 11 especies hortícolas (pepinillo, calabaza, col, col china, apio, perejil, pimiento rojo, zanahoria, cilantro, cebolla china y tomate) y 30 metros de malla Rachel para promover la diversificación de cultivos y la resiliencia agrícola, con el objetivo de fortalecer la seguridad alimentaria de las familias involucradas. El programa incluyó capacitación técnica en el cultivo de estas plantas. El resultado son 100 familias que cultivaron hortalizas para su propio autoconsumo y para la venta en un mercado interno cercano a su parcela.

4.2 Componente 3: Buenas prácticas postcosecha

Durante el AF3, la actividad CCE publicó cinco manuales sobre protocolos y normas de cosecha y postcosecha de cafés especiales, capacitó a productores y técnicos en procesamiento postcosecha y cata de café, creó un registro informático de productores beneficiarios y continuó supervisando la calidad física y sensorial del café de las cooperativas. A finales del AF3, el 90% de los productores seleccionados han obtenido puntuaciones en taza que cumplen con los requisitos de la Actividad (80+).

4.2.1 Actividad 3.1: Manual con protocolos y normas para la cosecha y postcosecha de cafés especiales.

En el AF3, se han finalizado cinco manuales técnicos del café para orientar y difundir técnicas sobre la gestión más adecuada de los procesos de cultivo y postcosecha del café.

Los cinco manuales que se difundirán son:

1. "Manual de fermentación de café de alta calidad" elaborado por el experto internacional y biólogo Julián Ovidio Cucuñame Balcázar.
2. "Manual de Evaluación Sensorial del Café" desarrollado por Rolando Cañas, instructor de Q Grader en el Instituto de Calidad del Café.
3. "Manual de Protocolo y estándares para el manejo de cafés especiales" desarrollado por el Ing. Samuel Quispe.
4. "Manual de Postcosecha y Buenas Prácticas de Procesado" ha sido elaborado por el experto internacional en agronomía e instructor de Q Processing, el Ingeniero Hernando Tapasco.
5. "Manual de cosecha y post cosecha con diferentes procesos para la preparación de cafés especiales" elaborado por el Ing. Samuel Quispe.

Estos manuales cubren temas clave como la producción sostenible, el procesamiento, la evaluación sensorial, el tostado y las buenas prácticas ambientales, abordando aspectos críticos que definen la calidad en el café de especialidad. Asimismo, son recursos clave para que el café peruano destaque en el competitivo mercado internacional. Los manuales están dirigidos a profesionales y a cualquier persona interesada en la cadena de valor de los cafés especiales.

4.2.2 Actividad 3.2: Cursos de procesamiento Q postcosecha para técnicos

Un total de 140 participantes se capacitaron este AF 3, ver cuadro N° 03. Estos cursos son cruciales para reforzar las capacidades de los profesionales del café, garantizar normas de calidad coherentes y mejorar la competitividad en el mercado de cafés especiales.

Cuadro N°03: Capacitados en procesos post cosecha de café.

Cuadro de Capacitados en Procesos post cosecha de Café			
CURSOS	AÑO 3		
	HOMBRE	MUJERES	TOTAL
Profesional en Procesamiento Post Cosecha zona Sur Cusco	32	18	50
Profesional en Procesamiento Post Cosecha zona Sur Puno	40	22	62
Certificación Q procesing zona Centro	21	7	28
TOTAL	93	47	140

Curso Profesional en Procesamiento Post Cosecha (Zona sur - Cusco)

En junio de 2024, se llevó a cabo un curso profesional en la Cooperativa Incahuasi, impartido por Hernando Tapasco, un instructor Q Processing certificado por el Coffee Quality Institute (CQI). El curso contó con la participación de 50 productores líderes de las cooperativas Incahuasi, Huadquiña, Maranura, Quinacho y San Juan del Oro. Durante el curso, los participantes realizaron actividades clave para mejorar la calidad del café, como la verificación de equipos, la cata de diferentes cafés y un análisis del mercado, con el objetivo de elevar los estándares de producción y calidad en la postcosecha.



Foto N°9 - Taller Teórico-práctico en Q processing en Amaybamba, Incahuasi.

Curso Profesional en Procesamiento Post Cosecha (Zona sur – Puno)

En julio de 2024, la experta Marleni Romero Tello, instructora certificada en Q Processing, dirigió un taller sobre "Procesos de Cosecha y Postcosecha Húmeda y Seca". El evento contó con la participación de 62 personas, entre productores, técnicos y profesionales de diferentes instituciones. Los participantes adquirieron conocimientos clave sobre cómo influir en el perfil de sabor del café mediante diferentes técnicas de procesamiento, además de aprender métodos efectivos para minimizar el riesgo de contaminación durante las fases de cosecha y postcosecha, con el objetivo de mejorar la calidad del café producido.

Curso para instructor Q Processing (zona centro)

En junio de 2024, en el campus certificado de la Central en Pichanaki, se realizó el curso "Q Processing Professional Level 2 CQI Program" con 28 participantes, incluidos extensionistas de varias cooperativas y representantes de empresas e instituciones aliadas. Dirigido por el experto internacional Hernando Tapasco, el curso cubrió procesos avanzados de elaboración del café según las normas del Instituto de Calidad del Café (CQI). Los participantes aprendieron técnicas para mejorar la calidad del café mediante el procesamiento y evaluación sensorial. Los extensionistas certificados ahora replican estos conocimientos a nivel nacional.

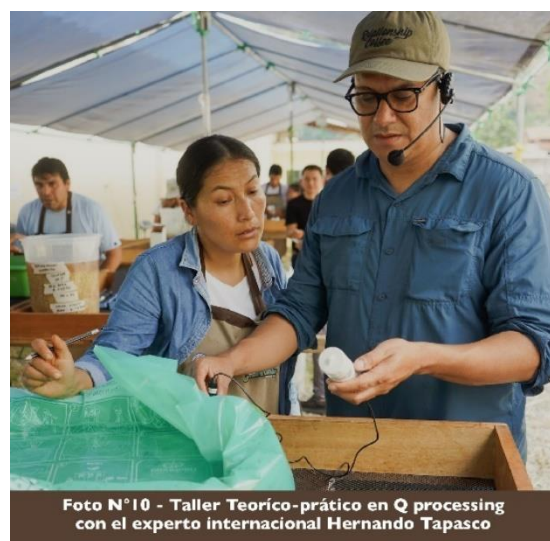


Foto N°10 - Taller Teórico-práctico en Q processing con el experto internacional Hernando Tapasco

4.2.3 Cursos de cata para profesionales del café

Durante el AF3, 85 participantes, incluidos extensionistas y productores, recibieron capacitación en catación de café. El enfoque se centró en formar tanto a los colaboradores de control de calidad de las cooperativas como a extensionistas y productores líderes, permitiéndoles asegurar la calidad del café desde las primeras etapas del cultivo.

Cuadro N° 04: Capacitación en Cata de Café.

CUADRO DE CAPACITADOS EN CATA DE CAFÉ			
CURSOS	AÑO 3		
	HOMBRE	MUJERES	TOTAL
Cursos intermedio y avanzado de cata (Lima) - Becados Rabobank	10	10	20
Curso de calibración de catadores (Lima)	6	6	12
Curso básico de cata para productores (Puno)	3	22	25
Curso Q grader (Zona Centro) - Becados Rabobank	19	9	28
TOTAL	38	47	85

Cursos intermedio y avanzado de cata (Lima) - Becados Rabobank

En colaboración con la Fundación Rabobank, la Actividad CCE cofinanció 20 becas para productores y técnicos de diversas regiones de Perú (Ayacucho, Cajamarca, Cusco, Junín, Pasco, Puno y San Martín) para participar en el "Programa de Formación de Catadores de Cafés Especiales" ofrecido por la escuela de capacitación "ECAFE" de Central. Entre octubre y diciembre de 2023, se realizaron los dos módulos finales del programa, que abordaron los protocolos y estándares para desarrollar perfiles de tostado y perfiles de origen de café.

Curso de calibración de catadores (Lima)

El instructor Q Grader, Sr. Rolando Cañas Martínez, impartió los cursos de calibración Q Grader los días 18 y 19 de diciembre de 2023 y 21 y 22 de agosto de 2024, con la participación de 12 personas. Estos participantes revalidaron sus licencias internacionales, otorgadas por el Instituto de Calidad del Café de los Estados Unidos (CQI), hasta el año 2026. Esta revalidación asegura que las cooperativas sigan contando con profesionales certificados para realizar evaluaciones sensoriales de la calidad de sus cafés.

Curso básico de cata para productores (Puno)

En agosto de 2024, se llevó a cabo en San Juan del Oro, Puno, el taller "Introducción a la Evaluación Sensorial", impartido por el Instructor Q Grader Johan Monteza, dirigido a 25 caficultores de la Región Puno de nuestras cooperativas socias. Este curso tuvo como objetivo mejorar las habilidades sensoriales de los participantes y su capacidad para reconocer defectos en el café.

Curso Q grader (Zona Centro) - Becados Rabobank

Este es uno de los cursos más exigentes y ofrece la certificación Q Grader del CQI. El programa constó de 6 módulos que se desarrollaron de febrero a julio de 2024. La Actividad CCE, en alianza con Rabobank, cofinanció 28 becas para productores y técnicos de las regiones de Cajamarca, Cusco, Junín, Pasco y Amazonas, permitiéndoles participar en este curso.

En el marco de esta actividad, 12 participantes han recibido la certificación Q Grader de la CQI. Gracias a esta formación, han mejorado el servicio que brindan en las áreas de control de calidad de sus respectivas cooperativas. Además, al seleccionar el café según el sistema de calificación (SCA), buscan diferenciar los cafés de alta calidad para acceder a mercados que ofrecen precios diferenciados y mayor rentabilidad.



Foto N° 11 - 2da Promoción de Catadores de Cafés Especiales del programa de entrenamiento y certificación gracias al concurso de becas promovido en alianza con Rabobank.

4.2.4 Programa informático con registro informático

Se ha avanzado en el diseño de un registro informático para productores beneficiarios de la Actividad, que se estructurará en seis categorías: Cooperativas, Productores, Indicadores, Usuarios, Avances y Encuestas. Esta plataforma, destinada al equipo interno del CCE, partes interesadas externas y donantes como USAID, se completará en el primer trimestre del año fiscal 4.

Detalles de las categorías:

- Encuestas: Integrada con KoboToolbox para recolección y visualización de datos en tiempo real.
- Indicadores: Incluye métricas para productores, cooperativas y la Actividad, mostrando progreso fiscal y resultados.
- Progreso: Refleja avances en actividades relacionadas con el café, permitiendo edición y visualización de datos.
- Productores: Facilita la visualización de información personal y productiva de los miembros.
- Módulo de Usuario: Gestiona accesos y privilegios de los usuarios en la plataforma.

4.2.5: Evaluación de la calidad física y sensorial del café de los productores asociados

La Actividad CCE lleva a cabo la evaluación de la calidad del café mediante la plataforma Cropster y capacitaciones. La plataforma informática Cropster se utiliza para seguir indicadores de calidad y gestionar datos sobre la trazabilidad del café, incluyendo puntuaciones en taza y otros criterios.

En mayo del 2024, se visitaron los laboratorios de control de calidad de cooperativas en las Zonas Centro y Sur, incluyendo ACPC Pichanaki, CACI Satinaki, Kaffee Satipo, CAC Pangoa, CAC Maranura, CAC Huadquiña y CAC Incahuasi.

Estas visitas son esenciales para monitorear la calidad y competitividad de los cafés especiales producidos por las cooperativas, además de orientar a los cooperativistas sobre el uso de la plataforma Cropster y la carga de información, con el objetivo de centralizar y mejorar continuamente la calidad del café.

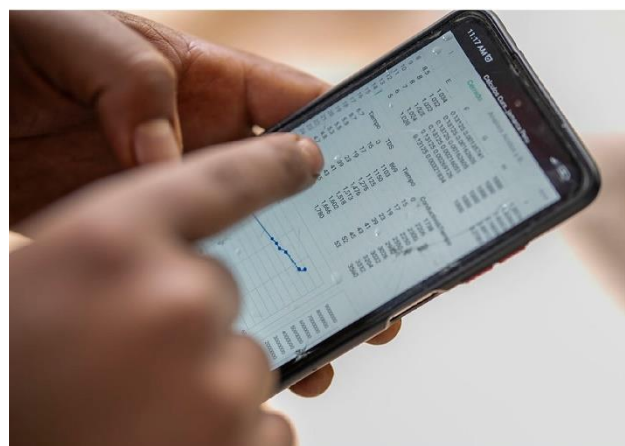


Foto N° 12 - Uso del aplicativo Cropster durante una sesión de cata

4.2.6 Pasantías internas entre cooperativas

En 2023, la Actividad CCE organizó dos pasantías claves:

- **Pasantías para técnicos en Lima** (octubre 2023): En colaboración con AGROIDEAS, se llevó a cabo un programa de pasantías en Lima para el equipo técnico de las cooperativas. Los participantes aprendieron sobre las últimas tecnologías en la industria del café en Perú, la mejora de la competitividad del café tostado y molido, y la promoción del consumo interno.
- **Pasantía para mujeres líderes en el evento Girlsplaining** (junio 2023): Cinco mujeres líderes de las cooperativas El Quinacho, Incahuasi, Kafee Satipo, ACPC Pichanaki y Satipo participaron en el evento GIRLSPLAINING, donde se destacó su trabajo y contribución al sector del café, fortaleciendo el rol de las mujeres en la industria.

4.3 Componente 4: Articulación con los mercados nacionales y extranjeros de especialidades

Durante el AF3, las cooperativas de la Actividad CCE participaron en ferias (nacionales e internacionales), concurso de Taza de Excelencia, cursos y campeonatos relacionados con el café. También se organizaron misiones comerciales inversas y un estudio sobre el posicionamiento de los cafés. DevWorks ayudó a abrir nuevas oportunidades en el mercado de cafés especiales, y se incorporaron nuevos socios comerciales. A pesar de alcanzar un volumen de exportaciones de 100,359 QQ y ventas de USD 21,143,271, el descenso en la productividad se debe al impacto del cambio climático, que ha traído consigo plagas y sequías, afectando los rendimientos y manteniendo bajos los precios. Esto nos obliga a redoblar esfuerzos para poder alcanzar los indicadores establecidos.

4.3.1 Actividad 4.1: Participación en ferias internacionales

La actividad participó en diferentes ferias internacionales, como se detalla a continuación:

Feria Sintercafé en Costa Rica

En noviembre de 2023, se participó en la feria Sintercafé en Costa Rica, un evento que reunió a líderes del sector cafetero mundial. Durante la feria, se establecieron relaciones con instituciones como el Committee on Sustainability Assessment (COSA) y se asistió a talleres sobre las nuevas normativas de la Unión Europea relacionadas con la deforestación y la sostenibilidad. Posteriormente, se organizó un seminario web titulado "Regulación de la no deforestación: una visión desde la Federación Europea del Café", en el que expertos discutieron el uso de tecnologías avanzadas, como la inteligencia artificial y la georreferenciación, para demostrar la ausencia de deforestación en zonas cafetaleras. El seminario contó con la participación de 140 personas inscritas y fue visualizado por más de 687 personas a través de redes sociales.

Feria de cafés especiales (SCA) en Chicago

En abril, representantes de las cooperativas ACPC Pichanaki, Incahuasi y Pangoa asistieron a la feria SCA en Chicago, estableciendo contactos comerciales con tostadores y compradores internacionales. Erick Jara, representante peruano financiado por la Actividad CCE, participó en el Campeonato Mundial de Cata, logrando el 14º puesto. Además, el equipo de la Actividad CCE sostuvo reuniones con compradores internacionales (Atlas Coffee (EE.UU.), Allegro Coffee (EE.UU.), Coffee Source (EE.UU.), Sumitomo (Japón) y Jasblu (China), interesados en adquirir café de las cooperativas y con el Instituto de Calidad del Café (CQI) para planificar el primer curso de instructores Q en Perú.

Sesiones de Cata en Europa y Feria World of Coffee en Copenhague

La Actividad CCE participó en una misión comercial a Europa, formando parte de la delegación peruana de PROMPERU, compuesta por 12 organizaciones cafeteras. En Oslo, Noruega, se llevó a cabo una degustación con la presencia del embajador noruego y el agregado comercial de Promperú, donde se destacó que Perú es el quinto proveedor de café en Noruega. En Estocolmo, Suecia, se

realizó otra cata con tostadores e importadores interesados en el café peruano. En Copenhague, Dinamarca, la delegación visitó varias cafeterías y tostadores, incluyendo Europa Coffee, que importó café de la cooperativa Incahuasi en 2023. Además, la delegación participó en la feria World of Coffee, el evento más importante de Europa, realizando siete catas con potenciales compradores. Esta misión fortaleció las relaciones comerciales y abrió nuevas oportunidades para la exportación de café peruano en el mercado europeo.

4.3.2 Actividad 4.2: Concurso Taza de la Excelencia

El VII Concurso Taza de Excelencia (COE) comenzó con una gira de promoción y orientación en junio de 2023, seguida de la recepción de muestras y micro lotes en Lima. Durante la etapa nacional, del 16 al 20 de octubre de 2023, se calificaron 40 micro lotes, de los cuales 6 eran de productores participantes en la Actividad CCE. La etapa internacional se llevó a cabo del 30 de octubre al 2 de noviembre de 2023, con la participación de 16 jueces principales, incluido el juez principal Soren Sylvest de Dinamarca. La premiación se realizó en la Feria FICAFE 2023 en Puno. En diciembre de 2023, se llevó a cabo la subasta electrónica de los microlotes ganadores, donde Japón se consolidó como el principal comprador, y China superó a Taiwán y Corea del Sur, gracias a un viaje promocional realizado en noviembre. Esta edición del COE 2023 tuvo un impacto positivo en la economía de los productores, reconociendo su labor a nivel nacional e internacional y posicionando a Perú como un país productor de cafés de alta calidad.

Cuadro N°05: Destino Microlotes Taza de Excelencia 2023

DESTINO MICROLOTES COE 2023	
PAÍS	IMPORTE EN DÓLARES
JAPÓN	247,199.50
CHINA	37,110.37
COREA DEL SUR	29,813.55
ARABIA SAUDITA	27,039.01
BULGARIA	20,238.48
PAÍSES BAJOS	17,777.98
USA	14,275.40
NORUEGA	10,223.85
TAIWÁN	10,106.00
ALEMANIA	9,023.63
AUSTRALIA	8,298.49
TOTAL GENERAL	431,106.26

Fuente: Central de Café y Cacao de Perú

Entre enero y marzo de 2024, la Actividad CCE exportó un total de 37 microlotes de los ganadores de la VII Taza de Excelencia 2023. China se destacó como el principal destino de los cafés de la Categoría Ganador Nacional.

Además, la Actividad CCE ha exportado dos contenedores de cafés certificados (orgánicos) de dos cooperativas miembros: CAC Valle de Incahuasi y CAC Quinacho. Dinamarca recibió un contenedor con un valor FOB total de 111,172.49 USD, mientras que Chile recibió el otro contenedor por un valor FOB total de 46,947.60 USD. También se exportaron a China dos contenedores de cafés especiales de 14 productores que participaron en la competencia de Taza de Excelencia, con un valor total franco a bordo de 89,624.42 USD.

En el AF3, se está llevando a cabo la preparación y difusión de la VIII edición de la Taza de Excelencia. Durante los meses de mayo y junio, se realizó una gira de promoción por las ciudades de Tingo María, Tarapoto, Chachapoyas y Jaén. Estas actividades han sido fundamentales para promover el concurso y fortalecer la participación de los productores. La selección de jueces nacionales para la Taza de Excelencia 2024 tuvo lugar los días 10 y 11 de julio, con la participación de 34 catadores, de los cuales se seleccionaron 12 (6 mujeres y 6 hombres). En septiembre, tras una intensa semana de evaluación sensorial de 228 muestras de café, se concluyó exitosamente la preselección y se anunció a los 106 productores clasificados para la Etapa Nacional de la VIII Taza de la Excelencia Perú 2024.

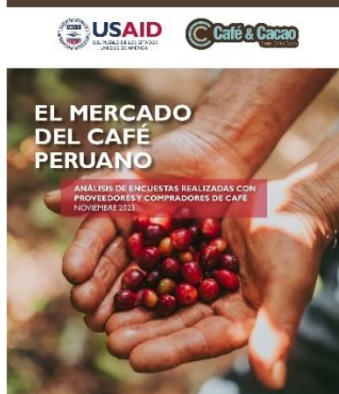


Foto N°13 - Yoniser Mego, primer lugar Taza de Excelencia 2024

4.3.3: Desarrollo de un plan de posicionamiento de cafés para ferias internacionales.

En junio de 2023, la Actividad CCE contrató al experto en marketing de café, Sr. Willem Boot, para analizar la percepción global de Perú como proveedor de cafés especiales. En diciembre de 2023, se realizó un seminario web para presentar los resultados del estudio, que contó con 225 participantes registrados y más de 600 visitas en redes sociales. En febrero de 2024, se llevó a cabo un segundo seminario donde Boot facilitó un diálogo con las cooperativas, alcanzando más de mil participantes en redes sociales. Se compartieron el resumen ejecutivo y el estudio completo con los asistentes. El consultor recomendó mejorar los procesos postcosecha para elevar la calidad del café peruano y enfocarse en mercados internacionales de especialidad en crecimiento.


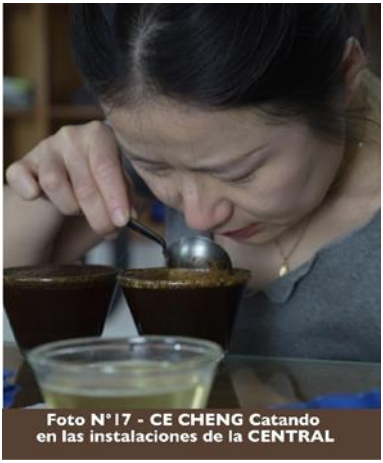


Foto N°14: Portada de la investigación de “El Mercado del Café Peruano”



4.3.4: Misión comercial inversa

En la actividad se realizaron diversas misiones comerciales inversas, como se detalla a continuación:

EMPRESA	DESCRIPCIÓN DE LA MISIÓN	FOTO
<p>Empresa: Atlas Coffee – EEUU. Representante Comercial: Dana Foster</p>	<p>El 3 de septiembre de 2024, se visitó las cooperativas socias de la Actividad CCE: ACPC Pichanaki, Satipo, Kaffee Satipo, Satinaki y Pangoa en la zona centro, así como Maranura, Incahuasi y Huadquiña en la zona sur. Durante su visita, realizó sesiones de cata con muestras de la cosecha de café 2024. Como resultado, Atlas Coffee adquirió cuatro contenedores de café de las cooperativas ACPC Pichanaki, Pangoa y Satipo, y tiene planes de seguir comprando a las cooperativas de la Actividad el próximo año.</p>	<p>Foto N°15 - Dana con el equipo de control de calidad de Huadquiña</p>

<p>Empresa: SUMITOMO – Japón. Representante Comercial: Ryo Yamaguchi</p>	<p>Sumitomo, una de las mayores compañías de la industria cafetalera de Japón, visitó en julio a las cooperativas en las instalaciones de Corporación Café-Perú (Pichanaki) con el objetivo de realizar una rueda de cata con cafés comerciales, certificados y especiales. Posteriormente, se visitó la planta de la cooperativa ACPC Pichanaki para conocer sus instalaciones y el proceso de producción del café. Como resultado de esta visita, Sumitomo se suma a la cartera de clientes de la Actividad para la próxima campaña 2025.</p>	 <p>Foto N°16 - Ryo Yamaguchi catando en la Central.</p>
<p>Empresa: LOCA COFFEE China. Representante Comercial: Ce Cheng</p>	<p>Se visitó las instalaciones de Central y realizó un recorrido por la zona de producción en septiembre. Esta empresa, ya había adquirido microlotes de café de la Taza de Excelencia el año pasado, por lo que este año visitó la finca del productor que compró. Cheng aprobó la calidad del café presentada y espera comprar microlotes de esta campaña a fin de año.</p>	 <p>Foto N°17 - CE CHENG Catando en las instalaciones de la CENTRAL</p>
<p>Empresa: Pebble Coffee Taiwan Representante Comercial: James Chuang</p>	<p>Durante su visita, se llevó a cabo una rueda de cata con cafés especiales. Pebble Coffee ya había adquirido microlotes de la Taza de Excelencia del año pasado. Estaremos enviándole muestras de café de esta campaña en el mes de octubre.</p>	 <p>Foto N°18 - James Chuang catando en la Central</p>
<p>Empresa: Ecaf, Ernanai y His Majestad.</p>	<p>En setiembre recibimos a 3 representantes comerciales de Italia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Srta. Sara Racciatti - Ecaf Spa. • Sr. Paolo Sangalli – Ernanai Srl. • Sr. Paolo Scimoni – His Majestty the Coffee srl. <p>Preparamos una rueda de cata de los mejores cafés de las cooperativas socias y ellos quedaron muy interesados con la calidad del café, por lo que se espera la vinculación en la siguiente campaña.</p>	 <p>Foto N°19 - Tostadores Italianos catando en la Central</p>

4.3.5. Actividad 4.5: Feria internacional de cafés especiales - FICAFÉ

La VII Feria Internacional de Cafés Especiales (FICAFÉ) se llevó a cabo en la ciudad de Puno en noviembre de 2023. La Actividad de la CCE organizó el VII Concurso Taza de la Excelencia y el VI Campeonato Nacional de Catadores, y participó en la Rueda Internacional de Negocios y en el Congreso Nacional del Café. La presencia de productores, gerentes y técnicos de cooperativas del sur, como CAC San Juan del Oro, CAC Valle de Incahuasi, CAC Huadquiña y CAC El Quinacho, fortaleció la representación de la Actividad CCE en el evento. En el stand de la Actividad CCE, se exhibieron y vendieron productos industrializados de café.

4.3.6. Actividad 4.6: Campeonatos de Cata, baristas y filtrados

Estos campeonatos oficiales son promovidos siguiendo normas, protocolos y estándares internacionales bajo la licencia y apoyo del World Coffee Event (WCE). Este enfoque garantiza la calidad, transparencia y relevancia global de las competiciones y eventos relacionados con la industria del café en Perú. Los ganadores de estos campeonatos representan a Perú en los campeonatos internacionales organizados por la WCE.

Campeonato Nacional de Cata en Puno

El 4 de noviembre de 2023, se realizó el VI Campeonato Nacional de Catación en el marco de la FICAFÉ 2023 en Puno, donde participaron más de 50 catadores de diversas regiones del Perú. Eric Christian Jara Dávila destacó al ganar el primer lugar en este concurso. Además, Jara representó a la Actividad CCE en el campeonato mundial de catadores durante la Specialty Coffee Expo en Chicago en abril de 2024. Estos logros subrayan la calidad y experiencia en la cata de cafés en Perú, contribuyendo a su reconocimiento internacional.



Campeonato de Baristas en LIMA

El 9 de noviembre de 2023, se llevó a cabo el X Campeonato Nacional de Baristas en Lima, donde Antonio Germán Venturo Bardales se coronó como "barista nacional" por su destacada habilidad en la preparación de café. Como campeón, Venturo representó a Perú en el Campeonato Mundial de Baristas 2024, que se realizó en Busan, Corea del Sur, del 1 al 4 de mayo de 2024. Este logro no solo resalta el talento individual de Antonio, sino que también destaca la calidad y excelencia de los baristas peruanos a nivel internacional.



Campeonato de Filtrados

El campeonato de filtrados se celebró por primera vez en Perú, marcando un hito significativo con la participación de 19 competidores, de los cuales solo 6 avanzaron a la gran final. El compromiso de los participantes y la calidad de sus habilidades destacan la creciente importancia de esta disciplina en la industria del café. La ganadora del campeonato fue Rebeca Mujica, quien se convierte en la primera representante de Perú en el Campeonato Mundial de Filtrado 2024. Su participación en esta competencia internacional es un testimonio del nivel de excelencia y destreza presente en el sector cafetalero peruano.



4.3.7. Actividad 4.7: Cursos de baristas y tostadores

Curso de Barismo y Tostado (Certificado por la SCA) - Lima

Como parte del desarrollo y promoción de la industria del café a nivel nacional. La Actividad llevo a cabo 2 cursos: Uno de barismo y el 2do de tostado en el Campus SCA de la Escuela Café y Cacao en Lima en abril de 2024. Los cursos fueron dictados por el instructor SCA Sr. James Avila (Bolivia). Se formó a un total de 17 estudiantes, quienes recibieron su certificación: 8 Rosting Skills SCA y 9 barista skills SCA.

La Actividad CCE tiene a la fecha un total acumulado de participantes certificados en tostado de 56 alumnos y en barismo de 60 alumnos.



Curso de Barismo y de filtrados - Cuzco

La Actividad CCE organizó un curso de barismo y filtrados de café en la cooperativa socia Maranura, Cusco, el 20 de agosto de 2024. El curso fue dictado por Giordano de Sousa, instructor certificado en CVA, filtrados y sensorial por la SCA. Esta iniciativa busca promover el consumo de café en la zona sur. Durante el curso, se abordaron conceptos básicos sobre el efecto de la temperatura y la molienda en la extracción con máquinas de café espresso, así como en los diferentes métodos de elaboración. Participaron ocho socios productores de la cooperativa Maranura, incluyendo tostadores, controladores de calidad y personal de apoyo logístico.



4.3.8. Actividad 4.8: Participación en ferias nacionales

A continuación, detallamos los eventos en los que participamos como Actividad CCE

26ª Convención Nacional Anual del Café y el Cacao

El equipo de la Actividad CCE participó en la XXVI Convención Nacional del Café y el Cacao, que tuvo lugar el 23 y 24 de mayo en Lima, organizada por la Cámara de Comercio del Café y el Cacao. Este evento permitió al equipo compartir avances con actores de la industria y establecer alianzas estratégicas, además de actualizarse en diversos temas, como son:

- Deforestación y desarrollo, y el papel de las instituciones locales.
- La importancia de la certificación para el cumplimiento de la normativa EUDR.
- Estrategias para mejorar la promoción y gestión en las cadenas de suministro de café y cacao.
- Pasos necesarios para la correcta aplicación y cumplimiento de la normativa EUDR.

XV Sal3n del Cacao y el Chocolate

La Actividad particip3 en el XV Sal3n del Cacao y Chocolate del 18 al 21 de julio, donde present3 la marca comercial de caf3 de las cooperativas socias: PUMA CAF3. La embajadora de EEUU en Per3, Stephanie Syptak-Ramnath, inaugur3 el stand. Adem3s, las cooperativas socias pudieron exhibir otros productos: bebida energizante Cascaf3 y el chocolate Puma.

El objetivo de la participaci3n fue promover la calidad de los caf3s peruanos, establecer conexiones en la industria del cacao y chocolate, aumentar la visibilidad de la marca, educar a los consumidores sobre sus caracter3sticas y contribuir al posicionamiento del caf3 peruano en el mercado.



Foto N325 - La embajadora de EEUU en Per3, Stephanie Syptak-Ramnath inaugurando el stand de Puma Caf3

D3a del Caf3 Peruano

La Actividad particip3 en el festival "Yo Tomo Caf3 Peruano" del 22 al 25 de agosto en San Borja, como parte de las celebraciones por el D3a del Caf3 Peruano, invitada por DEVIDA. Este festival resalt3 los caf3s especiales nacionales. Durante el evento, Geni Fundes, director de la CCE, recib3 a destacados invitados como Christian Garay, viceministro del MIDAGRI, y Savannah Thomas Arrigo, directora de USAID. Los asistentes pudieron conocer las diversas variedades de Puma Caf3.



Foto N326 - Inauguraci3n del Festival "Yo Tomo Caf3 Peruano"

Feria de caf3s Especiales Amazonas 2024

La Actividad particip3 en la III Feria de Caf3s Especiales Amazonas 2024, celebrada del 5 al 8 de septiembre en Chachapoyas. Organizado por el Gobierno Regional de Amazonas, este evento busc3 fortalecer el posicionamiento y la competitividad de las cooperativas socias, promoviendo el caf3 amaz3nico a nivel nacional e internacional. Adem3s, la feria tuvo como objetivo mejorar la competitividad mediante la estandarizaci3n de la calidad del caf3 en la regi3n. Amazonas es la cuarta mayor productora de caf3 en Per3 y se destaca por su gran potencial en la producci3n de caf3s org3nicos, especiales y diferenciados.



Foto N327 - Ganadores de la Catagor3a Barismo en el marco de la III Feria de Caf3s Especiales Amazonas

4.3.9. Actividad 4.9: Articulación comercial de la cáscara de café

Durante el periodo que abarca este informe, la Actividad CCE acopió 7.2 toneladas de cáscaras de café de las cooperativas asociadas - Incahuasi, Pichanki, Satipo y Satinaki - para exportarlas a un cliente de Alemania. A través de esta nueva línea de negocio, la Actividad CCE busca incrementar el ingreso de nuestros productores. Anteriormente la cascara era desechada, pero ahora se exporta, generando un ingreso adicional al productor de Café.

4.4 Componente 5: Alianzas estratégicas para fortalecer la industria del café

Durante el AF3, la Actividad CCE avanzó en la creación de alianzas para apoyar a las cooperativas socias en el proceso de obtención de la certificación de neutralidad de carbono, el mapeo de sus parcelas de café y la promoción del consumo interno de café. Se ha apoyado a dos cooperativas en la gestión de su huella ambiental. Más de 28 cafeterías y gremios de tostadores gestionan un programa de consumo nacional.

4.4.1. Actividad 5.1: Agricultura climáticamente inteligente: Gestión de la Huella ambiental y regulación UE

Gestión de la certificación de neutralidad de carbono en las cooperativas socias

Con el objetivo de gestionar la certificación de carbono neutral para las cooperativas socias, se contactó con PROMPERÚ y el equipo PELCAN de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Compartieron la medición de la huella de carbono de las cooperativas Satinaki e Incahuasi. Para el próximo año, se coordinará con PELCAN la capacitación y medición de la huella ambiental en las cooperativas Huadquiña, Maranura y San Juan del Oro, con el fin de tener cinco cooperativas gestionando esta certificación para finales del AF4 de la actividad.

Georreferenciación y poligonización de las parcelas de café según la normativa de la UE

La Actividad CCE está apoyando a las cooperativas socias en la obtención de la certificación libre de deforestación para cumplir con los lineamientos del Pacto Verde Europeo (EGD), que exige a los importadores demostrar que los productos no provienen de áreas deforestadas.

En coordinación con MIDAGRI, se inició un proceso de registro de productores y georreferenciación de terrenos en siete cooperativas de la zona centro, utilizando la aplicación "Identidad Digital". MIDAGRI invertirá aproximadamente US\$ 100,000 en la contratación de una brigada de 15 promotores de georreferenciación, quienes capacitarán e informarán a los socios de las cooperativas sobre el uso adecuado de la aplicación y los múltiples beneficios de estar registrados. La segunda fase incluirá a cinco cooperativas de la zona sur. Este proceso permitirá a los agricultores cumplir con la normativa europea y asegurar la sostenibilidad de sus exportaciones.

Es importante resaltar que, si se contará con fondos directos para este fin, los procesos serían más rápidos; sin embargo, tenemos que ajustarnos al tiempo del estado y recursos de la cooperativa.

Implementación de sistemas agroforestales (SAF)

Durante el presente año 3, se ha logrado un total de 7,812 has implementadas con sistemas agroforestales (con especies forestales nativas maderables y con árboles de servicio, principalmente Ingas y Erithrynas).

El objetivo de implementar Sistemas Agroforestales en las fincas de las 12 cooperativas del Proyecto de Comunidad de Cafés Especiales, es mitigar los eventos relacionados con el cambio climático. Asimismo, buscamos promocionar fincas cafetaleras que practiquen acciones regenerativas de los agroecosistemas.

Para el año 4 tenemos planificado contar con sistemas agroforestales en todas las parcelas de nuestros socios.

Acciones de mitigación y buen manejo para la conservación del medio ambiente

Como parte de las actividades de conservación medio ambiental se ha logrado que cada vez más los productores inviertan y/o adaptando este tipo de sistemas para el manejo de sus aguas mieles. Los resultados a la fecha, se puede apreciar en el siguiente cuadro:

Cuadro N°06: Manejo de Residuos Orgánicos e Inorgánicos

MANEJO DE RESIDUOS ORGÁNICOS E INORGÁNICOS				
	Pozos de Infiltración tradicional (Unidades)	Pozos de Infiltración con VETIVERIA (Unidades)	Composteras (Unidades)	Microrellenos residuos inorgánicos (Unidades)
TOTAL AÑO 3	2,617	80	2,559	1,754

4.4.2: Plataforma multimarca: promoción del consumo interno de café

Para fomentar la venta de café tostado de los productores de las cooperativas socias de la Actividad CCE, la marca PUMA CAFÉ, utiliza el café de dichas cooperativas. El café PUMA se vende un promedio de 1,660 bolsas (de 250 gramos) con certificación orgánica, sumando un total de 20,000 bolsas en el AF3 de la Actividad. Los principales canales de venta incluyen supermercados peruanos como Plaza Vea y Vivanda y la página web oficial (<https://pumacafe.pe/>).

Para promover el consumo interno de cafés especiales se realiza diversas campañas, promociones y/o degustaciones a través de la cafetería PUMA CAFÉ, quien incrementó sus ventas en un 100%. Además, se realizaron degustaciones y catas de PUMA CAFÉ en diversas instituciones y eventos como el Congreso de la República, la Universidad San Ignacio de Loyola, la Embajada de Estados Unidos, el Festival "Yo Tomo Café Peruano" y el XV Salón del Cacao y Chocolate Perú.

Asimismo, PUMA CAFÉ se unió al programa "Pasaporte del Café Peruano", junto con otras 28 cafeterías especializadas, como parte de las celebraciones del Mes del Café Peruano en agosto de 2024. Los consumidores que participaron recibieron un 50% de descuento en sus compras de café, incentivando la visita a todas las cafeterías incluidas en el pasaporte y promoviendo su reconocimiento entre los consumidores.

4.4.3. Planificación financiera para cooperativas y productores

La Actividad CCE siguió avanzando con La Caja Los Andes y Financiera Confianza para analizar cómo apoyar a los productores de la Actividad. A principios del próximo año se firmarán dos acuerdos financieros con La Caja Los Andes y Financiera Confianza para poner a prueba un programa de financiación destinado a los productores de café de la Actividad.

4.4.4. Préstamos de capital circulante para los beneficiarios del proyecto

La CCE contrató a un consultor financiero, quién acompañó y asesoró a las cooperativas socias en ordenar su información financiera para conseguir prestamos de la banca comercial o alternativa. En este AF3 se consiguió el primer financiamiento por parte de la Cooperativa de Ahorros y Préstamos ABACO, quienes proporcionaron una línea de financiación de capital de trabajo para acopio de café por valor de USD 100.000.00 para la cooperativa socia Kaffee Satipo. Esto permitió a esta cooperativa acopiar oportunamente el café necesario para cumplir con sus contratos de venta.

5. CUESTIONES TRANSVERSALES AVANCES Y RESULTADOS

5.1. Refuerzo de las Capacidades

La Actividad CCE se ha enfocado en fortalecer la capacidad de los extensionistas que apoyan a los productores individuales de las cooperativas asociadas en mejorar sus prácticas de cosecha y postcosecha para aumentar la calidad del café. Entre el 22 y el 26 de abril de 2024, se llevaron a cabo sesiones de capacitación en ACPC Pichanaki sobre temas como la recopilación de datos de campo y la fertilización orgánica. En junio de 2024, se realizaron sesiones virtuales para actualizar la recolección de datos y se introdujo el uso de la aplicación KoboCollect. Además, se colaboró con la ONG Wildlife Conservation Society para desarrollar 11 módulos de formación para técnicos de extensión cafetera en los valles de Puno, que abordan temas como cata, postcosecha y Escuelas de Campo.

5.2. Género y poblaciones vulnerables

La Actividad CCE ha seguido recopilando datos desglosados por sexo, que se presentan en este informe. Se ha apoyado a mujeres líderes de las cooperativas socias para participar en el evento GIRLSPLAINING, que resalta el trabajo y las contribuciones de las mujeres en el café. También se ha contratado a una empresa consultora para desarrollar una estrategia de género que integre este enfoque en todas las intervenciones de la Actividad. Gracias a esto, el equipo de la CCE ha mejorado su comprensión sobre cómo incorporar el género en sus acciones. La CCE se compromete a seguir fortaleciendo el liderazgo, las capacidades y las oportunidades económicas de las mujeres en el sector cafetalero, habiendo capacitado aproximadamente al 40% de mujeres durante la ejecución de la Actividad este año.

5.3. Juventud

La Actividad CCE ha seguido mejorando las competencias de los jóvenes mediante cursos especializados con validez internacional, respaldados por el Coffee Quality Institute (CQI) y la Specialty Coffee Association (SCA). Estos cursos son fundamentales para su profesionalización en la industria de cafés especiales del país. La Actividad CCE ha capacitado a jóvenes en diversas áreas, como barismo, tostado, cata, educación, capacitación en procesos postcosecha y formación empresarial en el mercado de cafés especiales. Este año, aproximadamente el 15% de los participantes directos de los cursos apoyados por la CCE fueron menores de 29 años.

5.4. Participación del Sector Privado

La Actividad CCE continuó impulsando la exportación de cafés especiales para las cooperativas socias. En 2024, logró establecer vínculos comerciales con cinco empresas internacionales: Atlas Coffee, Coffee Source, Europa Café, ICC y Royal Coffee, exportando nueve contenedores de cafés certificados de alta calidad a los mercados de Estados Unidos y Europa. Además, se firmaron contratos para la entrega de 11 contenedores más, programados entre octubre y diciembre de 2024.

5.5. Capacidad Local

La Actividad CCE ha estado enfocada en fortalecer la capacidad local de los productores y cooperativas asociadas de diversas maneras. En el AF3, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- **Apoyo al MIDAGRI:** La Actividad colaboró con la Dirección de Estadística, Seguimiento y Evaluación de Políticas del MIDAGRI para emitir Certificados de Deforestación Cero, esenciales para que los productores de café cumplan con las nuevas regulaciones de la Unión Europea sobre deforestación. La Coordinadora de Medio Ambiente del CCE realizó tres viajes a las zonas de producción para coordinar capacitaciones y sensibilizar a los productores sobre la georreferenciación de sus parcelas y el uso de sistemas agroforestales. Como resultado, en julio de 2023, el MIDAGRI aprobó financiamiento para georreferenciar más de 2,000 parcelas de siete cooperativas en la zona central.

- **Uso de la herramienta Cropster:** Se brindó apoyo a las cooperativas para aprender a utilizar Cropster, una plataforma que proporciona trazabilidad al café y seguimiento de calidad. El Coordinador Comercial de la CCE realizó visitas y capacitaciones para asegurar un uso efectivo de esta herramienta, facilitando la gestión de volúmenes de café para la venta.
- **Taza de Excelencia y eventos internacionales:** Se organizó la Taza de Excelencia y se apoyó a representantes de las cooperativas en eventos internacionales, creando oportunidades para que sus cafés sean reconocidos en mercados interesados en café de calidad. La comercialización del café es un esfuerzo a largo plazo, y la CCE está comenzando a ver resultados positivos en las ventas, beneficiando a las cooperativas y sus familias.
- **Contratos de exportación:** A través del Coordinador Comercial, se lograron pedidos contractuales por 20 contenedores de cafés especiales de las cooperativas en el AF3, beneficiando a ACPC Pichanaki, CAC Pangoa, CAC San Juan del Oro y CAC Satipo. Esto ha aumentado el precio medio de exportación a USD 258/QQ. Hasta la fecha, se han vendido 9 de los 20 contenedores, generando una venta neta total de USD 1,202,236.

5.6. Comentarios de los Beneficiarios

El Especialista en Seguimiento, Evaluación y Aprendizaje de la CCE realizó una evaluación para recoger opiniones de beneficiarios sobre la ejecución de la Actividad. Se entrevistaron a miembros del equipo técnico, gerentes de 12 cooperativas y productores de café. Los hallazgos se resumieron en varios componentes:

- **Componente 2: Mejora técnica en sistemas agroforestales:** Se necesita comunicar más los beneficios de las parcelas demostrativas para fomentar su adopción. La implementación y monitoreo del sistema que está desarrollando la actividad es crucial para su éxito en el contexto peruano.
- **Componente 3: Buenas prácticas postcosecha:** Las capacitaciones de la actividad han aumentado el volumen de café de especialidad y mejoraron las puntuaciones en taza. Los productores capacitados han adoptado nuevas prácticas, impulsados por la motivación de obtener precios diferenciados. Consideran a la Taza de Excelencia como única plataforma comercial exitosa para la exportación de estos cafés.
- **Componente 4: Articulación a mercados especializados:** Las relaciones con los clientes son complejas, especialmente en términos de pago; pero la actividad está ayudando a diversificar la cartera de riesgo trayendo a compradores de café de alto nivel. Los compradores asocian Perú con inconsistencia, lo que requiere un mejor plan financiero y de comunicación con las cooperativas.
- **Componente 5: Alianzas estratégicas:** Se enfatiza la necesidad de realizar más prácticas de agricultura climáticamente inteligente en SAF. Los productores están contentos que se le apoye en cumplir los requisitos de la UE, especialmente en georreferenciación y poligonización de parcelas de café, en colaboración con MIDAGRI y SERFOR.

6. GESTIÓN Y OPERACIONES

6.1. Modificación del Acuerdo

En el AF3, la Actividad CCE recibió **dos modificaciones P004 y P005**:

- **Modificación número P004:** Esta modificación se basa en 4 cambios.
 1. Se aumentó los importes de contrapartida a 5,966,669.00 dólares.
 2. Se incluyó a Marisela Pedroza como persona clave del proyecto y se retiró a Maria Franco.
 3. Se han introducido los siguientes cambios técnicos:
 - a. Se trabajará con 12 cooperativas, incluyendo a Ayacucho como región.
 - b. Se trabajará con 3,623 productores.
 - c. Se trabajará con 13,417 hectáreas de café.
 - d. Se actualizó el número de árboles que se instalarán bajo SAF, de 1,200,000 a 275,000 plantas.
- **Modificación número P005:** El objetivo de esta modificación es aumentar la disponibilidad de financiación en US\$ 1.000.000,00, para cubrir los gastos de nuestra Actividad hasta septiembre de 2025. En otras palabras, la obligación total de la Actividad es ahora de US\$ 5,300,000.00.

6.2. Aplicación del Plan MEL

La estrategia y la secuencia del seguimiento y la evaluación del tercer año fueron las siguientes:

No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	FRECUENCIA	PERÍODO	ESTADO
1	Validación de instrumentos actualizados	Identificación, sistematización y validación de herramientas y verificación de sistemas actualizados, instrumentos de evaluación	LIMA	Una vez	Tercer trimestre	Ejecutado
2	Semana de capacitación	Refuerzo y capacitación de la recogida de datos sobre el terreno con aplicación (virtual y/o in situ).	CENTRO	Dos veces o más	Tercer trimestre	Ejecutado
	Semana de capacitación	Refuerzo y capacitación de la recogida de datos sobre el terreno con aplicación (virtual y/o in situ).	SUR	Dos veces o más	Tercer trimestre	Ejecutado
3	Verificación sobre el terreno 1	Verificación del método de recogida de datos sobre el terreno	CENTRO	Dos veces o más	Cuarto trimestre	Planificado
	Verificación sobre el terreno 1	Verificación del método de recogida de datos sobre el terreno	SUR	Dos veces o más	Cuarto trimestre	Planificado
4	Verificación sobre el terreno 2	Utilización de medios de verificación para determinar la coherencia/validez de los datos de campo.	CENTRO	Trimestral	Todo el año	Ejecutado
	Verificación sobre el terreno 2	Utilización de medios de verificación para determinar la coherencia/validez de los datos de campo.	SUR	Trimestral	Todo el año	Planificado
5	Evaluación	Visita de evaluación	CENTRO	Una vez	Tercer trimestre	Ejecutado
	Evaluación	Visita de evaluación	SUR	Una vez	Trimestre 2	Ejecutado
	Evaluación	Visita de evaluación	LIMA	Una vez	Trimestre 2	Ejecutado

En junio de 2023, se comenzaron a actualizar los instrumentos de recolección de información para el tercer año y se realizaron capacitaciones para los extensionistas. Para asegurar la validez de los datos, se planificaron visitas en el cuarto trimestre y se implementó un seguimiento virtual constante, lo que facilitó obtener resultados para los indicadores anuales de la actividad. Además, la calidad de los datos fue monitoreada y validada con información secundaria de las cooperativas socias.

6.3. Situaciones de las tareas relativas a la Gestión y las Operaciones

A continuación, figura un cuadro con el avance de las tareas relacionadas con la gestión y las operaciones.

Cuadro nº 7: Gestión y funcionamiento de la Actividad

Componente 1 - Gestión y operaciones de la actividad		
COMPONENTES/ACTIVIDADES	RESULTADO AÑO 3	Plan para Año 4
1.1 Remuneración Personal		
Personal de la actividad contratado	Se contrato al coordinador general de proyectos de la actividad.	Se planea reducir el personal administrativo.
15 Extensionistas especialistas en café	Se mantiene el equipo de 15 de extensionistas.	Se mantendrá el mismo equipo.
1.2 Consultores, Asesores Asociados, LCBS		
Asesoría legal	Se continua con la asesoría legal para el buen desarrollo de la actividad CCE.	Sólo nos asesorará cuando sea necesario. Como contrapartida.
Asesoría TI	Se continua con la asesoría TI para el buen desarrollo de la actividad CCE.	Sólo nos asesorará cuando sea necesario. Como contrapartida.
Asesoría laboral	Se continua con la asesoría laboral para el buen desarrollo de la actividad CCE.	Sólo nos asesorará cuando sea necesario. Como contrapartida.
Soporte Anual de sistema Contable y de Planilla.	Se han realizado ajustes y cambios solicitados para la mejorar en la presentación de documentos.	Sólo nos asesorará cuando es necesario. Como contrapartida.
Servicio automatización de los procesos administrativos.	El sistema ha sido desarrollado usando las herramientas Forms y Sheets de Google en lenguaje de programación AppScript, que es nativo de Google.	Sólo nos asesorará cuando es necesario. Como contrapartida.
VIAJES		
Viajes a La selva Central y Sur.	Se realizaron viajes locales para hacer las coordinaciones con las cooperativas beneficiarias y las tareas de la actividad. En los viaje participan los coordinadores de las diferentes áreas, según la necesidad.	Se plantea salir de viaje a las zonas de producción para monitorear los avances y hacer las coordinaciones necesarias con los socios de la actividad.
Subcontrato con Devworks Internacional de los EE. UU.		
Asesoría MEL-capacitación procesos-comercial.	Nos reunimos quincenalmente con Devworks para recibir sus comentarios y directivas en los temas técnicos, comerciales y de monitoreo.	Devworks Internacional seguirá involucrado en los temas técnicos de MEL y comercial
COSTOS DE OFICINA INSTALACIÓN Y FUNCIONAMIENTO		
Muebles de oficina Lima y adecuación.	Se culminó con todas las adecuaciones.	Se está operando desde la oficina de la central
OTROS GASTOS, AUDITORÍA Y PUBLICACIONES		
Auditoría del Segundo Año de la Actividad CCE.	Cúlmino la auditoría del segundo año de nuestra actividad (ENERO 2023 - DIC 2023). No hubieron mayores comentarios.	Este año se contratará nuevamente a una firma auditora para el periodo 2024 de la actividad.

A continuación, figura la contribución de nuestro socio DevWorks International (subcontrato) en relación con la gestión y el apoyo técnico de la Actividad.

En términos de apoyo a la gestión:

- Colaboró con el personal de la CCE en la elaboración del plan de trabajo anual, el calendario de actividades y el seguimiento financiero.
- Dirigir las actividades de seguimiento, evaluación y aprendizaje, incluido el plan MEL.
- Participó en la planificación y elaboración del orden del día de las reuniones quincenales del equipo de actividades.

En cuanto a la asistencia técnica:

- Aportación de conocimientos internacionales sobre la calidad del café.
- Creación de contactos con compradores y tostadores internacionales.
- Coordinación con expertos mundiales (por ejemplo, del CATIE) para apoyar la capacitación.
- Apertura de nuevas oportunidades y socios comerciales en el mercado de cafés especiales para las cooperativas.
- Asistencia a ferias y eventos del sector, tanto dentro como fuera de Perú.

7. APRENDIZAJE Y GESTIÓN ADAPTATIVA

7.1. Aprendizaje

Durante el primer trimestre, se avanzó en la digitalización de la Tabla de Seguimiento de Indicadores y en la documentación de Certificación Orgánica, destacando la necesidad de validar herramientas digitales en el terreno. En el segundo trimestre, se generaron informes históricos en la plataforma para mejorar la gestión de datos y se inició un proyecto piloto en sistemas agroforestales con el apoyo del MIDAGRI. El tercer trimestre se enfocó en la capacitación del personal, mejorando sus competencias técnicas. Se revisó el Plan de Mitigación y Monitoreo Ambiental con USAID y a la fecha todavía no se tiene aprobado dichos documentos.

La convocatoria para la Taza de Excelencia 2024 tuvo una alta participación, con un 90% de postulantes provenientes de la Unidad Académica Central y un 50% de productores.

7.2. Gestión Adaptativa

En el primer trimestre, se realizó una sesión de Pausa y Reflexión para enfocar la actividad de seguimiento en la documentación de la Certificación Orgánica de las cooperativas, con planes de prueba para 2024. Durante el segundo trimestre, la Unión Europea impulsó una mayor colaboración entre organizaciones locales, y el MIDAGRI fue fundamental en la obtención del Certificado Libre de Deforestación para la exportación de café, comenzando con una acción piloto en la cooperativa ACPC Pichanaki. En el tercer trimestre, la coordinación con las cooperativas se complicó debido al inicio de la cosecha y a la necesidad de obtener el Certificado de Diligencia Debida (CDD) antes de septiembre. A pesar de los esfuerzos, menos del 40% de las cooperativas contaban con los puntos de georreferenciación necesarios. Se priorizó el apoyo técnico y financiero para cumplir con los plazos. Paralelamente, el área comercial empezó a mapear los requisitos de clientes potenciales para preparar a las cooperativas para demandas internacionales y establecer acuerdos a largo plazo.

8. ANEXOS

8.1. Matriz de Seguimiento de Indicadores

N°	Indicador	AF1	AF2	AF3	Total (AF1 + AF2+ AF3)	Resultado al final de la Actividad	% Avance actual de la
Resultado 1 - Producción tecnificada bajo sistemas agroforestales.							
1	Numero de familias beneficiadas por desarrollo alternativo o actividades con ingresos alternativos en áreas que reciben asistencia. (PS3.2-2-PER)	3,025.00	3,025.00	4,030.00	4,030.00	3,623.00	111%
2	Rentabilidad de productores que reciben asistencia (C01)	(5.50)	4.14	25.13	25.13	33.75	89%
3	Número de productores que desarrollan capacidades en producción de cafés certificados (orgánico – fair trade) y cafés especiales (C05-a)	1,269.00	1,466.00	1,282.00	4,017.00	3,623.00	111%
4	Número de hectáreas bajo prácticas o tecnologías de gestión mejoradas (bajo sistemas agroforestales)(EG.3.2-25)	-	-	7,811.88	7,811.88	12,500.00	62%
5	Productividad del café (qq/ha) de familias productoras que recibe asistencia (C03)	14.53	16.13	17.67	17.67	19.66	90%
6	Volumen de producción (qq) de café de familias productoras que reciben asistencia (C04)	217,896.00	278,617.80	225,054.00	225,054.00	279,828.00	80%
7	Área de diversificación palta (ha) (C02-c)	12.00	54.00	86.72	152.72	100.00	153%
8	Área de diversificación plátano (ha) (C02-d)	10.00	118.75	118.00	246.75	100.00	247%
9	Nro de árboles forestales instalados (C02-e)	55,150.00	16,437.00	163,019.00	234,606.00	275,000.00	85%
	Áreas de café rehabilitadas bajo sistemas agroforestales (ha)	10,777.80	9,530.36	12,733.93	12,733.93	10,000.00	127%
	Áreas nuevas de café de alta calidad instaladas (ha)	1,357.00	814.12	918.98	3,090.10	4,200.00	74%
Resultado 2 - Buenas practicas en el proceso poscosecha							
10	Número de especialistas y productores líderes en Q grader y/o Q processing (C05*)	461.00	476.00	225.00	1,162.00	315.00	369%
11	Número de productores que desarrollan capacidades en cosecha, poscosecha y secado para producir cafés especiales (C05-b)	492.00	1,026.00	768.00	2,286.00	3,623.00	63%
12	Porcentaje de productores que alcanzan puntaje en taza que cumple con los requerimientos de SCA y que recibe asistencia (C06)	0.77	0.88	0.90	0.90	0.80	113%
13	Plataforma electrónica con oferta de cafés certificados y especiales de 3,200 familias productoras y empresas tostadoras.	-	-	1.00	1.00	1.00	100%
Resultado 3 - Articulación a mercados de especialidad interno y externo.							
14	Valor de exportación de café verde oro de las Cooperativas que reciben asistencia (EG.3.2-26)	23,632,133.00	28,042,854.90	21,143,271.32	72,818,259.22	142,957,044.32	51%
15	Valor de precios promedios de exportación (USD/qq) de Cooperativas que reciben asistencia (V02)	173.60	247.84	210.68	208.27	211.64	98%
16	Volumen de café tostado (TM) que se comercializa en el mercado interno producido por las Cooperativas que reciben asistencia (V03)	28.14	44.63	53.40	126.17	205.00	62%
17	Volumen de exportación (QQ) de café de las Cooperativas que reciben asistencia (V04)	136,127.00	113,148.00	100,359.00	349,634.00	752,532.00	46%
Resultado 4 - Alianzas estratégicas para fortalecer la industria de café							
18	Número de cooperativas que gestionan huella ambiental en la asistencia (C07)	2	0	0	2	12	17%
19	Gremio de cafeterías y tostadores gestionan un programa de consumo nacional	-	-	1	1	1	100%
20	Valor económico de recursos no-donaciones movilizados para desarrollo de las prioridades locales (CBLD-10)	1,359,055.51	2,772,821.71	2,135,041.64	6,266,918.86	5,732,935.00	109%
Progreso promedio						85%	

8.2. Historias de Éxito

En la Actividad, destacamos los siguientes casos de éxito:

N°	Historias de Éxito
1	Diana Ramirez, Coop. Huadquiña, Catadora Q Grader
2	Antonio Venturo, Barista Profesional, X Campeón Nacional de la Categoría Barismo
3	Rebeca Mujica, Primera Campeona Nacional de la Categoría Filtrados
4	Sara Gamarra, Coop. Huadquiña, Productora Líder
5	Liliana Tamara, Coop. Satinaki, Productora Líder
6	Yoniser Mego Silva, Primer lugar Taza de Excelencia 2023
7	Sonia Illanes, Cooperativa Quinacho, Productora Líder
8	Mirley Fernandez, Cooperativa Satinaki, Catadora destacada
9	Marisol Reyes, Puma Café y Cooperativa. Quinacho, Barista destacada

Diana Ramírez, clasificadora Q, trabaja en el área de control de calidad de la Cooperativa Huadquiña.



Diana Ramírez, de 22 años y originaria de La Convención, Cusco, es Q Grader certificada y responsable de calidad en la Cooperativa Huadquiña, donde supervisa el control de calidad. Proviene de una familia cafetalera de dos generaciones y estudia Negocios Internacionales a distancia.

Su pasión por el café la ha llevado a participar en concursos de cata como juez y competidora, además de aspirar a lanzar su propia marca de cafés especiales. Junto a su familia, ha mejorado la calidad de sus cultivos y ha ganado premios regionales. Este año alcanzaron el 14vo lugar en la Copa de la Excelencia y esperan competir nuevamente para lograr el primer puesto.



8.3. De PPR y PMP

Datos del indicador						
Código del indicador:	PS3.2-2-PER					
Nombre del indicador:	Número de familias beneficiadas por desarrollo alternativo o actividades con ingresos alternativos en áreas que reciben asistencia					
Tipo de indicador:	Estándar					
Valores del indicador	Fecha de Línea de Base (MM/AAAA)	Valor Línea de Base	FY 2024 Meta	FY 2024 Resultado	FY 2025 Meta	FY 2026 Meta
	2021	3077	3300	4030	3400	3623
Desagregaciones:						
Desagregación #1. Sexo: Mujer	2021	704	---	1144	---	---
Desagregación #2: Sexo: Hombre	2021	2373	---	2886	---	---
Objetivo de la Actividad:	El indicador mide el número de familias beneficiadas que son impactadas por la Actividad					
Fecha del último DQA:	FY2024					
Narrativa						
Relación de indicador con Resultado esperado de la Actividad	Uno de los resultados esperados de la actividad es impactar a 3623 productores en la producción técnicamente mejorada bajo sistemas agroforestales, así como buenas prácticas en proceso de post cosecha. Los efectos generados como el incremento de ventas, precios y rentabilidad tendrán impacto directo en las familias de los productores socios participantes de la Actividad.					
Análisis del desempeño actual y futuro del indicador	A través de las cooperativas, se promueve la conversión a producción orgánica. Sin embargo, el proceso es lento. Además, hay competencia en el mercado. Se debe fortalecer a las cooperativas que reciben asistencia para mayor participación de productores.					
	La magnitud del cambio de la actividad es que, para el fin de esta, 3623 familias tengan una rentabilidad por el café de 30%					
Explicaciones						
Desviación	El número de productores ha incrementado, con la adición de tres nuevas cooperativas.					

Datos del indicador						
Código del indicador:	EG.3.2-26					
Nombre del indicador:	Valor de ventas anuales de cooperativas y productores que reciben asistencia					
Tipo de indicador:	Estándar					
Valores del indicador	Fecha de Línea de Base (MM/AAAA)	Valor Línea de Base	FY 2024 Meta	FY 2024 Resultado	FY 2025 Meta	FY 2026 Meta
	2021	\$23,596,544.21	\$26,590,638.59	\$21,155,901.78	\$34,900,672.95	\$47,639,449.46
Desagregaciones: %						
Desagregación #1. EG.3.2-26j	2021	4,027	2,470.59	12,630.46	3,014.92	4,146.24
Desagregación #2: EG.3.2-26a	2021	23,414,456.00	26,588,168.00	21,143,271.32	34,897,658.03	47,635,303.22
Objetivo de la Actividad:	El indicador mide los ingresos por ventas de café de los productores socios (USD), y las ventas de las exportaciones generadas por las cooperativas socias (USD).					
Fecha del último DQA:	FY2024					
Narrativa						
Relación de indicador con Resultado esperado de la Actividad	Uno de los resultados esperados de la actividad es la articulación a mercados especializados internos y externos, donde se espera que el aumento de las exportaciones de las cooperativas socias del proyecto, que además promoverá los ingresos de los productores socios.					
Análisis del desempeño actual y futuro del indicador	Los valores esperados fueron satisfactorios.					
	N/A					
Explicaciones						

Desviación	El valor del café en USD/QQ ha sido beneficioso durante el AF2024, lo que ha provisto de mayores ingresos a los productores. Las ventas de café por las cooperativas que reciben la asistencia no han sido beneficiadas por el alza del precio de café y su demanda.
-------------------	--

Datos del indicador						
Código del indicador:	EG.3.2.25					
Nombre del indicador:	Número de hectáreas bajo prácticas de gestión mejorada o tecnologías a través de la asistencia					
Tipo de indicador:	Estándar					
Valores del indicador	Fecha de Línea de Base (MM/AAAA)	Valor Línea de Base	FY 2024 Meta	FY 2024 Resultado	FY 2025 Meta	FY 2026 Meta
	2021	N/A	3,000	7,811.88	4,000	4,000
Desagregaciones:						
Desagregación #1. EG.3.2-25a de cultivo	2020	N/A	3,000	7,811.88	4,000	4,000
Objetivo de la Actividad:	El indicador mide el área total bajo sistemas agroforestales como parte de la asistencia. Indicador contribuye a resultado 1 de la actividad: producción tecnificada bajo sistemas agroforestales					
Fecha del último DQA:	FY2024					
Narrativa						
Relación de indicador con Resultado esperado de la Actividad	Uno de los resultados esperados de la actividad es la producción técnicamente mejorada bajo los sistemas agroforestales. La meta de este indicador al final de la actividad es de 12,500 ha de café bajo sistemas agroforestales.					
Análisis del desempeño actual y futuro del indicador	Durante el FY2023, se priorizó la contratación de especialistas de CATIE para la mejora de la estrategia e implementación de sistemas agroforestales. Se continuará el trabajo de implementación durante el FY2024 Al final de la actividad, se espera obtener 12500 ha bajo sistemas agroforestales al final de la asistencia					
Explicaciones						
Desviación	Durante el FY2023, se realizó una nueva contabilidad del trabajo realizado en la Actividad bajo los sistemas agroforestales, que incluyó la metodología implementada por CATIE.					

Datos del indicador						
Código del indicador:	GNDR-2					
Nombre del indicador:	Porcentaje de mujeres participantes de programas asistidos diseñados para incrementar acceso de recursos económicos productivos (activos, créditos, ingresos, empleo)					
Tipo de indicador:	Estándar					
Valores del indicador	Fecha de Línea de Base (MM/AAAA)	Valor Línea de Base	FY 2024 Meta	FY 2024 Resultado	FY 2025 Meta	FY 2026 Meta
	2021	19	18	29.07	24	30
Desagregaciones:						
Desagregación #1. GNDR-2a %	2021	Ingrese el valor	---	29.76	---	---
Desagregación #2: GNDR-2a %	2021	Ingrese el valor	---	28.39	---	---
Objetivo de la Actividad:	La actividad promoverá la participación activa de las mujeres durante la asistencia					
Fecha del último DQA:	N/A					
Narrativa						
Relación de indicador con Resultado esperado de la Actividad	Debido a que existe una amplia brecha de género en zonas rurales, se continuará promoviendo la participación de las mujeres de forma transversal en la actividad. El indicador mide el porcentaje de mujeres participantes en la Actividad.					
Análisis del desempeño actual y futuro del indicador	En la Actividad, la participación de las mujeres es alentador, pero se requieren mayores esfuerzos para promover una más activa participación de este grupo minoritario. Al final de la actividad, se espera la participación de mujeres sea de al menos 30%					
Explicaciones						
Desviación	N/A					

Datos del indicador						
Código del indicador:	PSE-2					
Nombre del indicador:	Número de empresas del sector privado que se involucran con el Gobierno de los EE.UU. para apoyar los objetivos de Asistencia Exterior de EE.UU.					
Tipo de indicador:	Estándar					
Valores del indicador	Fecha de Línea de Base (MM/AAAA)	Valor Línea de Base	FY 2024 Meta	FY 2024 Resultado	FY 2025 Meta	FY 2026 Meta
	2021	-	2	26	2	2
Desagregaciones:						
Desagregación #1. PSE-Id	2021	-	6	3	---	---
Desagregación #2: PSE-Ie	2021	-	7	11	----	---
PSE-If Tipo de acuerdos: otros	2021	-	10	12	---	---
Objetivo de la Actividad:	El indicador es transversal y contribuye a los resultados de la Actividad					
Fecha	FY2024					
Narrativa						
Relación de indicador con Resultado esperado de la Actividad	La participación del sector privado (empresas privadas, cooperativas, y otros) contribuye en su mayoría a la provisión de recursos de contrapartida para el cumplimiento de los resultados de la Actividad.					
Análisis del desempeño actual y futuro del indicador	Los valores esperados fueron satisfactorios. Se espera tener el mismo desempeño en los años fiscales siguientes.					
Explicaciones						
Desviación	La participación de diversas organizaciones es indispensable para el cumplimiento de los objetivos de la actividad, en la medida que aportan recursos para su ejecución.					

8.4. Lista de Entregables y Materiales Producidos

MATERIALES PRODUCIDOS					
N°	NOMBRE DEL PRODUCTO	CATEGORÍA	FECHA DE ENTREGA	APROBADO	LOCACIÓN
1	Reporte PMMA Año 3	Producto de Gestión	9/30/2024	Entregado	Drive
2	PMMA Año 3	Producto de Gestión	9/30/2024	Entregado	Drive
3	Catie-Informe Final 2023	Producto Técnico	11/30/2023	Entregado	Drive
4	Presentación Lima Coffee Festival	Producto Técnico	12/01/2023	Entregado	Drive
5	Facilitación para el acceso a créditos para las trece cooperativas cafetaleras que participan del proyecto	Producto Técnico	12/11/2023	Entregado	Drive
6	Webinar Propuesta: Plan de Posicionamiento del café peruano	Producto Técnico	12/22/2023	Entregado	Drive
7	Informe Plan de Equidad de Género	Producto Técnico	12/29/2023	Entregado	Drive
8	Reporte trimestral de resultados del primer trimestre	Entregable	1/30/2024	Entregado	Drive
9	Manual "Cosecha y postcosecha con diferentes procesos de preparación de cafés especiales"	Producto Técnico	3/10/2024	Entregado	Drive
10	Manual "Evaluación sensorial del café"	Producto Técnico	3/10/2024	Entregado	Drive
11	Manual "Protocolos y estándares para el manejo de cafés especiales"	Producto Técnico	3/10/2024	Entregado	Drive
12	Manual "Postcosecha y buenas prácticas de procesamiento"	Producto Técnico	3/10/2024	Entregado	Drive
13	Manual "Fermentación del café de alta calidad"	Producto Técnico	3/10/2024	Entregado	Drive
14	Reporte trimestral de resultados del segundo trimestre	Entregable	4/30/2024	Entregado	Drive
15	Reporte trimestral de resultados del tercer trimestre	Entregable	7/30/2024	Entregado	Drive
16	Plan de trabajo del primer año 4	Producto de Gestión	9/01/2024	Entregado	Drive

**8.5. Plan de Mitigación y Monitoreo Ambiental (EMMP) – Año4
(Véase el anexo adjunto)**

**8.6. Reporte de Mitigación y Monitoreo Ambiental (EMMR) – Año 3
(Véase el anexo adjunto)**

8.7. Lista de Consultorías

ITEM	CONSULTORÍAS	NOMBRE DEL CONSULTOR	FECHA INICIO	FECHA FINAL
1	Consultoría Asesoría financiera a las cooperativas	Nelson Torres	Ene-23	Dic-23
2	Consultoría Plan de Posicionamiento del café peruano	Williem Boot	Jun-23	Feb-24
3	Consultoría Catie año 2	Elias de Melo	Jun-23	Dic-23
4	Consultoría Diagnóstico de equidad de género para las cooperativas sociales	Kimberly Easson	Jun-23	Dic-23
5	Consultoría Gestión Pre organización Lima Coffe Festival	Rubén Romero	Ago-23	Abr-24
6	Consultoría Legal	Omar De la Cruz	Oct-23	Set-24
7	Consultoría de edición y diagramación de manuales	Kite Studio EIRL	Oct-23	Abr-24
8	Consultoría Catie año 3	Elias de Melo	Mar-24	Set-24

8.8. Indicadores de Avance Físico

Resumen	PRODUCTOR	CAPACITACIONES GRUPALES				MANEJO DE PLANTACIONES DE CAFÉ			INSTALACION DE PLANTACIONES	
		Capacitación grupal: Poda de cafetales	Capacitación grupal: Fertilización de cafetales	Capacitación grupal: Instalación y Manejo de sombra	Capacitación grupal: Manejo integrado de plagas	Poda de cafetales (Has)	Fertilización de cafetales (Has)	Manejo integrado de plagas (Has)	Instalación de cultivo de palta (Has)	Instalación de cultivo de plátano (Has)
TOTAL AÑO 1	6,097	361	432	73	403	1,443	2,324	507	12	10
TOTAL AÑO 2	7,405	223	455	122	666	1,253	2,217	2,246	54	119
TOTAL AÑO 3	6,573	254	403	189	436	1,124	1,687	723	87	118
TOTAL	20,075	838	1,290	384	1,505	3,820	6,228	3,476	153	247

Resumen	PRODUCCION DE PLANTONES DE CAFÉ		CAPACITACION GRUPAL REPLICA PROCESOS		PROCESOS CONTROLADOS		SISTEMAS AGROFORESTALES	
	Plantones café producidos por productores (Unidades)	Plantones café producidos por cooperativas (Unidades)	Capacitación grupal: Cosecha Y post cosecha - Proceso lavado	Capacitación grupal: proceso Honey/Natural	Implementación de infraestructura, equipos e insumos para aplicar Procesos	Producción con Aplicación de Procesos controlados (kg)	Total Plantones de forestales (Unidades)	Instalación y manejo de sistemas Agroforestales (has)
TOTAL AÑO 1	676,752	199,823	447	45	91	7,591	55,120	
TOTAL AÑO 2	1,243,393	460,487	876	150	244	48,187	16,437	
TOTAL AÑO 3	876,098	314,356	616	152	39	79,961	163,019	7,812
TOTAL	2,796,243	974,666	1,939	347	374	135,738	234,576	7,812